



Cuadro sinóptico.

Nombre del alumno (a): Leydi Laura Cruz Hernández

Nombre del tema: El liderazgo y sus generalidades.

Parcial:2

Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería.

Cuatrimestre: 7mo. Cuatrimestre.

Pichucalco, Chis. 13/10/2024.

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

* 2.1 CONCEPTO DE LIDERAZGO.

“Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).

“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización” (Ivancevich, 2005, p. 492).

* 2.2 ENFOQUES DEL LIDERAZGO

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, auto confianza, ambición, empatía y otros. Debe basarse en la comunicación para lograr una buena percepción y con ello, generar la persuasión.

1.-Enfoque Conductual

Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos, (traits) (Stodgill, 1948 y Kirkpatrick y Locke, 1991 en Leithwood, 2008).

En las teorías del comportamiento, en vez de identificar los rasgos del buen líder, se observan los patrones de conducta de líderes efectivos, quienes desarrollan conductas efectivas, con base en entrenamiento.

2. Enfoque de Contingencia

Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica.

El Enfoque de la Contingencia, también se basa en La Teoría Trayectoria - Meta House(1971), trata de integrar la teoría motivacional de la expectativa con los estudios de liderazgo de la Universidad de Ohio.

3. Enfoque Emergente

Se refiere a una teoría de cambio.

- Liderazgo carismático.
- El Liderazgo transformacional.

4. Enfoque Metacultural

se refiere a una perspectiva que permite a una cultura verse a sí misma desde una posición externa, compararse con otras culturas, y criticarse y criticarlas.

* 2.3 FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

Este modelo se centra en la idea de que el liderazgo eficaz no es único, sino que debe adaptarse a la situación específica y a las necesidades de las personas o equipos liderados.

tiene como objetivo principal guiar en la elección del estilo de liderazgo más apropiado según la preparación o el nivel de madurez de los gerentes.

Según la teoría del liderazgo situacional de Paul Hersey y Ken Blanchard, existen cuatro estilos principales. Estos se basan en la combinación de dos factores: el comportamiento del líder (estilo de liderazgo) y la preparación o nivel de madurez de los colaboradores.

1. Directivo
2. Persuasivo
3. Participativo
4. Delegador

* 2.3 FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

- Perspicaz.
- Flexible.
- Soluciona problemas.
- Persuasivo.

* 2.4 LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

La actividad profesional puede ser definida como “una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

* 2.5 IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.

La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

* 2.6 CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

- El líder debe tener el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza.
- cada grupo considera líder al que sobresalga en algo que le interesa, o más brillante, o mejor organizador, el que posee más tacto, el que sea más agresivo, más santo o más bondadoso.
- El líder debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones según sea la necesidad que se tenga.
- Poseer capacidad para formular estrategias.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución.

Cualidades de un líder

- Capacidad de marcar objetivos.
- Humildad y tolerancia
- El aprendizaje
- Responsable
- Carisma
- Compromiso
- Habilidades sociales
- Persona comunicativa

* 2.7 TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

- Edad del liderazgo de conquista.
- Edad del liderazgo comercial.
- Edad del liderazgo de organización.
- Edad del liderazgo e innovación.
- Edad del liderazgo de la información.
- Liderazgo en la "Nueva Edad".

DIMENSIONES DE LA REJILLA

La rejilla tiene dos dimensiones: preocupación por las personas y preocupación por la producción

La "preocupación por la producción" incluye las actitudes de un supervisor respecto de una amplia variedad de cosas, como la calidad de las decisiones sobre políticas, prostaff, la eficiencia labora y el volumen de producción.

La "preocupación por las personas" también se interpreta en un sentido amplio. Incluye elementos como el grado de compromiso personal con el cumplimiento de metas la preservación de la autoestima de los empleados, la asignación de responsabilidades con base en la confianza y no en la obediencia, el ofrecimiento de buenas condiciones de trabajo y la permanencia de relaciones interpersonales satisfactorias.