



# Mi Universidad

## MAPA CONCEPTUAL

*Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez*

*Nombre del tema: Contabilidad de sistema de costos: 1.1 Importancia y objetivos de contabilidad de costos. 1.2 Características, comparación entre las empresas: industriales, comerciales y de servicios. 1.3 Clasificación de los costos. 1.4 Concepto y diferencia entre las erogaciones: costo y gasto. 1.5 Elementos del costo de producción. 1.6 Métodos de valuación de inventarios (PEPS). 1.7 (UEPS). 1.8 Métodos de valuación de inventarios costo promedio. 1.9 (Detallista). 1.10 Elaboración y registro contable de la nómina. 1.11 Prorratio de costos indirectos*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Control de sistemas de costo*

*Nombre del profesor: Legmy Yaneth Santizo Espinosa.*

*Nombre de la Licenciatura: contaduría pública y finanzas.*

*Cuatrimestre: cuarto cuatrimestre.*

**CONTABILIDAD DE COSTOS.**

**I.1 IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS**

Radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información debiendo reunir elementos necesarios para orientar a la dirección en la relación a su significación y proyección a futuro para efecto de adoptar medidas correctivas necesarias cuando presenten resultados pocos satisfactorios.

Dando a la contabilidad modernas características dinámicas. Los fines de la información de costos se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos de la forma veraz, amplia y oportuna por último es el primordial la determinación correcta del costo unitario.

La fijación de precios de venta normas o políticas de normas de operación o explotación de artículos terminados en proceso de determinación del costo de producción de lo vendido decisión sobre comprar fabricar o mandar a maquilar planeación y dirección estratégicas evaluación de proyectos.

Es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta por lo tanto los objetivos son parte de una planeación de esa determinación monetaria. La contabilidad de costos tiene como objetivos Determinar el costo unitario de un producto.

Controlar el costo unitario. Determinar el precio de venta. Subjetivos: fijar normas de operación. Fijar políticas de exportación. Valorar los artículos. Determinar el catálogo de cuentas de contabilidad. Planear la evaluación de proyectos o programas.

Mantener un control presupuestal de los elementos del costo. Cada subobjetivos y objetivos ofrecen un panorama amplio para controlar las operaciones y los gastos de una empresa con ello se busca que el proceso sea eficiente.

Tanto en elaboración de un producto como en su comercialización. Como resultado de la elaboración de estas cédulas determinantes de costos se genera información amplia y oportuna que suministrara ideas a los altos mandos para tomar mejores desiciones aprovechando al máximo sus 16 recursos.

Tanto humanos como financieros lo cual permitirá cambios controlables en tiempos adecuados sin mayores pérdidas aprovechando la capacidad de producción e inclusive decidir si se abren líneas o mezclas de productos que permitan mayor penetración en el mercado como empresa.







