



Mi Universidad

Actividad I

NOMBRE DEL ALUMNO: Karina Lisset González Roblero

TEMA: Contabilidad de Costos

PARCIAL: 2

MATERIA: Control de Sistemas de Costos

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Yanet Santizo

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 4º

CONTABILIDAD DE COSTOS

Se entiende como la rama de la contabilidad que se encarga de medir, analizar e informar los costos asociados a la producción y operación de una empresa.

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

- Control de costos
- Monitorear y controlar los gastos en el proceso productivo
- Toma de decisiones
- Proporcionar información relevante para decisiones estratégicas (precios, inversión)
- Determinación del costo de productos
- Calcular el costo real de producción para establecer precios adecuados
- Evaluación del desempeño
- Medir la eficiencia y efectividad en el uso de recursos

IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD

- Mejora la rentabilidad al permitir un mejor control financiero
- Facilita la planificación estratégica y operativa
- Ayuda a identificar ineficiencias y oportunidades de mejora

SUBOBJETIVOS

- Presupuestación
- Elaborar presupuestos que ayuden a planificar y controlar los costos
- Análisis de variaciones
- Comparar costos reales con costos presupuestados para identificar desviaciones
- Costeo por procesos u ordenes
- Determinar métodos específicos para calcular costos según el tipo de producción
- Informes internos
- Generar reportes periódicos para la alta dirección
- Optimización de recursos
- Identificar áreas donde se pueden reducir costos sin afectar la calidad

TIPOS DE INDUSTRIA

Se entiende como los sectores económicos que agrupan actividades productivas

INDUSTRIA EXTRACTIVA

Actividades que extraen recursos naturales del medio ambiente

Por ejemplo:

- Minería
- Petróleo y gas
- Silvicultura

Se caracteriza por el uso intensivo de recursos naturales y un impacto ambiental significativo.

INDUSTRIA DE TRANSFORMACION

Actividades que convierten materias primas en productos terminados o semi terminados.

Por ejemplo:

- Manufactura (automóvil, electrodomésticos)
- Alimentación (procesados)
- Textiles

Se caracteriza por el uso intensivo de maquinarias y tecnología, valor agregado a las materias primas.

INDUSTRIA DE SERVICIOS

Actividades que proporcionan servicios en lugar de bienes tangibles.

Por ejemplo:

- Turismo y hospitalidad
- Educación
- Salud
- Transporte y logística

Sus características son intangibilidad (no se puede almacenar) y tienen una interacción directa con el cliente.

INDUSTRIA DE CONSTRUCCION

Actividades relacionadas con la edificación y obras civiles.

Por ejemplo;

- Construcción de edificios comerciales y residenciales
- Infraestructura (carreteras, puentes)
- Obras públicas (escuelas, hospitales)

Son proyectos únicos y temporales y requieren de coordinación entre múltiples disciplinas.

TIPOS DE COSTOS

Corresponde a los gastos que incurre una empresa en su operación.

COSTOS FIJOS

Son todos aquellos costos que no cambian con el nivel de producción.

EJEMPLOS:

- Renta de instalaciones
- Sueldos del personal administrativo
- Mantenimiento de maquinarias

CARACTERISTICAS:

- Se mantienen constantes a corto plazo.
- Distribución en función del volumen de producción.

COSTOS VARIABLES

Costos que cambian directamente con el nivel de la producción.

EJEMPLOS:

- Materias primas
- Mano de obra directa (pago por hora)
- Energía utilizada en la producción

CARACTERISITCAS:

Aumentan o disminuyen según la cantidad producida.

COSTOS CONTROLABLES

Costos que pueden ser gestionados o influenciados por la administración.

EJEMPLOS:

- Gastos en publicidad
- Compras de materiales

CARACTERISTICAS:

Pueden ser ajustados a corto plazo.

COSTOS NO CONTROLABLES

Costos que no pueden ser modificados por la administración en el corto plazo

EJEMPLOS:

- Impuestos fijos
- Alquileres establecidos por contrato

CARACTERISITCAS:

Son inevitables y deben ser asumidos.

REGIMEN DE PRODUCCION

Se entiende como los métodos utilizados para organizar la producción.

PRODUCCION LINEAL

Es el proceso donde se produce un solo tipo de producto en una secuencia continua.

Por ejemplo, la línea de ensamblaje en fábricas automotrices.

PRODUCCION CONVERGENTE

Se entiende como el proceso donde diferentes insumos se combinan para producir un único producto final.

Por ejemplo, la fabricación de productos alimenticios donde varios ingredientes se mezclan.

PRODUCCION DIVERGENTE

Proceso donde un único insumo se utiliza para producir múltiples productos finales.

Por ejemplo, el procesamiento del petróleo para obtener gasolina, plásticos, etc.

COSTO VS GASTO

COSTO

Se entiende como el valor monetario de los recursos utilizados en la producción de bienes o servicios

GASTO

Desembolso de dinero que no está directamente relacionado con la producción, sino con la operación general de la empresa

DIFERENCIAS

COSTO: está relacionado con la producción y se capitaliza en el inventario hasta que se vende el producto. Por ejemplo, materia prima.

GASTO: este se relaciona con la operación y la administración y se registra como un gasto en el periodo que se incurre. Por ejemplo, alquiler, sueldos administrativos, publicidad.

ELEMENTOS DEL COSTO

1. **MATERIA PRIMA:** Recursos básicos utilizados para fabricar productos.
Ejemplos: acero en la fabricación de automóviles, harina en la producción de pan.
2. **MANO DE OBRA:** Costos laborales directamente atribuibles a la producción de bienes o servicios.
3. **GASTOS INDIRECTOS:** Gastos que no se pueden atribuir directamente de un producto en específico, pero son necesarios para el proceso productivo.
EJEMPLO: depreciación de maquinaria, servicios públicos (agua, luz) utilizados en la planta.

MÉTODOS DE VALUACION DE INVENTARIOS

Son técnicas utilizadas para determinar el costo de los inventarios y el costo de los bienes vendidos.

PEPS

(PRIMERAS ENTRADAS, PRIMERAS SALIDAS)

Es el método que asume que los primeros artículos comprados son los primeros en ser vendidos.

CARACTERISTICAS

- Refleja el costo mas antiguo en el costo de ventas.
- En tiempos de inflación, puede resultar un menor costo de ventas y mayor utilidad.

EJEMPLO

Si se compran 100 unidades a \$10 y luego 100 unidades a \$12, al vender las 100 unidades se contabiliza el costo como \$10 cada una.

UEPS

(ULTIMAS ENTRADAS, PRIMERAS SALIDAS)

Es el método que asume que los últimos artículos comprados son los primeros en ser vendidos.

CARACTERISTICAS

- Refleja el costo más reciente de ventas.
- En tiempos de inflación, puede resultar en un mayor costo de ventas y menor utilidad.

EJEMPLO

Si se compran 100 unidades a \$10 y luego 100 unidades a \$12, al vender 100 unidades se contabiliza el costo como a \$12 cada una.

COSTO PROMEDIO

Es el método que calcula un costo promedio ponderado para todas las unidades disponibles para la venta.

CARACTERISTICAS

- Suaviza las fluctuaciones del precio a lo largo del tiempo
- Se utiliza un solo costo promedio para calcular tanto el costo de ventas como el valor del inventario final

EJEMPLO

Si se compran 100 unidades a \$10 y 100 unidades a \$12, el costo promedio seria $(\$10 + \$12) / 2 = 11$. Al vender 100 unidades se contabiliza el costo como a \$11 cada una.