



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

***NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.***

***NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 1.***

***PARCIAL: 1°***

***NOMBRE DE LA MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS.***

***NOMBRE DEL PROFESOR: CP. RONAL SALAZ.***

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.***

***CUATRIMESTRE: 7°***

***FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 13 DE OCTUBRE DEL AÑO 2024.***

**PLAN DE NEGOCIOS**

**PLAN DE NEGOCIOS**

es un

documento detallado

que define los

objetivos de una empresa

las

estrategias para alcanzarlos

y los

recursos necesarios para su implementación

los

emprendedores en la toma de decisiones

es

vital para atraer inversores

y

asegurar financiamiento

un

buen plan de negocios debe documentar

el

modelo de negocio

para

convertir una idea de negocio en una realidad

los

planes de negocio bien estructurados

**PROPOSITOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS**

es

promover una direccion clara

y

estructurada para alcanzar los objetivos de la empresa

tambien

demostrar la viabilidad

y el

potencial del negocio

para

asegurar finaciamiento

de

inversores y prestamistas

asi tambien

facilitar decisiones informadas

y

basados en analisis detallados

y tambien

estrategias bien definidas

un

plan de negocios sirve para cimentar

las

bases de una organización y tener certidumbre

**OBJETIVOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS**

es

Concretar la viabilidad y rentabilidad

de un

proyecto a mediano y largo plazo

esto nos

permitirá llegar a conclusiones

y

decidir si finalmente debe constituirse la empresa

las

empresas tienen éxito

un

plan de negocios se utiliza como una herramienta

es

un emprendedor muestra a los posibles inversores

y

empresas de capital querrán ver un plan de negocios

los

inversores normalmente esperan un ROI

el

contexto proporcionado por los planes de ventas

**PLAN DE NEGOCIOS**

**PARA QUÉ NOS SIRVE UN PLAN DE NEGOCIOS**

permite al

emprendedor llevar a cabo un exhaustivo estudio

para

determinar la viabilidad del proyecto

el

Plan de Negocio es la carta de presentación de los emprendedores

y del

proyecto ante terceras personas

como

entidades financieras

y

plan de negocio se debe tener clara la idea

también

Nuevas oportunidades de negocio

en

mercados poco abastecidos o de nueva creación

se trata de

negocios o actividades de escasa complejidad

que

permiten a cualquier persona establecerse

la

experiencia del emprendedor

**TIPOS DE PLANES DE NEGOCIOS**

son

Plan de negocios estratégico

tiene como fin mostrar la

visión del emprendedor

Plan de negocios operativo

tiene su enfoque en la

viabilidad de las operaciones

Plan de negocios de una página

para

presentarlo ante un grupo de inversionistas

Plan de negocios estándar

su

estructura contiene la definición del negocio

Plan de negocios de factibilidad

esta enfocado en el

mercado, posible demanda

Plan de negocios de escenarios posibles

son las

probabilidades y riesgos de un negocio

Plan de negocios de crecimiento

**CONTENIDO DE UN PLAN DE NEGOCIOS**

la

Descripción del negocio

los

Objetivos de Mercadotecnia

son

gustos y preferencias

la

segmentación geográfica

las

Características de la competencia

la

ubicación, precio, calidad

la

Promoción y publicidad

la

naturaleza del lanzamiento

el

Métodos tradicionales

ubicación de la

empresa y costos asociados

la

Política de precios

y

Proceso productivo

la

Tecnología del producto o servicio

## “BIBLIOGRAFIA”

- **Munch, Lourdes. (2015).** Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
  - **Araujo, Noelia. (2015).** Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
  - **Prieto, Carlos. (2016).** Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
-