

MAPA CONCEPTUAL

CULTURA

Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación. Incluye lenguas, valores, costumbres, tradiciones.

- **Componentes.**
- **Creencias.**
- **Valores.**
- **Normas.**
- **Hábitos.**
- **Símbolos**
- **Sanciones.**

SOCIALIZACION

La socialización es el proceso por el cual los individuos acogen, a partir de la relación con el resto de las personas, los elementos socioculturales del contexto en el que se desarrollan.

FAMILIA

Es un grupo de personas unidas por el parentesco. Esta unión se puede conformar por vínculos consanguíneos o por un vínculo legal.

- Características.
- constituye la base de toda sociedad.
 - surge por lazos sanguíneos.
 - posee bases de organización económica.

GRUPOS DE EDAD

Es un grupo de personas que comparten edad o momento vital, y que resultan de interés estadístico o académico.

Niñez (de 0 a 11 años)
Adolescencia (de 12 a 18 años)
Juventud (de 19 a 30 años)
Adulthood (de 30 a 60 años)
Vejez (de 60 años en adelante)

MAPA CONCEPTUAL

LA ESCUELA

Llamamos escuela, en términos muy amplios, a cualquier establecimiento o institución de enseñanza, es decir, en la que imparte cierto tipo de instrucción, ya sea a niños, jóvenes o adultos.

Tipos.

- Escuela pública: es provista y mantenida por el estado.
- Escuela privada: esta sostenida económicamente por terceros.

EMPRESAS

Una empresa es una organización formada por personas que trabajan juntas para producir bienes o servicios que satisfacen necesidades de los consumidores.

MOVIMIENTOS SOCIALES

Un movimiento social es una agrupación de individuos u organizaciones que buscan producir un cambio en la sociedad.

Características.

- Son actores sociales colectivos.
- Tiene un carácter informal.
- Pueden ser transitorios pero también duraderos.

MEDIOS DE COMUNICACION

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para transmitir información de cualquier tipo a la sociedad, es decir, para comunicarse con la gente.

Características.

- Transmiten un mensaje.
- pueden tener alcance masivo.
- Emplean diferentes canales.