



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez

Nombre del tema: Variables macroeconómicas y microeconómicas. 2.1 Variables microeconómicas. 2.2 Precio. 2.3 Costo de producción. 2.4 Capacidad instalada. 2.5 Análisis comparativo empresa sector. 2.6 Variables macroeconómica. 2.7 PIB 2.8 Inflación. 2.9 Tasa de interés. 2.10 Tipo de cambio 2.11 relación entre variables macro y microeconómica.

Parcial: primer parcial

Nombre de la Materia: Análisis de la información financiera.

Nombre del profesor: Lic. Legmy Yaneth Santizo Espinoza

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: cuarto cuatrimestre

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS
MICROECONÓMICAS.**

Y

**2.1 Variables
microeconómicas.**

Es una variable económica porque refleja la evolución de una situación determinada económicamente y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos

Es importante decir que las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas. es interesante saber cómo se comportan dichas variables, por ejemplo, mejorar los resultados de un negocio en particular.

2.2 Precio.

Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda la cual es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado.

2.2 Precio.

Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso:

2.2 Precio.

Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Excesos de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS Y
MICROECONÓMICAS.**

2.3 Costo de producción.

Existen tres elementos claves en el costo de producción.

Materia prima: son aquellos materiales que se transforman en el proceso productivo.

Mano de obra: ejemplo, los empleados que trabajan en la cadena de fabricación

otros costes indirectos de producción: Por ejemplo, el personal del departamento de administración.

2.3 Costo de producción.

La forma de cálculo depende de cuál de las tres vertientes del coste nos interesa:

materia prima y aprovisionamientos: hay que incluir todos los gastos necesarios. Estos pueden ser transportes, seguros, etc.

Para la mano de obra, hay que incluir el sueldo bruto y otros costes sociales. Por ejemplo, las cuotas que paga la empresa a la seguridad social para desempleo, etc.

en relación a los costes indirectos: que deberán incluir el resto de ellos.

2.3 Costo de producción.

Los Costos de Conversión (CC) en los que incurre una empresa para la fabricación de un producto, se obtienen con la suma de todos los Costos (C), en los que incurre la empresa para la producción de dicho producto.

Los Costos de Conversión (CC), son la suma de: Costos de Mano de obra directa (CMO). Costos de Materia Prima (CMP). Costos Directos (CD).

2.3 Costo de producción.

Costos Indirectos de Fabricación (CIF) serían algunos: Gastos Financieros. Gastos Administrativos. Gastos Operativos.

Costos Primos (CP) = (MOD) + (MPD). Manos de Obra Directa (MOD) para fabricar la Materia Prima Directa (MPD) = Costos Primos (CP). • Total: Costos de Conversión: (MOD) + (CIF) = (CC).

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS
MICROECONÓMICAS.**

Y

2.3 Costo de producción.

el estudio de los costos también puede hacerse según el período de tiempo: corto y largo plazo. El costo total de producir las diferentes cantidades de producto es el costo de todos los factores de producción utilizados. En el corto plazo los costos totales de producción se dividen en costos fijos y costos variables.

Los costos fijos son los costos de todos los factores que no varían cuando varía el nivel de producción en el corto plazo. Para el caso de un factor (por ejemplo, capital), tenemos: CF

2.3 Costo de producción.

Donde, CF son los costos fijos, k el factor fijo que no varía en el corto plazo y r es el precio del factor capital.

Por otra parte, los costos variables son los costos totales de los factores de producción variables en cada uno de los niveles de producción.

2.4 Capacidad Instalada.

Es una ratio de producción que determina el máximo rendimiento posible esperable por parte de una empresa teniendo en cuenta unos recursos empleados y en un periodo de tiempo.

Las empresas dedicadas a la fabricación o producción de determinados bienes cuentan con el concepto de capacidad instalada como manera de conocer sus niveles máximos posibles en términos productivos.

2.4 Capacidad Instalada.

La principal importancia de la estimación de la capacidad instalada es valorar el posible rendimiento económico que una empresa obtendrá operando en un mercado en concreto, conociendo sus posibilidades de abastecimiento del mismo.

Este concepto económico suele expresarse en términos cuantificables y numéricos, en forma de cantidad máxima producible.

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS Y
MICROECONÓMICAS.**

**2.4
Capacidad
Instalada.**

La capacidad instalada de una planta de producción es susceptible de sufrir constantes cambios o modificaciones, ya que en la mayoría de casos el sector industrial se actualiza con nuevas tecnologías y estrategias de producción.

Por otro lado, no es similar el caso de producción que se mantiene constante todo el año que aquella estacional. Un caso de producción constante son los lácteos, por ejemplo. Sin embargo, la capacidad instalada de productores de adornos navideños variará durante sucesivos periodos del año.

**2.5 Análisis
Comparativo
empresa-
sector.**

El análisis comparativo es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

Los métodos comparativos se han empleado en investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, etc.

La comparación ha constituido el núcleo de la antropología, la sociología y otras ciencias sociales.

**2.5 Análisis
Comparativo
empresa-
sector.**

En la investigación de mercados, se utiliza como un método para analizar a los competidores y comparar cómo se comporta tu marca o producto en relación con la competencia.

Las empresas utilizan el análisis comparativo como forma de identificar sus posiciones competitivas y sus resultados operativos durante un periodo definido.

**2.5 Análisis
Comparativo
empresa-
sector.**

En general, el análisis comparativo desempeña varias funciones importantes que están estrechamente relacionadas entre sí, como son:

Mejora la comprensión de la propia organización al situar sus estructuras frente a las de otros sistemas.

Aumenta la conciencia de otros sistemas, culturas y patrones de pensamiento y actuación.

Pone a prueba las teorías en diversos contextos y evalúa el alcance y la importancia de determinados fenómenos, contribuyendo así al desarrollo de una teoría de aplicación universal.

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS
Y
MICROECONÓMICAS.**

**2.5 Análisis
Comparativo
empres-
sector.**

Evita que los estudiosos generalicen en exceso basándose en sus propias experiencias, a menudo idiosincrásicas.

Proporciona alternativas y soluciones de problemas que pueden facilitar o revelar una salida a dilemas en una organización.

**2.6 Variables
macroeconómi-
cas.**

Son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos. Por ejemplo: el desempleo, el PIB o el IPC. A través de ellas podemos saber cómo es la actividad económica de un país y hacer previsiones sobre su posible evolución.

La macroeconomía tiene una dimensión más general. Nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un país. Sin embargo, los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones. Esto quiere decir que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real.

**2.6 Variables
macroeconómi-
cas.**

Podemos calcular el PIB de cara al año que viene, pero podrían suceder cosas que hicieran que el resultado final fuera más alto del esperado o más bajo, lo que afectaría a la economía en su conjunto.

A pesar de que siempre existe cierta incertidumbre y de que los datos empleados sean estimaciones, las variables macroeconómicas tienen una influencia directa en la actuación de los agentes que operan en el mercado.

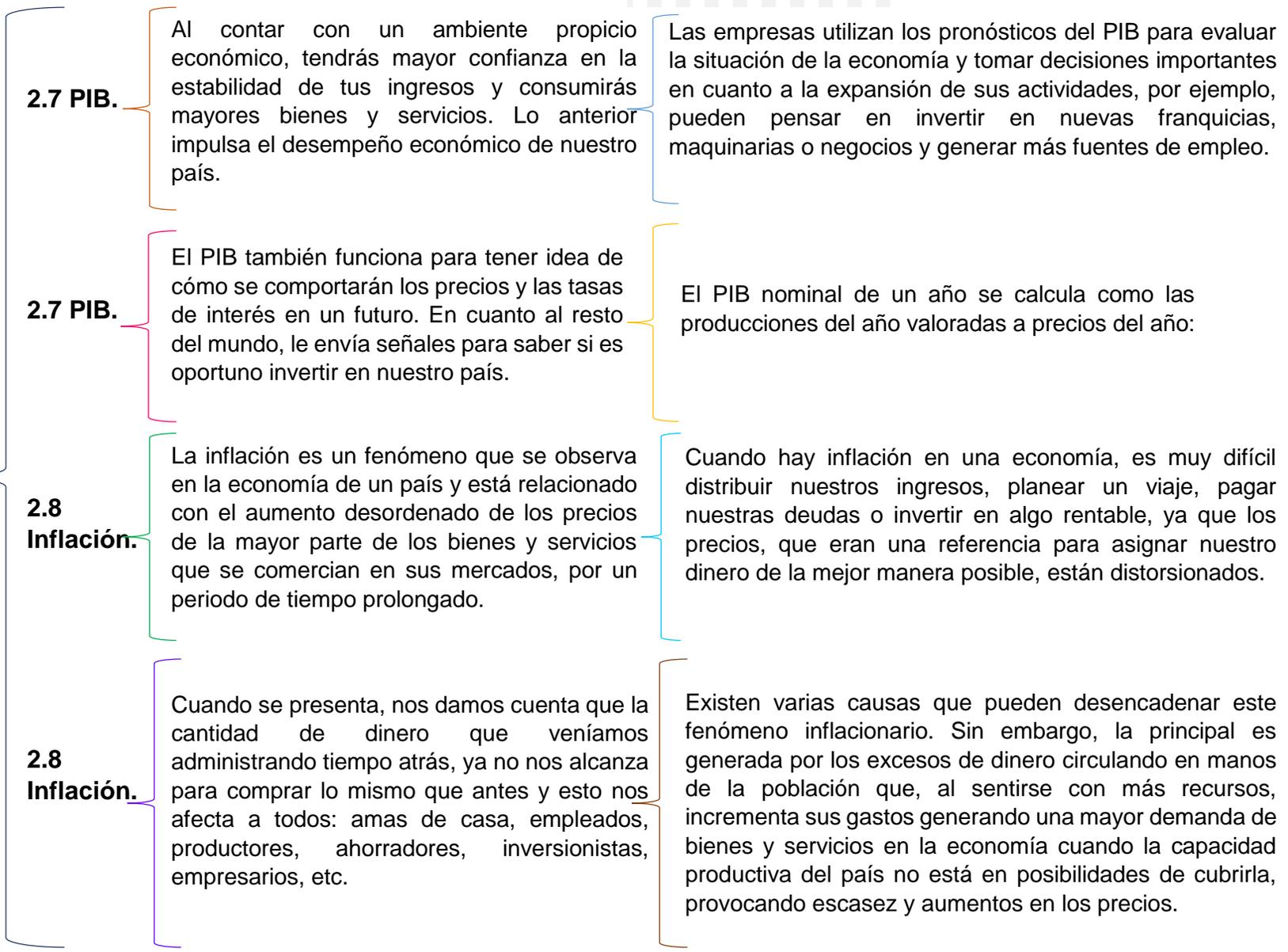
2.7 PIB.

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra.

Si el PIB indica una evolución, tenemos parámetros para interpretar que la economía mexicana está creciendo, pues la productividad de nuestro país incrementa y, por lo tanto, es una buena señal que indica que hay mayores probabilidades de —encontrar un buen trabajo, o que nos aumente el sueldo.

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS
MICROECONÓMICAS.**

Y



**VARIABLES
MACROECONÓMICAS Y
MICROECONÓMICAS.**

**2.8
Inflación.**

Para evitar esto, es necesario saber a qué ritmo aumentan los precios y aplicar medidas para frenar este aumento.

Para ello se creó el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) que es un número que refleja cómo han variado los precios de un conjunto de bienes y servicios que consumen las familias en México.

**2.9 Tasa
de
interés.**

El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.

Igual que los bienes y servicios tienen un precio que debemos pagar para poder adquirirlos, el dinero actúa de la misma manera. Su uso tiene un determinado precio, que se mide en porcentaje sobre un principal y generalmente se expresa en términos anuales y porcentuales. Por ello, se conoce al tipo de interés como el precio del dinero.

**2.9 Tasa
de
interés.**

Al igual que los bienes y servicios, el tipo de interés depende la ley de la oferta y la demanda. Es decir, lo establece el mercado. Así, cuanto menor sea esta tasa de interés, mayor demanda de recursos financieros habrá y, por el contrario, cuanto mayor sea, menor será la demanda de estos recursos financieros.

Sin embargo, en el caso de la oferta, la relación con la tasa de interés es directa porque cuanto mayor sea, mayor será la predisposición de prestar dinero, y cuanto más bajo sea el tipo de interés, menos se querrá prestar dinero.

**2.9 Tasa
de
interés.**

Obteniendo un punto de equilibrio con la asociación de estas dos variables se establece el valor del tipo de interés. Aunque, el mercado no es el único que indica su valor, también existen otras variables importantes directamente relacionadas con los tipos de interés. Estas variables son:

- El tipo de interés real de la deuda pública.
- La inflación esperada.
- La prima por liquidez.
- Riesgo de intereses de cada plazo de vencimiento.
- La prima por riesgo de crédito del emisor.

VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS.

2.10 Tipo de Cambio.

El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.

En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas. Sin embargo, como veremos más abajo, en algunos sistemas de tipo de cambio los bancos centrales de un país intervienen en el mercado para establecer un tipo que favorezca a su economía.

2.10 Tipo de Cambio.

En la tabla podemos ver en tiempo real el tipo de cambio del dólar estadounidense (USD), moneda de referencia mundial contra las siguientes divisas:

- EUR/USD: Dólares necesarios para comprar un euro.
- USD/MXN: Pesos mexicanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/COP: Pesos colombianos para comprar un dólar.
- USD/ARS: Pesos argentinos necesarios para comprar un dólar.

2.10 Tipo de Cambio.

- USD/PEN: Soles peruanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/COP: Pesos chilenos necesarios para comprar un dólar.
- USD/BOB: bolivianos necesarios para comprar un dólar.

- USD/DOP: Pesos dominicanos necesarios para comprar un dólar.
- USD/GTQ: Quetzales guatemaltecos necesarios para comprar un dólar.
- GBP/USD: Dólares necesarios para comprar una libra esterlina.

2.11 Relación entre variables macro y microeconómicas.

Las políticas económicas se establecen tomando como referencia modelos estudiados desde ambas perspectivas.

Se puede observar que los modelos macroeconómicos definen más específicamente las políticas económicas internacionales mientras que los modelos microeconómicos se orientan más a las políticas nacionales como el ámbito laboral

**VARIABLES
MACROECONÓMICAS Y
MICROECONÓMICAS.**

**2.11 Relación entre
variables macro y
microeconómicas.**

Sin embargo, una gran parte de las variables macroeconómicas se pueden explicar desde el comportamiento de sus integrantes individuales. Esto, que se denomina micro fundamentos de los modelos macroeconómicos, no es más que el resultado de aplicar el principio causa efecto.

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados. En la práctica, si se pretende incrementar las exportaciones de productos se pueden implementar medidas que fomenten la mejora de los procesos productivos de las empresas.

**2.11 Relación entre
variables macro y
microeconómicas.**

Reduciendo costes y aumentando su competitividad o establecer una política de reducción del precio del dinero.

A su vez si se abarata el dinero las empresas y particulares podrán acceder al mismo en mejores condiciones, favoreciendo así el consumo interno.