



# Cuadro Sinóptico

*Nombre del alumno (a):* Jesús Alexander Arismendi López

*Nombre del tema:* Las Relaciones y el Liderazgo

*Parcial:* 4to

*Nombre de la Materia:* Dirección y Liderazgo

*Nombre del profesor:* Beatriz Adriana Méndez

*Nombre de la Licenciatura:* Lic. En Enfermería

*Cuatrimestre:* 7mo

*Ixtacomitán Chiapas a 01 de diciembre del 2024,*

**Las relaciones y el liderazgo**

**Relaciones Diáticas**

**Concepto**

La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

**Señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores**

- Díada: es la relación que surgen entre un líder y un seguidor
- Diádica: se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo
- Relación diádica: establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.
- Vinculación Diádica vertical (VDV) La primera etapa en la evolución es la adquisición de conciencia de que existe una relación entre un líder y un seguidor, más que un líder entre un grupo de seguidores. Véase, Lussier y Achua (2005, pp. 222 y ss.)
- Intercambio Entre líder y miembro (ILM)

**El líder relaciones interpersonales**

**La vinculación diádica vertical señala**

Cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.

**Estas relaciones interpersonales del líder/subordinado**

Comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia

El grupo de excluidos abarca seguidores con escasas relaciones interpersonales con su líder, en una relación centrada estrictamente en las tareas, caracterizada por poco intercambio y una influencia descendente.

Las relaciones y el liderazgo

El líder y la Delegación

Concepto

La delegación es la transferencia del poder y las potestades que son propias de una persona, institución u organización, a un tercero o un conjunto de terceros que actúan en su nombre.

Tipos de Delegación

- **Delegación administrativa.** En el derecho administrativo
- **Delegación de deuda.** Consiste en la asunción de una deuda por un segundo deudor, que se somete a ella del mismo modo que el primero.
- **Delegación legislativa.** Se trata de una solicitud que en los sistemas republicanos puede hacer el poder legislativo al ejecutivo para que regule un asunto específico
- **Delegación de funciones.** Consiste en el traspaso de las funciones de una entidad a otra, descentralizando así la estructura organizativa y haciéndola más horizontal.
- **Delegación de firma.** Ocurre cuando un individuo o entidad autoriza a un tercero a firmar en su nombre

Ventajas de la Delegación

- **Tiempo:** aumenta el tiempo del líder para enfocarse a otras actividades.
- **Desarrollo:** fomenta las capacidades y crecimiento del subordinado.
- **Confianza:** demuestra que puede confiar en sus subordinados.
- **Compromiso:** se establecen lazos de responsabilidad.

El líder como motivador de su equipo

Concepto

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

Técnicas de un líder motivador

- **Participación** Una manera de motivar y estimular el desarrollo personal y profesional de tu equipo
- **Reconocimiento** Reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado.
- **Fomento de relaciones** El líder motivador es consciente de las relaciones que se forman entre los miembros del grupo y debe trabajar para que estas sean sanas
- **Metas claras** Un líder motivador define unas metas claras para el grupo
- **Formación técnica** El desarrollo y la mejora de las aptitudes y conocimientos de cada empleado
- **Incentivos y promoción** Para reconocer los logros de tu equipo como ya hemos dicho a veces solo basta una palabra o un gesto. T

**Las relaciones y el liderazgo**

**El líder como agente de cambio**

**Concepto** { Los agentes de cambio son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

Por lo tanto, agente de cambio es una persona capaz de desarrollar acciones, actitudes de manera continua en diferentes aspectos y áreas de la organización que trae mejoras para la misma

Los Agentes de cambio están facultados para diagnosticar situaciones futuras de acuerdo a los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad.

La responsabilidad de un Agente de Cambio es mucha debido a que debe tener el tacto necesario al momento de introducir a la organización al compromiso del cambio, ya que puede desatar emociones no positivas y resistencias

**Liderazgo Transcultural**

**Concepto** { El liderazgo transcultural es un desafío en el mundo globalizado de hoy. Los líderes deben comprender y adaptarse a las diferentes culturas para inspirar y guiar equipos multiculturales hacia el éxito

**Definiciones por filósofos**

- J. Kotter (1997): “Proceso de contribuir en un acto que integre los diferentes componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías” (p. 42).
- A. Etling (1998): “Es el liderazgo que busca romper las barreras culturales al integrar las diferentes formas de pensar” (p. 87).
- Lussier y Achua (2005): “Es una necesidad de desarrollo y crecimiento que puede ayudar a resolver las problemáticas fundamentales” (p. 48).
- F. Brown (2007): “Es la habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas.

**Las relaciones y el liderazgo**

**Liderazgo en la cultura mexicana**

**Concepto**

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma.

La religión de la forma en que la asume el mexicano, le provoca el sentimiento de que el control de su vida depende de Dios, aceptando el éxito o fracaso como una predestinación, lo cual se ve reflejada en la desmotivación de las clases bajas por hacer algo para sobre pasar las situaciones difíciles

Por otro lado, el factor familia sigue siendo importante en el la sociedad mexicana, donde muchas veces por recomendación se logra cierto puesto.

En la cultura mexicana, el trabajo resulta una necesidad para obtener dinero y poder saciar sus necesidades básicas, pero también disfrutar de las secundarias, como los momentos de recreación amistad y convivencia familiar.

**Competitividad y liderazgo**

**Concepto**

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

**La competitividad estaba determinada por tres variables principales:**

1. Prácticas de negocio efectivas: Implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.
2. Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.
3. Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio.