



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Shirley López López

Nombre del tema: Plan de Negocios: definición, objetivos e importancia.

Nombre de la Materia: Plan de Negocios

Nombre del profesor: Ronal Salaz Pérez

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas

Cuatrimestre: 7

Fecha de entrega: 29 de septiembre del 2024.

PLAN DE NEGOCIOS

DEFINICION



Es un documento detallado que describe los objetivos de una empresa y las estrategias para alcanzarlos

PROPOSITOS

Atraer inversores y convencerles de que el proyecto empresarial que les proponemos es una oportunidad única que no pueden dejar escapar



OBJETIVOS



Concretar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto a mediano y corto plazo

SIRVE PARA:

Definir objetivos y estrategias

Reducir riesgos

Alinear el equipo

Comunicar la estrategia

Obtener financiamiento

TIPOS DE PLAN DE NEGOCIO



ESTRATEGICO

Muestra la visión del emprendedor, hablar de rentabilidad. Proyecto a largo plazo



OPERATIVO

Viabilidad de las operaciones y como deben organizarse.



DE UNA PÁGINA

Encontrar más relevante de la idea de un negocio, conciso e impactante



FACTIBILIDAD

Rentabilidad futura, busca ampliar la



ESCENARIOS POSIBLES

Muestra cuales son las posibilidades y riesgos de un negocio



ESTANDAR

Contiene estructura del negocio



CRECIMIENTO

Muestra las oportunidades de un negocio si recibe financiamiento necesario.

CONTENIDO

Descripción de la empresa

Análisis de mercado

Estrategias de marketing

Estrategias de crecimiento

Proyecciones financieras

Operaciones y logística

