



# UDS

Mi Universidad

## Cuadro sinóptico

Nombre del alumno (a): María Magali Gómez García

Nombre del tema: El liderazgo y sus generalidades

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 7mo

Lugar y Fecha de elaboración  
pichucalco (09/10/24)



# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

## 2.1 Concepto de liderazgo

- “Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario”
- “Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”

- . “Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización”
  - . “Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas”
- El líder es la persona que ejerce la dirección, los seguidores son las personas influenciadas por el líder, la influencia es la relación entre las personas (Daft, 2006, p. 4), y el fin común son los objetivos que se pretenden alcanzar.
- “Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros”

## 2.2 Enfoques del liderazgo

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, auto confianza, ambición, empatía y otros. Debe basarse en la comunicación para lograr una buena percepción y con ello, generar la persuasión. El líder no nace, sino que se forma a lo largo del camino, mediante el desarrollo de competencias.

1. **Enfoque Conductual:** Se refiere al comportamiento del líder y se basa en La teoría de los rasgos, en la cual se argumenta que el líder nace como una persona con cualidades innatas, que le permiten alcanzar una posición de dominio.
2. **Enfoque de Contingencia:** la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica, Procura comportamiento de liderazgo para situaciones concretas

3. **Enfoque Emergente:** • **Liderazgo carismático:** “que la esencia del líder carismático descansa en la creencia que éste alimenta en los demás de poder controlar las fuerzas de la historia y realizar todos sus objetivos trascendentales. **El Liderazgo transformacional:** requiere de un cambio en la forma de actuar, precedido de una transformación de cómo se piensa y siente, lo que conlleva a un reenfoque mental, el líder demuestra una profunda apreciación por la libertad humana.

4. **Enfoque Metacultural:** debe garantizar y legitimar la educación del futuro, informativo, consultivo y decisorio, que tendrá como resultado, la generación de políticas públicas en materia de educación, la creación de redes tanto al interior de las instituciones educativas como en el resto de la sociedad. los directivos deberán desarrollar las habilidades sociales que les permitan aplicar su inteligencia emocional al trabajo, como los líderes que son.

# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

## 2.3 Factores situacionales en el liderazgo

Este modelo se centra en la idea de que el liderazgo eficaz no es único, sino que debe adaptarse a la situación específica y a las necesidades de las personas o equipos liderados. Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores de la situacionales.

A menudo el liderazgo situacional se utiliza en programas de entrenamiento, capacitación y management para ayudar a las cabezas de equipo a ser más adaptables y efectivas en sus roles. El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige. Resulta obvio que lo móviles y las habilidades de las personas que están a su cargo son diversos y el líder debe ser capaz de percibir e interpretar esas diferencias

### Cualidades de un líder situacional

-  **Perspicaz:** Entiende las necesidades de los miembros del equipo.
-  **Flexible:** Ajusta el estilo de gestión para adaptarlo de la mejor manera posible a las necesidades de los miembros del equipo.
-  **Confiable:** Se gana la confianza a través de la comunicación y la conexión con los demás.
-  **Soluciona problemas:** Piensa en el panorama general para hallar soluciones creativas.
-  **Persuasivo:** Ofrece orientación a través de la motivación.

La efectividad del liderazgo demanda un comportamiento que una y estimule a los seguidores para alcanzar los objetivos establecidos en situaciones específicas. Con este estilo, los líderes avanzan en la asignación de tareas con su equipo a la par de la evolución que estos tienen para lograr resultados óptimos.

1. **Directivo**, el líder proporciona instrucciones claras y supervisa de cerca a los colaboradores. Aquí el gerente toma decisiones y le dice a su equipo lo que hay que hacer. 2. **Persuasivo** los líderes explican las decisiones y buscan opiniones de sus equipos. 3. **Participativo** El líder brinda apoyo y ayuda a desarrollar la confianza y las habilidades. 4. **Delegador** se utiliza cuando los seguidores tienen una alta preparación y pueden trabajar de forma autónoma.

## 2.4 Liderazgo y ética profesional

“una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin, pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

Todo profesionista debe ser formado con valores y virtudes básicos sobre su práctica como la libertad, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, etc. también verse a sí mismos como miembros de una comunidad, como individuos con una responsabilidad para contribuir a sus comunidades. Deben ser capaces de actuar para el bien común y hacerlo efectivamente.





## EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

Hay tres puntos que se deben resaltar: **1.** Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión. **2.** El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión. **3.** Cada academia establece sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.

Un código deontológico es un documento formal que establece las reglas éticas, valores y comportamiento que debe seguir un profesional para honrar su práctica. En el liderazgo siempre existirán problemas por resolver que dependerán de la toma de decisiones del líder, por lo que deberá ser reflexivo a cada momento para elegir el mejor camino, en cualquier caso. El líder está expuesto en todo momento a un gran dilema: cumplir o no cumplir con sus principios morales.

El papel de la integridad en el liderazgo es fundamental pues debe ser sólido y coherente en tres elementos: las aspiraciones que tiene el líder para su organización; los valores personales; y por último, cómo relacione estos dos aspectos. Las organizaciones más reconocidas son el reflejo de la gente que participa en ellas y sus valores.

El líder debe actuar de forma tal que ponga el ejemplo y motive a los demás a actuar bajo los valores, El comportamiento del líder dentro de la organización debe ser coherente conforme a su personalidad, sus creencias y su buen juicio, haciendo frente a las situaciones que se le presentan. La ética debe ir de la mano con los líderes que aspiran a ejercer alguna influencia decisiva en su organización

Cualquier líder puede cometer errores, pero es mejor fracasar después de un esfuerzo honrado que después de haber manejado las percepciones y apariencias, pues su credibilidad se pondrá en duda y las acciones futuras generarán desconfianza. La coherencia es actuar de acuerdo con los valores personales y los valores organizacionales, sin dejarse corromper por factores externos, especialmente por los económicos.

La coherencia es importante para que el líder pueda recalcar la importancia de los valores al defenderlos y promoverlos de forma constante, evitando dar indicaciones contradictorias a los seguidores que sólo crearía incertidumbre, ansiedad y confusión sobre las metas y la forma de llegar a ellas. El líder es un catalizador por medio del cual otros captan ideas que inspiran y motivan a los demás a servir no sólo a sí mismos sino a la sociedad.

# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES



## 2.5 Importancia del liderazgo en la organización

La distinción es fundamental: “Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas.”

Lo que resulta importante es el cambio de los paradigmas en las organizaciones en donde: la estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio, la competencia por el apoyo, el protagonismo por la humildad y el control por la delegación.

La autoridad se delega y la responsabilidad se comparte, la calidad ya no es responsabilidad del jefe de departamento, sino también y específicamente del personal operativo. La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

## 2.6 Cualidades y características del líder

- El líder debe tener el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros .
- Cada grupo elabora su prototipo ideal y por lo tanto no puede haber un ideal único para todos los grupos. El líder debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones según sea la necesidad que se tenga.

• Poseer capacidad para formular estrategias .  
• Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución. **Capacidad de marcar objetivos**  
Para dirigir un grupo de trabajo es importante tener unas metas claras, definidas y que éstas sean congruentes con las capacidades del grupo.

**Humildad y tolerancia** Por muy jefe que sea, hay que tener muy presente que su trabajo depende de su equipo. De ahí, la humildad para conocer bien cuál es su sitio. También hay que ser tolerante con los errores que puedan cometer los demás. **El aprendizaje** Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene límite. Algo que le permitirá crecer, tanto personal como laboralmente.

**Responsable** Utilizar el poder de forma responsable y en beneficio de su equipo. Su posición le debe servir para dinamizar al grupo de personas que tiene a su cargo. **Carisma** El carisma le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él. Un liderazgo ejercido con carisma, sin autoridad ni imposición, será también la base del éxito.



## EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES

### 2.7 Tendencias actuales del liderazgo

**Compromiso** Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder.

**Habilidades sociales** Ser optimista el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales fundamentales para ejercer el liderazgo de una empresa.

**Persona comunicativa** Comunicarse de forma eficaz con su equipo, expresar lo que necesita, qué se pretende conseguir, transmitir las indicaciones y motivar a la hora de tomar ciertas decisiones

A medida que cambian las condiciones y las personas, cambian los estilos de liderazgo. Actualmente la gente busca nuevos tipos de líder que le ayuden a lograr sus metas. **Edad del liderazgo de conquista:** La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

**Edad del liderazgo comercial.** A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida. **Edad del liderazgo de organización.** Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "perteneceer".

**Edad del liderazgo e innovación.** Los líderes del momento eran aquellos que eran extremadamente innovadores y podían manejar los problemas de la creciente celeridad de la obsolencia. **Edad del liderazgo de la información.** El líder moderno de la información es aquella persona que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa.

**Liderazgo en la "Nueva Edad"** Los líderes necesitan saber cómo se utilizan las nuevas tecnologías, van a necesitar saber cómo pensar para poder analizar y sintetizar eficazmente la información que están recibiendo, a pesar de la nueva tecnología, su dedicación debe seguir enfocada en el individuo. Tendrán que ser capaces de suministrar la que la gente quiera con el fin de motivar a quienes están dirigiendo. Tendrán que desarrollar su capacidad de escuchar para describir lo que la gente desea.

#### FUNCIONES DEL LIDERAZGO

- ★ Establecer metas en común.
- ★ Lograr la unidad.
- ★ Coordinar y potenciar.
- ★ Ser referente y guiar.



# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES



**Dimensiones de la rejilla** La rejilla tiene dos dimensiones: preocupación por las personas y preocupación por la producción. La "preocupación por la producción" incluye las actitudes de un supervisor respecto de una amplia variedad de cosas, como la calidad de las decisiones sobre políticas, prostaff, la eficiencia labora y el volumen de producción.

La "preocupación por las personas" también se interpreta en un sentido amplio. Incluye elementos como el grado de compromiso personal con el cumplimiento de metas, la preservación de la autoestima de los empleados, la asignación de responsabilidades con base en la confianza y no en la obediencia, el ofrecimiento de buenas condiciones de trabajo y la permanencia de relaciones interpersonales satisfactorias.

Referencia Bibliográfica  
Antología UDS Dirección y liderazgo