



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: KARINA LISSET GONZÁLEZ ROBLERO
TEMA: VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

PARCIAL: 1

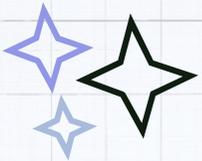
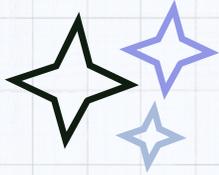
MATERIA: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. YANETH ESPINOSA

LICENCIATURA: CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: 4°

VARIABLE MICROECONOMICA



¿QUE ES?

Es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

¿PARA QUE
SIRVE?

Una variable microeconómica suele ser utilizada como parte de una variable macroeconómica. De este modo, uno puede llegar a analizar la economía con mucha más profundidad y acierto que aquel que no lo hace. Por último es importante decir que las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas.

EJEMPLOS

La producción de la panadería de tu barrio, es una variable microeconómica. Esa variable, hace referencia a la producción de una tienda que produce pan y otros productos en ese barrio de esa ciudad. Si sumamos todas las producciones de todas las panaderías, de todos los barrios de todas las ciudades de un país, ¿qué tendremos? Tendremos la producción total de pan de un país. Es decir, una variable macroeconómica o agregada.

PRECIO Y LA LEY DE DEMANDA



PRECIO

CONCEPTO
el precio es el valor que debemos pagar (normalmente en dinero) para obtener algo, ya sea un producto, un servicio o cualquier otro artículo..

VALOR DEL PRECIO

La variable precio es de vital importancia para fomentar el intercambio y el comercio, permitiendo que las personas puedan desarrollarse. Por tanto, es en cierta medida un indicador no sólo económico, sino también social pues mide el estado de bienestar de una población.

EJEMPLO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, posuere vulputate lectus iaculis proin viverra malesuada, senectus laoreet eget molestie augue imperdiet.

LEY DE LA DEMANDA

CONCEPTO

Esta ley indica que, manteniendo todo lo demás constante, si el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada de ese bien disminuye. Es decir, cuando un producto es más caro, menos personas están dispuestas a comprarlo.

EJEMPLO

Si tienes ganas de un zumo de naranja y ves que cuesta \$1, probablemente lo compres. Pero si ves que cuesta \$20, lo más seguro es que no lo compres, a menos que seas un gran fan del zumo de naranja

LEY DE LA OFERTA

CONCEPTO

esta ley establece que si el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida de ese bien también aumenta. Esto se debe a que, cuanto mayor es el precio, más rentable es para los productores vender ese bien.

EJEMPLO

Si un bar vender bebidas a \$50 cuando producirlas solo cuesta \$5, ganará mucho dinero y habrá más bares interesados en vender bebidas. Pero si el precio de mercado baja a \$20, muchos bares ya no encontrarán rentable vender bebidas.

RECURSOS DE PRODUCCION

COSTO DE PRODUCCION

CAPACIDAD INSTALADA

los costes de producción son todos los gastos en los que incurre a una empresa para fabricar un producto o proporcionar un . Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento.

existen tres elementos claves en el costo de producción:

1. Materia prima
2. Mano de obra
3. Gastos indirectos

Las empresas dedicadas a la fabricación o producción de determinados bienes cuentan con el concepto de capacidad instalada como manera de conocer sus niveles máximos posibles en términos productivos.

La principal importancia de la estimación de la capacidad instalada es valorar el posible rendimiento económico que una empresa obtendrá operando en un mercado en concreto, conociendo sus posibilidades de abastecimiento del mismo.

VARIABLE MACROECONOMICA

* ¿QUE ES?

A veces, estas variables también se llaman variables agregadas. Esto se debe a que la macroeconomía estudia la evolución de un conjunto de individuos. Por lo tanto, una variable macroeconómica es la suma de muchas variables microeconómicas.

* ¿PARA QUE SIRVE?

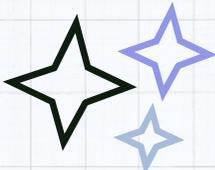
- La idea fundamental de una variable macroeconómica es reflejar, normalmente de forma numérica, parte de la realidad económica agregada. Su estudio es fundamental para saber en qué parte del ciclo económico estamos o para entender qué políticas económicas podrían ser más efectivas.

* EJEMPLOS

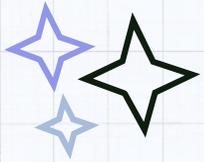
Por ejemplo, para calcular el Producto Interior Bruto (PIB), que es una variable macroeconómica, necesitamos los datos de todos los productores individuales. Al sumar la producción de todos los individuos de una región o país, obtenemos el PIB. En este caso, las variables microeconómicas (la producción de cada agente económico) se agregan para formar una variable macroeconómica.

* PRINCIPALES VARIABLES

- PRODUCTO INTERNO BRUTO
- INFLACION
- DESEMPLEO
- BALANZA DE PAGOS
- DEUDA PRIVADA
- DEUDA PUBLICA
- DEFICIT PUBLICO



PRINCIPALES VARIABLES MACROECONOMICAS



PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto Interno Bruto es una manera de medir cuánto produce económicamente un país. Para calcularlo, sumamos el valor de todo lo que se ha creado en el país, tanto ya sean bienes o servicios.

INFLACION

Cuando oímos que hay inflación significa que los precios han subido o se han «inflado», de ahí su nombre. Es un fenómeno que hace que tu dinero cada vez valga menos. O dicho de otra manera, hace que pierdas poder adquisitivo.

TIPO DE CAMBIO

El tipo de cambio es como el precio de un producto que va subiendo o bajando en función de la cantidad de gente que lo quiere comprar o vender.

TASA DE INTERES

Decimos que la tasa de interés es el precio del dinero porque si tu vas a pedir dinero, por ejemplo un préstamo, tienes que pagar un extra por ese dinero. Ese «extra» que pagas por el préstamo es el tipo de interés