



Cuadro sinóptico

Nombre del alumno (a): María Guadalupe Pérez Pérez

Nombre del tema: El liderazgo y sus generalidades

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales

Nombre de la Licenciatura: enfermería

Cuatrimestre: 7mo

Pichucalco Chiapas a 13 de octubre del 2024

El liderazgo y sus generalidades

(Newstrom, 2007, p. 196)

Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario

Chiavenato, 2004, p. 458

“Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”

(Ivancevich, 2005, p. 492)

“Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización”

(Hughes, 2007, p. 8)

“Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas”

(Daft, 2006, p. 5)

“Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten”

(Velázquez, 1996, p. 186)

“Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros”

Enfoques del liderazgo

El líder no nace, sino que se forma a lo largo del camino, mediante el desarrollo de competencias que se traducen en cualidades que permiten la efectividad de la influencia que se ejerce en el grupo al que pertenece.

Enfoque Conductual

Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos, (traits) (Stodgill, 1948 y Kirkpatrick y Locke, 1991 en Leithwood, 2008).

Contingencia

Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica, (Fred Fiedler, 1967 en Gardner, 1996)

Emergente

Liderazgo carismático: observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias.

posee unas características que lo diferencian de los demás líderes: Creativo, inspirado, visionario, arriesgado, impaciente, decidido, buen comunicador, persuasivo, oportunista, egocéntrico.

El Liderazgo transformacional: Es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad, requiere de un cambio en la forma de actuar, precedido de una transformación de cómo se piensa y siente, lo que conlleva a un reenfoque mental.

Se crea sobre la necesidad humana profunda de tener un significado. • Separa las causas de los síntomas y actúa preventivamente. • Trasciende los asuntos cotidianos.

Metacultural

debe garantizar y legitimar la educación del futuro (Slater, 2002), al generar una multiculturalidad y una educación global que no tenga fronteras, cuya visión sea la excelencia en la gestión educativa

orientada a tres aspectos fundamentales: informativo, consultivo y decisorio

se refiere a una perspectiva que permite a una cultura verse a sí misma desde una posición externa, compararse con otras culturas, y criticarse y criticarlas. Este enfoque implica una reflexión sobre las condiciones históricas y generales de la existencia cultural.

El liderazgo y sus generalidades

Factores situacionales en el liderazgo

El liderazgo situacional es una teoría desarrollada por Paul Hersey y Ken Blanchard a finales de la década de 1960. Este modelo se centra en la idea de que el liderazgo eficaz no es único, sino que debe adaptarse a la situación específica y a las necesidades de las personas o equipos liderados.

Esta teoría tiene como objetivo principal guiar en la elección del estilo de liderazgo más apropiado según la preparación o el nivel de madurez de los gerentes.

Directivo En este estilo, el líder proporciona instrucciones claras y supervisa de cerca a los colaboradores. **Persuasivo** Aquí los líderes explican las decisiones y buscan opiniones de sus equipos.

Participativo Los líderes en el estilo participativo colaboran con los colaboradores y fomentan sus aportaciones en la toma de decisiones. El **delegador** se utiliza cuando los seguidores tienen una alta preparación y pueden trabajar de forma autónoma.

Liderazgo y ética profesional

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin, pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión. El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión.

El líder está expuesto en todo momento a un gran dilema: cumplir o no cumplir con sus principios morales.

La ética debe ir de la mano con los líderes que aspiran a ejercer alguna influencia decisiva en su organización, obteniendo con esto grandes satisfacciones y mayores oportunidades para el futuro. "El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas... con el poder de la coherencia" (Badarraco, 1994, p. 209).

Importancia del liderazgo en la organización

las organizaciones están en constante movimiento, con cambios importantes; ya sea tecnológicos, estructurales o conductuales.

se requiere para tener una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio, para responder a un mundo globalizado y con una competencia creciente de los mercados internacionales.

"Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas."

La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

Cualidades y características del líder

Características de un líder Se distingue a un líder por las siguientes características:

debe tener el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros los patrones culturales y significados que ahí existen. • La primera significación del líder no resulta por sus rasgos individuales únicos, universales (estatura alta, baja, aspecto, voz, etc.). Sino que cada grupo considera líder al que sobresalga en algo que le interesa, o más brillante, o mejor organizador, el que posee más tacto, el que sea más agresivo, más santo o más bondadoso.

Cada grupo elabora su prototipo ideal y por lo tanto no puede haber un ideal único para todos los grupos. El líder debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones según sea la necesidad que se tenga. Estas cuatro cualidades del líder, son llamadas también carisma. • Por último, otra exigencia que se presenta al líder es la de tener la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo, si no se presenta dicha posibilidad, nunca podrá demostrar su capacidad de líder.

Poseer capacidad para formular estrategias. • Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución.

El liderazgo y sus generalidades

Cualidades de un líder

El buen líder cuenta con una serie de características que lo definen y conocerlas también ayudará a cómo ser un buen líder.

Capacidad de marcar objetivos Para dirigir un grupo de trabajo es importante tener unas metas claras, definidas y que éstas sean congruentes con las capacidades del grupo.

La **humildad y la tolerancia** son otras de las características que debe tener un buen líder. Por muy jefe que sea, hay que tener muy presente que su trabajo

El aprendizaje Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene límite.

Responsable Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo. Su posición le debe servir para dinamizar al grupo de personas que tiene a su cargo.

El **carisma** le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él. Un liderazgo ejercido con carisma, sin autoridad ni imposición, será también la base del éxito.

Compromiso Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder.

Habilidades sociales Ser optimista, el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales fundamentales para ejercer el liderazgo de una empresa.

Persona comunicativa Comunicarse de forma eficaz con su equipo, expresar lo que necesita, qué se pretende conseguir, transmitir las indicaciones y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones son otras características de un buen líder, que marcará la diferencia y sabrá ejercer su puesto con eficiencia y eficacia.

Tendencias actuales del liderazgo

A medida que cambian las condiciones y las personas, cambian los estilos de liderazgo. Actualmente la gente busca nuevos tipos de líder que le ayuden a lograr sus metas.

Edad del liderazgo de conquista. Durante este período la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

Edad del liderazgo comercial. A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida. • **Edad del liderazgo de organización.** Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer".

Edad del liderazgo e innovación. A medida que se incrementa la tasa de innovación, con frecuencia los productos y métodos se volvían obsoletos antes de salir de la junta de planeación.

Edad del liderazgo de la información. Las tres últimas edades se han desarrollado extremadamente rápido (empezó en la década del 20). Se ha hecho evidente que en ninguna compañía puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información.

Liderazgo en la "Nueva Edad". Las características del liderazgo que describimos, han permanecido casi constantes durante todo el siglo pasado. Pero con la mayor honestidad, no podemos predecir qué habilidades especiales van a necesitar nuestros líderes en el futuro.

Referencia Bibliografica

- Universidad del Sureste. UDS. (s.f.). Dirección y liderazgo. Recuperado de:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/343588f1e4089e8e6a54401524872058.pdf>