



CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO (A): MARISOL LÓPEZ ORDOÑEZ

NOMBRE DEL TEMA: EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

NOMBRE DEL PROFESOR: BEATRIZ ADRIANA MÉNDEZ GONZÁLEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMERÍA

CUATRIMESTRE: 7 CUATRIMESTRE

PICHUCALCO CHIAPAS, 12 DE OCTUBRE DEL 2024

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

En la actualidad existe una gran cantidad de definiciones de liderazgo.

ALGUNOS SON:

Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestre con disposición para hacer todo aquello que sea necesario (newstrom, 2007).

Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos (Chiavenato 2004).

Procesos de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización (ivancevich 2005).

Procesos de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas (Hughes 2007).

Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten (Daft 2006).

Expresión directa de impacto e influencia en la conducta de otros (Velázquez 1996).

ENFOQUE DE LIDERAZGO

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, auto confianza, ambición, empatía y otros.

Debe deberse en la comunicación para lograr una buena persuasión y con ello, generar la persuasión.

Existen diversos enfoques del liderazgo, entre los cuales se encuentran los siguientes:

1. Enfoque conductual.

Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos.

2. Enfoque de contingencia.

Se basa en la teoría de la contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica.

3. Enfoque de emergencia.

Se refiere a una teoría de cambio. Los estilos de liderazgo son:

- Liderazgo carismático
- El liderazgo transformacional

4. Enfoque metacultural.

El liderazgo metacultural debe garantizar y legitimar la educación del futuro (slater, 2002).

FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

El liderazgo situacional es una teoría desarrollada por Paul Hersey y Ken Blanchard a finales de la década de 1960.

A menudo el liderazgo situacional se utiliza en programas de entretenimiento, capacitación y mangante para ayudar a las cabezas de equipo a ser más adaptables y efectivas en sus roles.

El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige.

Existen cuatro tipos principales:

1. Directivo. En este estilo, el líder proporciona instrucciones claras y supervisa de cerca a los colaboradores.

2. Persuasivo. Aquí los líderes explican las decisiones y buscan opiniones de sus equipos. Se involucran en una comunicación bidireccional, brindando orientación y entrenamiento.

3. Participativo. Los líderes en el estilo participativo colaboran con los colaboradores y fomentan sus aportaciones en la toma de decisiones. El líder brinda apoyo y ayuda a desarrollar la confianza y las habilidades.

4. Delegador. Con este estilo, los líderes brindan una dirección mínima y permiten a los seguidores tomar decisiones y apropiarse. El gerente confía en su equipo para gestionar las tareas de forma independiente.

Cualidades de un líder situacional



Perspicaz. Entiende las necesidades de los miembros del equipo.

Flexible: ajusta el estilo de gestión para adaptarlo de la mejor manera posible a las necesidades de los miembros del equipo.

Confiable. Se gana la confianza a través de la comunicación y la conexión con los demás.

Soluciona problemas. Piensa en el panorama general para hallar soluciones creativas.

Persuasivo. Ofrece orientación a través de la motivación.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL

La actividad profesional puede ser definida como “una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para lo cual se precisa el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad ante la sociedad y el desarrollo de las virtudes indispensables para alcanzar la meta.

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin, pero también los medios que se utilizan para llegar a él.

La ética debe ir de la mano con los líderes que aspiran a ejercer alguna influencia decisiva en su organización, obteniendo con esto grandes satisfacciones y mayores oportunidades para el futuro.

IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN

En la actualización las organizaciones están en constantes movimiento, con cambios importantes; ya sea tecnológicos, estructurales o conductuales.

La distinción es fundamental: "los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas".

La autoridad se delega y la responsabilidad se comparte, la calidad ya no es responsabilidad del jefe de departamento, sino también y específicamente del personal operativo.

La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no solo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrece los líderes para hacer bien las cosas.

CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

Características de un líder se distingue a un líder por las siguientes características:

El líder debe tener el carácter de miembro, es decir, debe permanecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros los patrones culturales y significativos que ahí existen.

La primera significación del líder no resulta por sus rasgos individuales únicos, universales (estatura alta, baja, aspecto,).

Cada grupo elabora su prototipo ideal y por lo tanto no puede haber un ideal único para todos los grupos.

Por último, otra exigencia que se presenta al líder es la de tener la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo, si no se presenta dicha posibilidad, nunca podrá demostrar su capacidad de líder.

Poseer capacidad para formular estrategias

cualidades de un líder



Capacidad de marcar objetivos.

Para dirigir un grupo de trabajo es importante unas metas claras, definidas y que estas sean congruentes con las capacidades del grupo.

Humildad y tolerancia. La humildad y la tolerancia son otras de las características que debe tener un buen líder.

El aprendizaje. Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene límite.

Responsable. Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo.

Carisma. El carisma le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él.

Compromiso. Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder.

Habilidades sociales. Ser optimista, el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales fundamentales para ejercer el liderazgo de una empresa.

Persona comunicativa. Comunicarse con gorma eficaz con su equipo, expresar lo que necesitas, que se pretende conseguir, transmitir las indicaciones y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones son otras características de un buen líder.

TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

A medida que cambian las condiciones y las personas, cambian los estilos de liderazgo actualmente la gente busca nuevos eventos tipos de líder que le ayuden a lograr a sus metas.

Ellos son:

Edad del liderazgo de conquista. Durante este periodo la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatorio despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

Edad del liderazgo comercial. A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.

Edad del liderazgo de organización. Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar.

Edad del liderazgo e innovación. A medida que se incrementa la tasa de innovación, con frecuencia los productos y métodos se volvían obsoletos antes de salir a la junta de planeación.



Edad del liderazgo de información. Las tres últimas edades se han desarrollado extremadamente rápido (empezó en la década del 20).

Liderazgo en la "nueva edad". Las características del liderazgo que describimos, han permanecido casi constantes durante todo el siglo pasado.

Los líderes necesitan saber cómo se utilizan las nuevas tecnologías, van a necesitar saber como pensar para poder analizar y sintetizar eficazmente la información que están recibiendo, a pesar de la nueva tecnología su dedicación debe seguir enfocada en el individuo.

La rejilla resultante, se ha usado en todo el mundo como un medio para la capacitación de los administradores y la identificación de varias combinaciones de estilos de liderazgo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Antología "UDS"
2. <https://www.navarra.es/documents/48192/8283267/Tema+29.-+Liderazgo.pdf/5d1bbcf3-1645-a57f-c922-fb2b460ff504?t=1621514322648>
3. <https://es.slideshare.net/slideshow/generalidades-del-liderazgo-231073913/231073913>
4. <https://concepto.de/liderazgo-2/>
5. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Generalidades%20del%20Liderazgo.htm>