



CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Claribet Vázquez Herrera.

Nombre del tema: Plan de negocios.

Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: Plan de negocios.

Nombre del profesor: Ronal Salaz Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.

Cuatrimestre: 7°

PLAN DE NEGOCIOS

¿Qué es un plan de negocios?

Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa.

¿Qué describe un plan de negocios?

El plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y la declaración de misión.

Definición de plan de negocios:

Un plan de negocios es un documento que describe la idea de negocio de una empresa, sus objetivos y estrategias, y sus proyecciones financieras.

¿Cuál es su contenido?

Incluye análisis de la administración, mercadotecnia, producción, finanzas, recursos humanos, y forma jurídica.

¿Cuál es su estructura?

Puede incluir un resumen ejecutivo, descripción del proyecto, estructura de la empresa, plan de recursos humanos, plan de operaciones y gestión, plan de marketing y ventas, plan financiero.

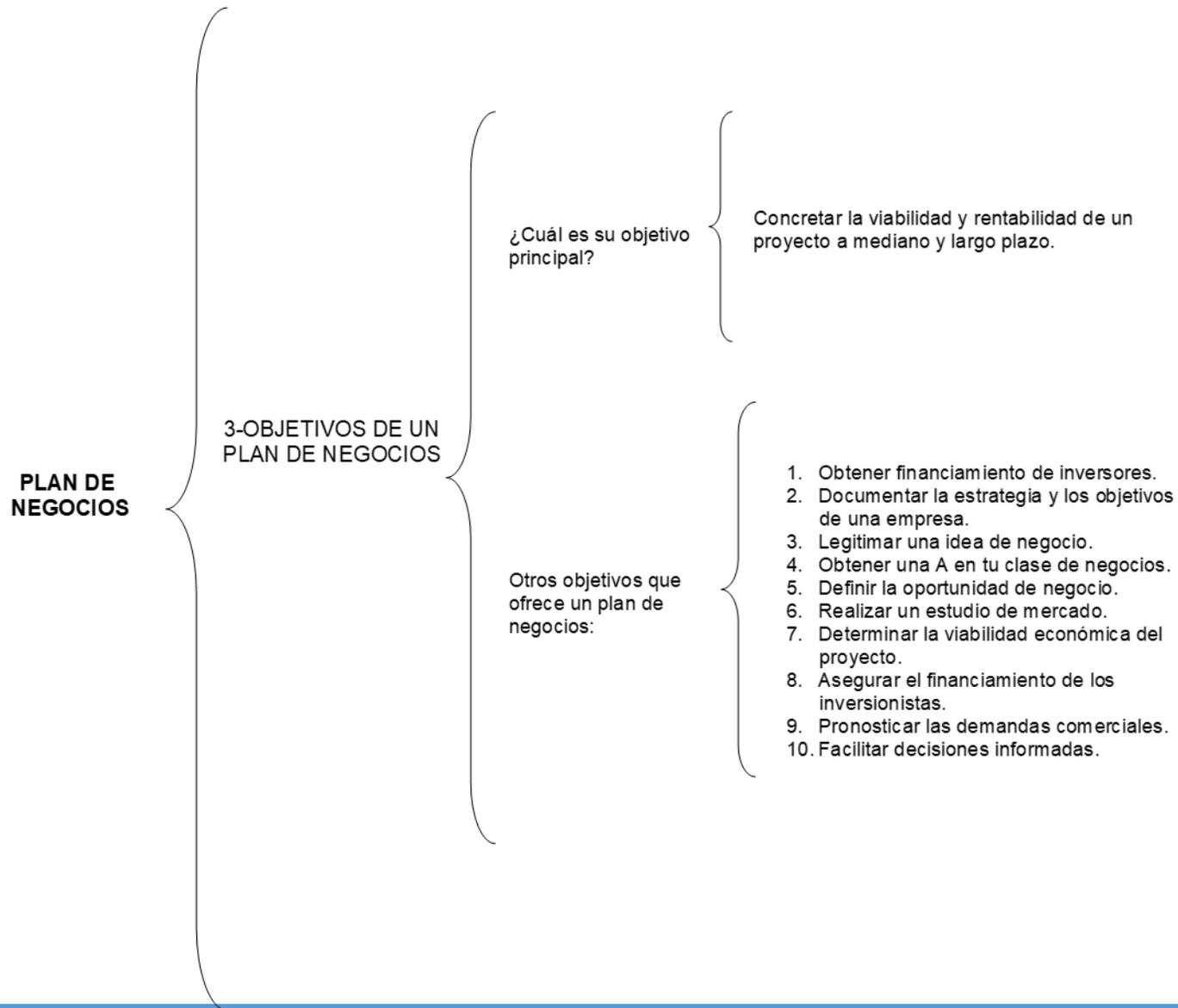
¿Cuál es su importancia?

Es crucial para emprendedores, ya que proporciona una guía para el desarrollo y la gestión de la empresa.

**PLAN DE
NEGOCIOS**

**2-PROPOSITOS DE
UN PLAN DE
NEGOCIOS.**

1. Proveer una dirección clara y estructurada para alcanzar los objetivos de la empresa.
2. Demostrar la viabilidad y el potencial del negocio para asegurar financiamiento de inversiones y prestamistas.
3. Facilitar decisiones informadas basadas en análisis detallados y estrategias bien definidas.



PLAN DE NEGOCIOS

4-PARA QUÉ NOS SIRVE UN PLAN DE NEGOCIOS

¿Qué nos permite hacer un plan de negocios?

Permite al emprendedor llevar a cabo un exhaustivo estudio de todas las variables que pueden afectar a su idea, aportando la información necesaria para determinar la viabilidad del proyecto.

¿Para qué sirve un plan de negocios?

Para guiar el desarrollo y la gestión de una empresa, ya sea para iniciar un nuevo negocio o para hacer crecer uno ya existente.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- ✓ Organización.
- ✓ Evaluación.
- ✓ Reducción de riesgos.
- ✓ Obtención de financiamiento.
- ✓ Conocimiento del mercado.

Factores que deben influir en la elección del negocio para que sea una idea exitosa son:

1. Nuevas oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos o de nueva creación.
2. Cuando se trata de negocios o actividades de escasa complejidad que permiten a cualquier persona establecerse por su cuenta.
3. La experiencia del emprendedor, que ha sido trabajador y que pretende independizarse.
4. Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concretos.
5. Cuando se posee un producto o servicio innovador.

**PLAN DE
NEGOCIOS**

**5.
TIPOS DE PLANES
DE NEGOCIOS**

7 tipos de plan de negocios:

- Plan de negocios estratégico.
- Plan de negocios operativo.
- Plan de negocios de una página.
- Plan de negocios estándar.
- Plan de negocios de factibilidad.
- Plan de negocios de escenarios posibles.
- Plan de negocios de crecimiento.

PLAN DE NEGOCIOS UDS

<https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios#:~:text=y%20un%20cronograma,-.Para%20qu%C3%A9%20sirve%20un%20plan%20de%20negocios,-El%20prop%C3%B3sito%20de>