



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: fabiola yamileth ramos garcia

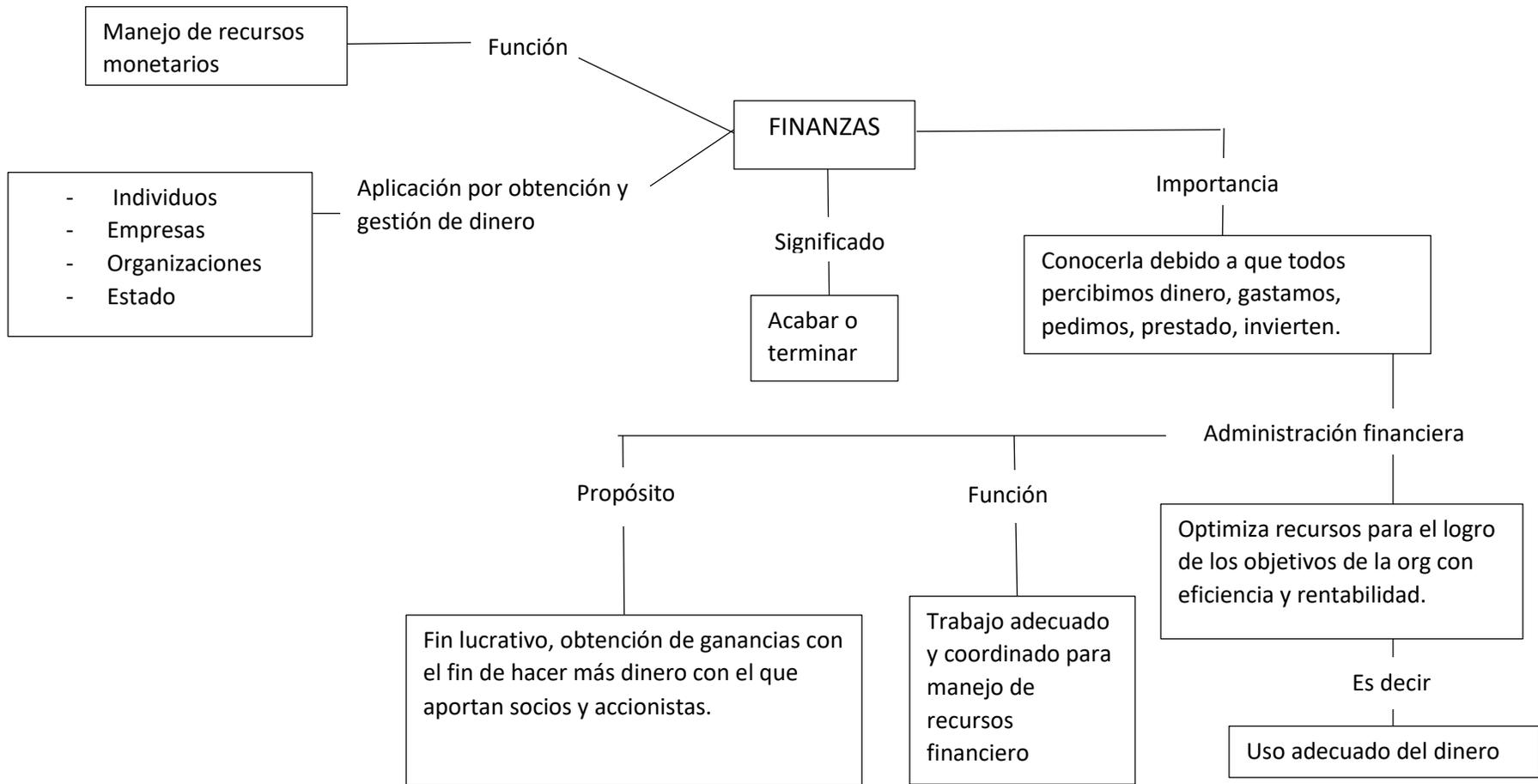
Nombre del tema: introducción ala finanzas

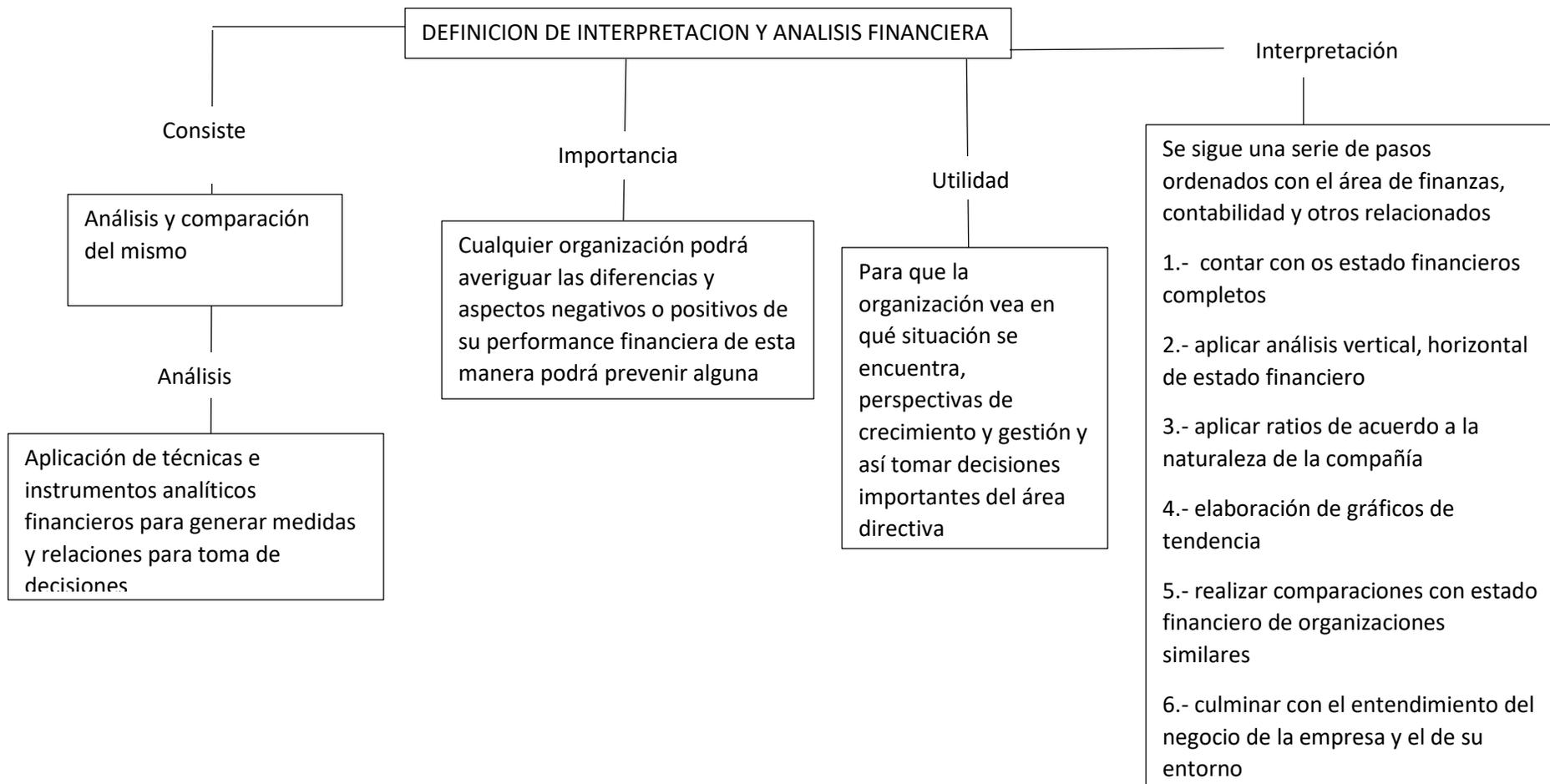
Nombre de la Materia: análisis de la información financiera

Nombre del profesor: legmy yanet santizo espinosa

Nombre de la Licenciatura: contaduría pública y finanzas

FRONTERA COMALAPA CHIS, A 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2024





TIPOS DE DECISIONES

Organizaciones de operaciones

- Estas decisiones implican en 5 áreas
- proceso
 - capacidad
 - inventarios
 - fuerza de trabajo
 - calidad

ORGANIZACIÓN DE INVERSION

Su finalidad es la obtención de beneficios financieros. Lo importante en este rubro es el tipo estratégico porque determina el tamaño, operación de la organización

Tipos de decisiones

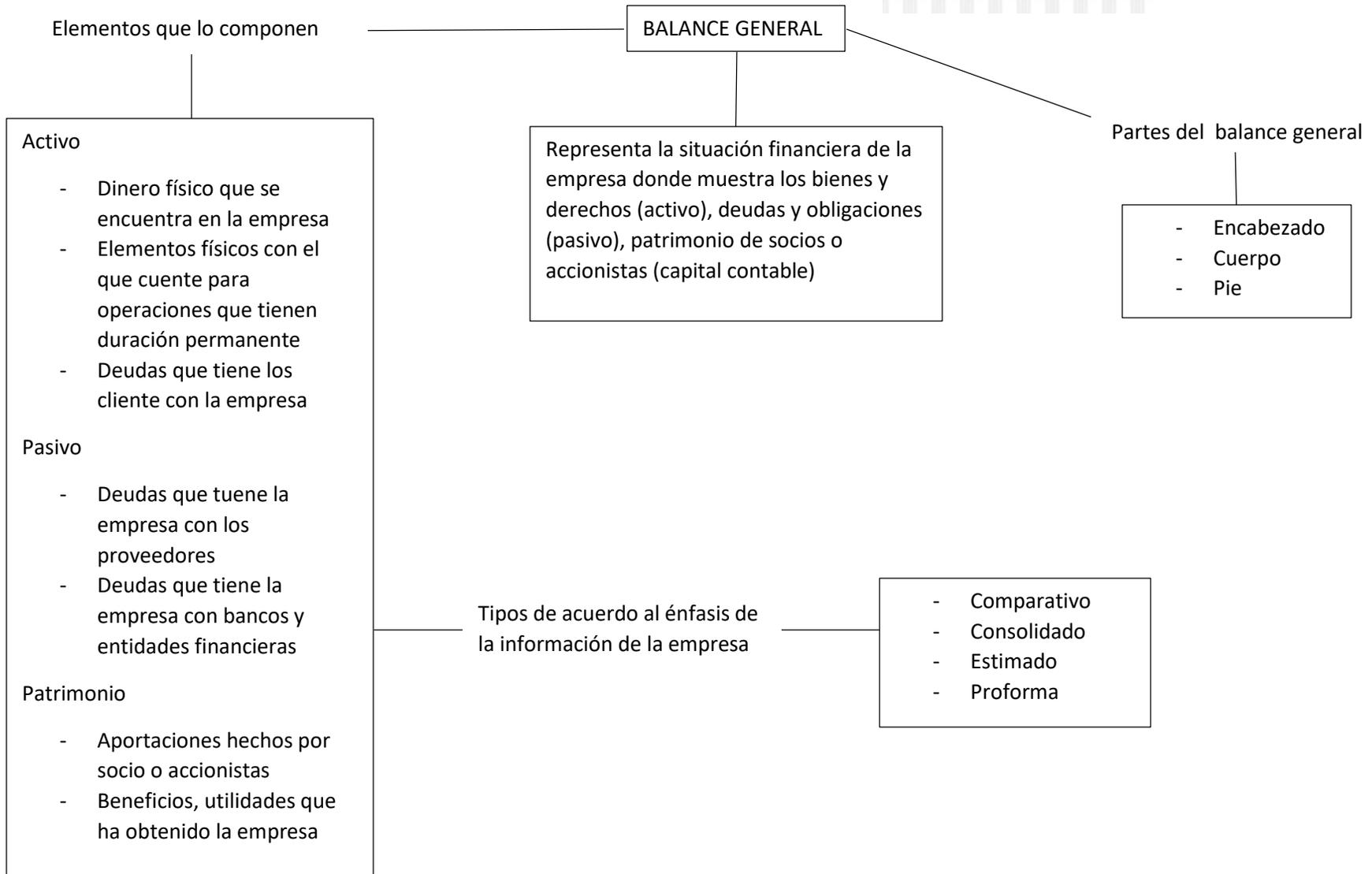
- Decisión de inversión
- Decisión de operación
- Decisión sobre dividendos o utilidades

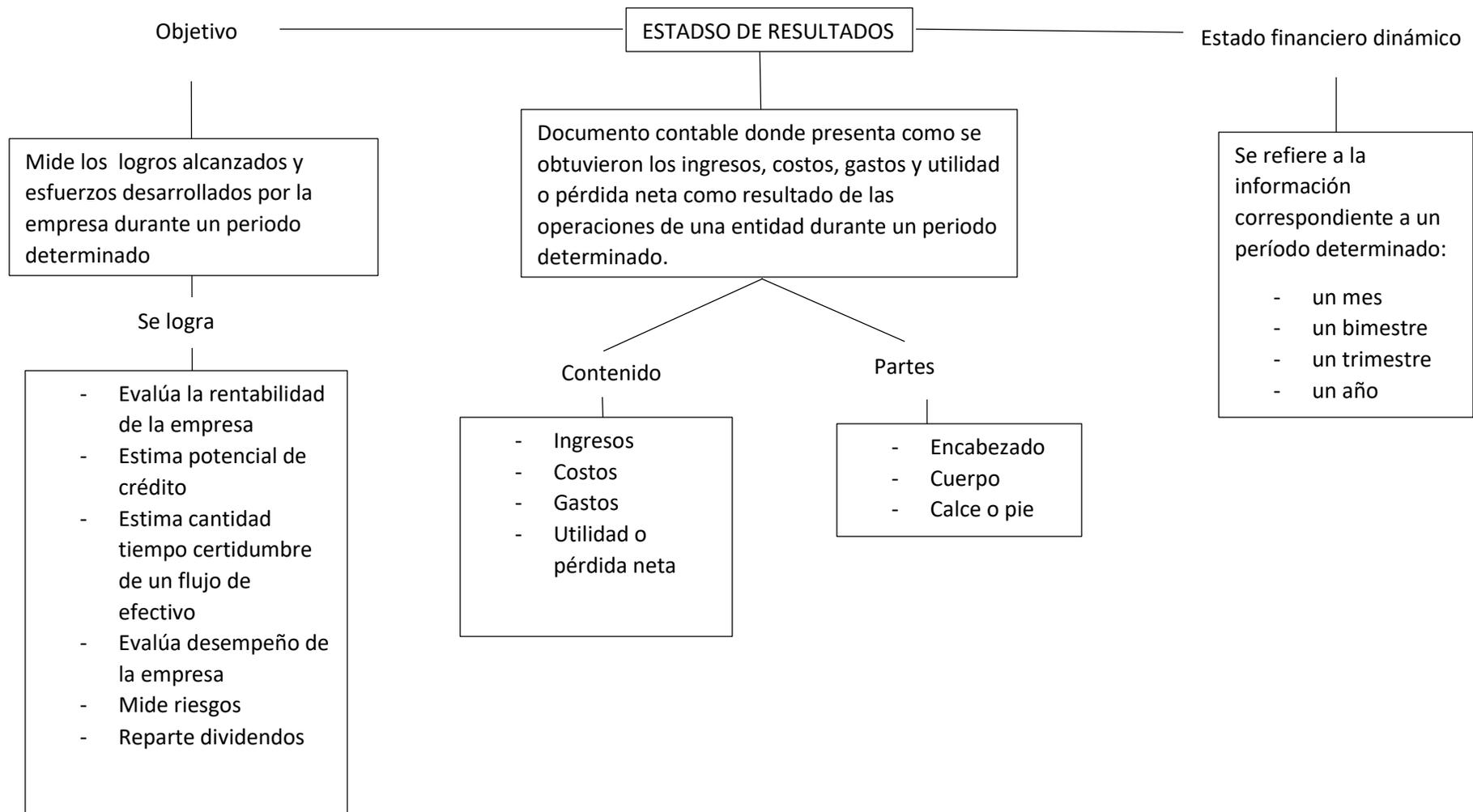
Organizaciones de financiamiento

- Estas decisiones pueden ser de corto, mediano y largo plazo
- Se relacionan con el capital, financiamiento de dividendos, operaciones dependiendo el objetivo de la empresa
- Especialistas como Antoni Hernández lo clasifica:
 - Decisiones de inversión y financiamiento
 - Operaciones y dividendos o utilidades

Ejemplos

- Ejemplos de decisiones financieras:
- Inversiones en equipo
 - invertir en le mercado de dinero o mercado de capitales
 - Inversión en el capital de trabajo
 - Inversiones con el capital propio o ajeno
 - Opciones de financiamiento





TIPOS DE ESTADOS

Estado de cambio en la
situación financiera

Se basa en el flujo de efectivo donde muestra la procedencia de los recursos ya sea que la misma operación normal género o se consigna mediante financiamiento. Señala el destino de los recursos

Estado de variación en el
capital contable

Documento contable donde muestra un análisis de cambio en cuentas de capital es decir cambio en inversión de los propietarios en un periodo determinado

Estado de costos de producción y
costo de producción de lo vendido

Estado financiero, se utiliza para empresas industriales y muestra la inversión en cada uno de los elementos que participan en la elaboración de un producto y después de la venta de este a precio de costo