UNIVERSIDAD DEL SURESTE

FRA.COMALAPA, CHIAPAS

PROGRAMA EDUCATIVO:

Contaduría Pública y Finanzas

DOCENTE:

Lic. Miguel Ángel Villatoro Aguilar

TRABAJO:

Mapa Conceptual

ESTUDIANTE:

Ariadna Esmeralda Juárez Cardona

22 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Redaccion en español

consideraciones generales

- Leer y escribir permiten compartir lo que eres y da una mejor manera de percibir la vida.
- Fomenta la imaginacion.
- La escritura es compleja y se requiere dedicacion y paciencia.

Consejos generales para mejorar la exprecion escrita

- Tener un pensamiento organizado.
- Conocer un porcentaje de las palabras del idioma.
- Conocer y seguir algunas reglas sencillas.
- Tener en cuenta lo que quieres da a entender.
- Tiene que ser legible.

Fase inicial:

- Que queremos contar.
- Aquien va dirijido.
- Cual es el objetivo.
- La reaccion de los lectores.
- Fecha de entrega.
- Si existe "libre de estilo".

Tener en cuenta:

- Lo que es debido redactar.
- Presentacion.
- Argumentos.
- El lenguaje.

Propiedades generales de los textos

El texto debe reunir ciertar propiedades, como son (Correccion,Cohesion, Coherencia y adecuacion)

- Correccion: El texto debe atender a las exigenciaas de la correccion, debe respetar las reglas ortograficas.
- Cohesion. Conectores y enlaces oracionales: tiee que mantener una relacion entre los elementos y los mecanismos formales.
- Coherencia. Interferencia de la oralidad en los textos escritos formales: Propiedad que contienen los textos cuando mantienen un equilibrio entre su fondo, su forma y su estructura logica.
- Adecuacion. El registro, variedades de la lengua: Requiere una forma de comunicacion adaptada al tema que trata; determina que lenguaje sera el mas adecuado para establecer la comunicacion.

Preicion Lexica

Usar adecuadamente el significado de una palabra.

Para tener una buena presicion lexica, nuestro texto no debe tener:

- Neologismo.
- barbarismo.
- Solecismo.
- Anfibologia.
- Monotonia.
- Impropiedad.
- Redundancia.
- Exttranjerismo.
- Vulgarismo.
- Cacofonioa.
- Arcaismo.
- Ultracorreccion

hipercorrecion.

- Cultuismo.

La impersonalidad

Carece de un personaje a quien se le contribuye las acciones referentes del verbo.

Tipos:

- las que describen fenomenos meteorologicos.
- las que describe alguna accion u oracion.
- Impersonalidad Semantica.
- La que se xpresa mediante "Se".

La voz pasiva

Permite enfantizar un estado o accion en lugar delsujeto que la lleva delante.

Proceso comunicativo

Gracias a la comunicacion nos relacionamos con distintas personas.

Elementos del proceso comunicativo

- Participantes.
- Mensaje.
- Canal.
- Contexto.
- Fisico.
- Psicologico.
- Social.
- Historico.
- }Cultural.
- Ruido.
- Retroalimentacion.
- codigo.