



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez

Nombre del tema: Introducción a las finanzas. 1.1 Definición de finanzas. 1.2 Definición de administración financiera. 1.3 Definición de análisis financiero. 1.4 Definición de interpretación financiera. 1.5 Tipos de decisiones en las organizaciones de operación 1.6 Tipos de decisiones en las organizaciones de financiamiento. 1.7 Tipos de decisiones en las organizaciones de la inversión. 1.8 Estado de situación financiera. 1.9 Estado de resultados 1.10 Estado de cambio en la situación financiera 1.11 Estado de variación en el capital contable. 1.12 Estado de costo de producción y costo de producción de lo vendido.

Parcial: parcial I

Nombre de la Materia: Análisis de la información financiera

Nombre del profesor: Lic. Legmy Yaneth Santizo Espinoza

Nombre de la Licenciatura: contaduría en finanzas

Cuatrimestre: cuarto cuatrimestre

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

1.1 DEFINICIÓN DE FINANZAS

Se basa en la obtención y uso de gestión de dinero resulta necesario conocer qué es debido a que todos percibimos dinero y algunos invierten también corren riesgos.

1.2 DEFINICIÓN DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Optimiza los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad para las empresas privadas en las que el propósito es fin lucrativo en este caso las ganancias financieras los recursos financieros se convierten en los más importantes ya que el objetivo es hacer más dinero con el que aportan los accionistas.

Las finanzas

se refiere al manejo de recursos monetarios. La administración financiera hace referencia al trabajo coordinado para manejar recursos financieros. El administrador financiero que es responsable del manejo del recurso financiero debe contestar cuestionarios para saber si está haciendo funciones. Para Van Horne la administración financiera se ocupa de la adquisición el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global

La función de decisión de administración financiera

puede desglosarse en tres áreas de inversión de el financiamiento y administración de bienes. ideas de Gitman y Zutter afirman que la administración financiera se refiere a tareas del gerente financiero

1.3 DEFINICIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO

Consiste en aplicación de conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a estados financieros para generar medidas y relaciones que son útiles para tomar decisiones. Puesto que la información registrada en estados financieros por sí sola no es suficiente para realizar una planificación pertinente e interpretar resultados obtenidos para conocer la situación financiera de una empresa. por lo que deduce que el análisis financiero es una fase gerencial que abarca varias etapas.

se centra en la utilización

y en la conversión de la información contable registrada en estados financieros. Posteriormente se emplean herramientas para seleccionar información adecuada prevenir situaciones contraproducentes y predecir el futuro mediante el cálculo de indicadores y la aplicación de técnicas específicas por último llega el diagnóstico y evaluación de condiciones económicas y financieras en las cuales opera la organización.

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

1.4 DEFINICIÓN DE INTERPRETACIÓN FINANCIERA

La interpretación óptima de un estado financiero consiste en análisis y comparación del mismo. El encargado debe descomponer cada una de las secciones de este informe con el objetivo de evaluar sus elementos. Luego la comparación es necesaria para emitir los juicios de valor para determinar desigualdad también el crecimiento de la gestión económica será de utilidad para que la organización pueda determinar en qué situación se encuentra.

Para interpretar de manera correcta se siguen una serie de pasos ordenados en conjunto de finanzas y contabilidad primer paso estado de situación financiera segundo paso aplicar un análisis (porcentajes) tercer paso aplicar ratios de acuerdo con la naturaleza de compañía cuarto paso elaborar gráficos tendencias quinto paso comparaciones de estados financieros sexto paso culminar entendimiento del negocio y su entorno. Al seguir estos pasos y realizar interpretación exitosa se puede brindar un informe más elaborado y transparente a los inversionistas. cabe resaltar realizar estos pasos es importante verificar de balance general de la organización.

Y tener en claro cuál es el estado actual de la empresa y qué activos posee. Además es crucial comparar el total de pasivos y el patrimonio el nivel de pasivos corrientes con la deuda a largo plazo por ejemplo si dentro del análisis preliminar se encuentra disminución de inventarios u otros factores extraños entonces la interpretación debe ser más detallada. Es un proceso que toda entidad debe desarrollar con regularidad con este procedimiento una organización podrá averiguar

cada deficiencia y aspectos negativos positivos de su performance financiera de este modo será posible tomar acciones correctivas en caso haya problemas que puedan afectar la continuidad del negocio.

1.5 TIPOS DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DE OPERACIÓN

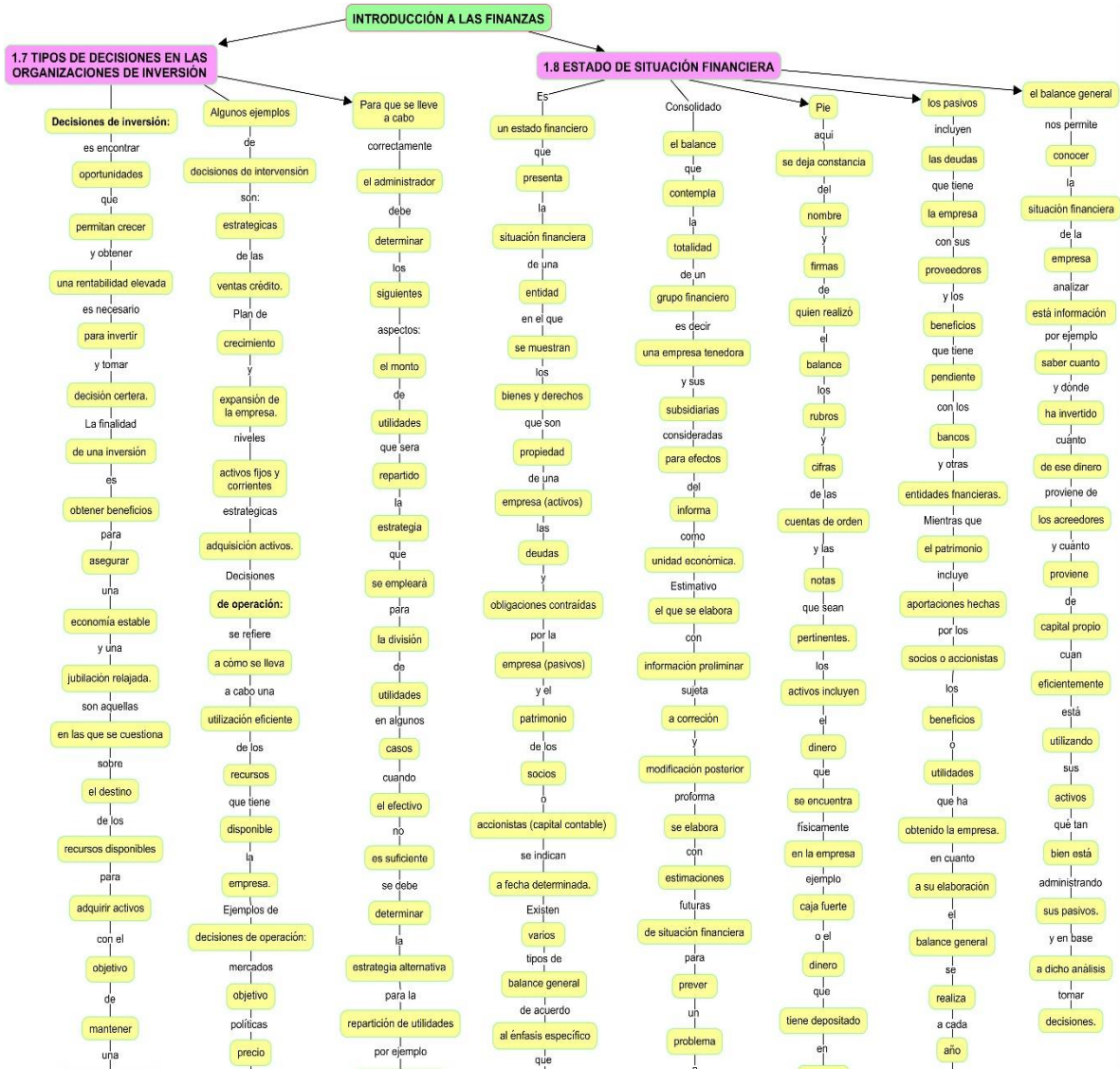
Las decisiones estratégicas de operaciones implican cinco áreas primer área proceso hace referencia a decisiones estratégicas que afectan instalaciones y tecnología necesarios para producción. segunda área capacidad añade a decisiones estratégicas relacionadas con el suministro de las cantidades adecuadas de productos o servicios. tercer área inventarios concierne decisiones estratégicas sobre compras y stock de materia prima como producto en proceso o manufacturado. cuarta área fuerza de trabajo habitualmente las decisiones estratégicas se toman de forma conjunta con el área de recursos humanos.

gestionar la fuerza del trabajo de forma productiva y humana es una de las funciones principales del área operaciones. quinta área calidad la calidad de bienes y servicios producidos es responsabilidad del área de operaciones en particular y en general de la gerencia. la calidad debe estar asegurada en cada etapa del proceso requiere establecimiento de cuotas y controles además de la obligación de proveer de todo lo necesario para alcanzar estándares exigidos.

1.6 TIPOS DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DE FINANCIAMIENTO

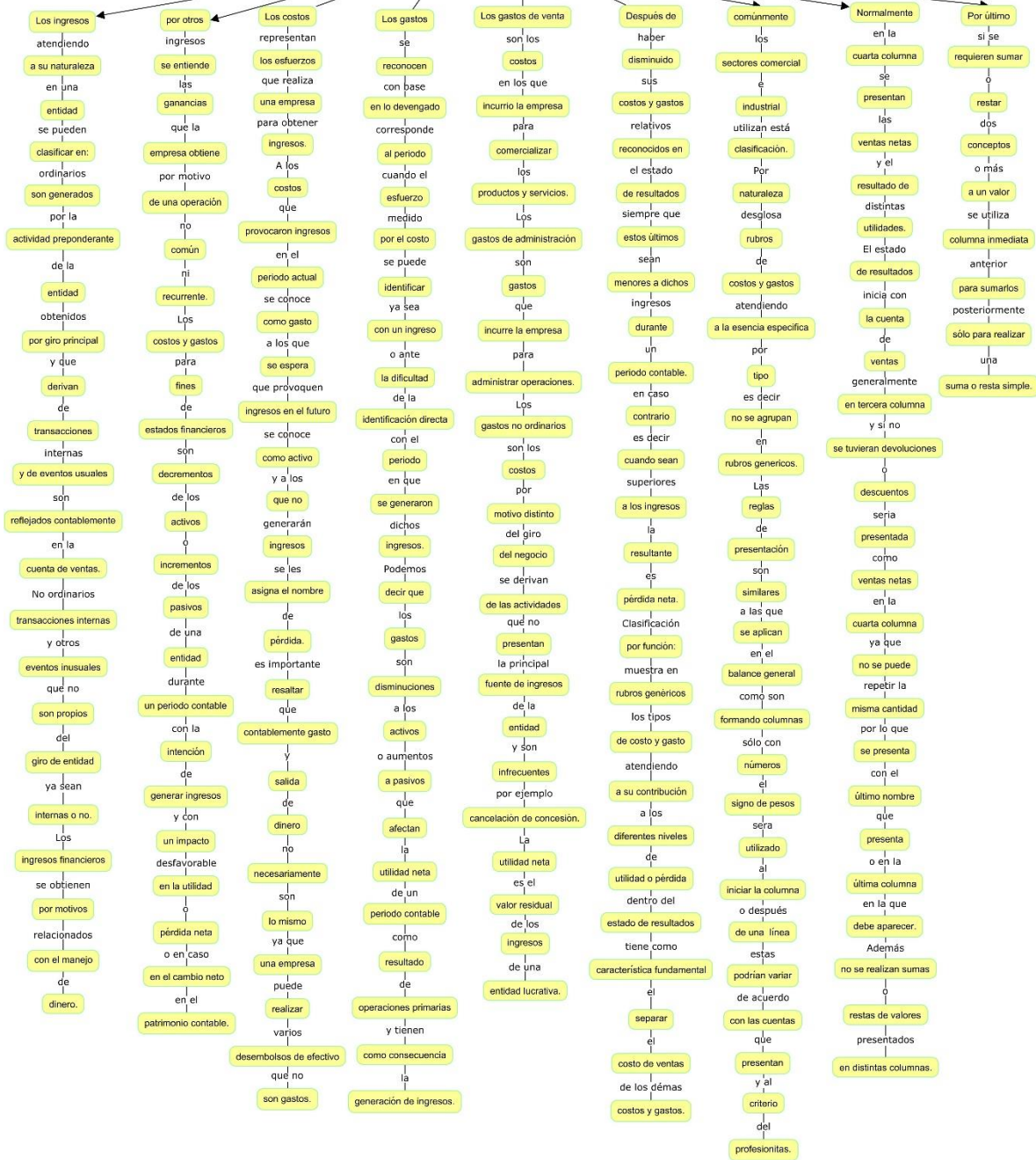
Los tipos de decisiones financieras pueden variar desde el tiempo sución scr a corto, mediano o largo plazo así como elegir entre una estrategia u otra que están relacionadas a la inversión del capital de financiamiento, dividendos, operaciones dependiendo de los objetivos que se plantea la empresa las decisiones de financiamiento son aquellas que cuestionan sobre la mejor combinación de fuentes para financiar inversiones estas afectan la estructura financiera de la empresa.

Otra definición sería la forma de cómo adquirir recursos tomando en cuenta las opciones para elegir la que resulte más conveniente en términos de tasas y plazos de pago es decir con cuál vale la pena adquirir una deuda y con cuál no. Algunos ejemplos de decisiones financieras son: las inversiones en equipo invertir en el mercado de dinero inversiones en el capital de trabajo inversión préstamo.



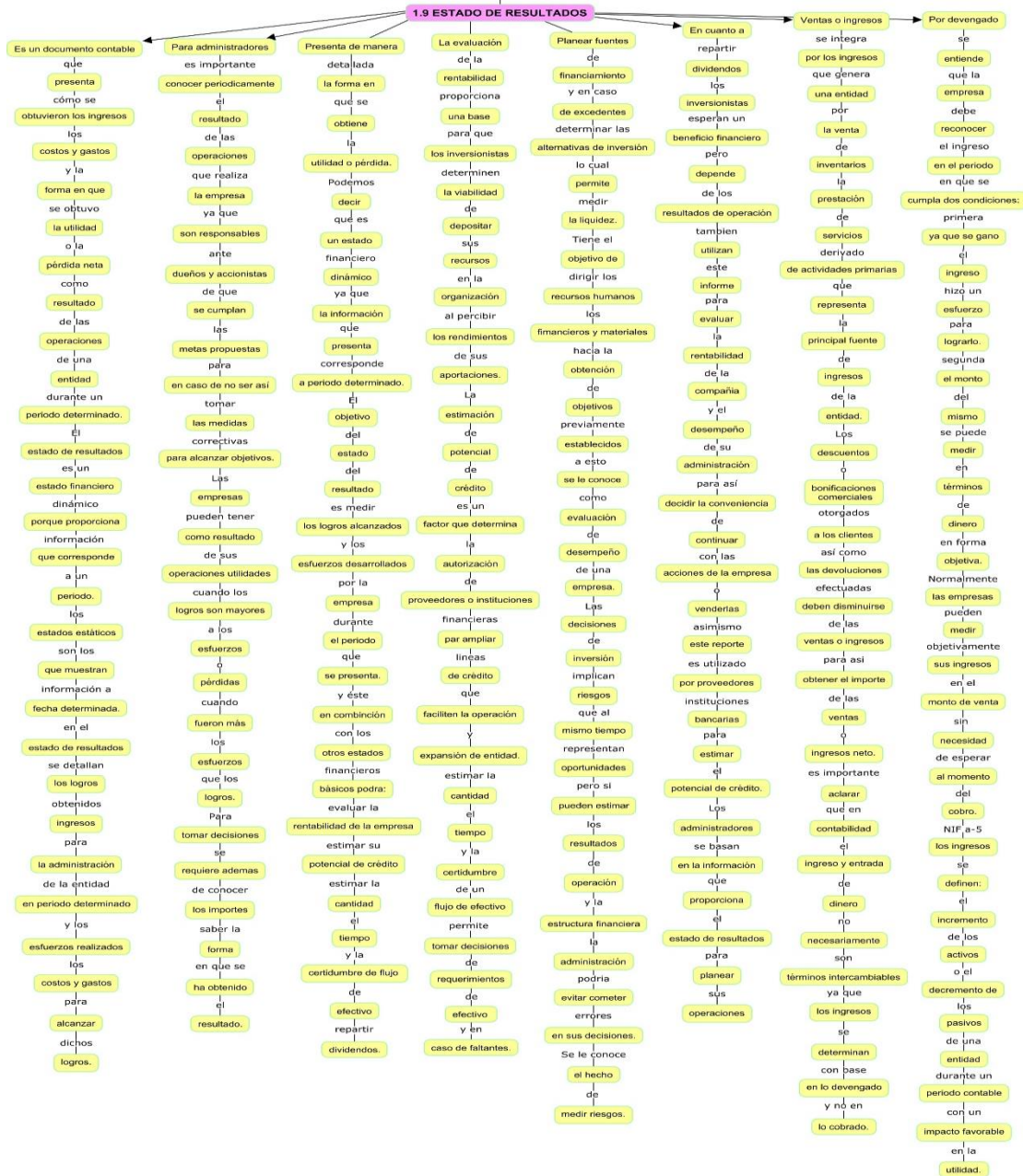
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

1.9 ESTADOS DE RESULTADOS



INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

1.9 ESTADO DE RESULTADOS



INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

1.10 ESTADO DE CAMBIO EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Es un estado financiero basado en el flujo de efectivo y que muestra la procedencia de los recursos ya sea que la misma operación normal los genere o se consigan mediante financiamientos también señala el destino de esos recursos ya sea a la inversión en activos o los observe la misma operación de la empresa.

1.11 ESTADO DE VARIACIÓN EN EL CAPITAL CONTABLE

Es un documento contable que muestra un análisis de los cambios en las cuentas de capital es decir en los cambios de la inversión de los propietarios durante un periodo determinado.

1.12 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y COSTO DE PRODUCCIÓN DE LO VENDIDO

Es un estado financiero que se utiliza para las empresas industriales y que muestra la inversión en cada uno de los elementos que participan en la elaboración de un producto y después la venta de éste a precio de costo.