



# Mapa Conceptual

## “ALIMENTACIÓN”

ALUMNO:

VICTOR ALFONSO ROBLES DÍAZ

LICENCIATURA EN NUTRICION

1er.CUATRIMESTRE SEPT- DIC 2024

ASESOR:

PATRICIA DEL ROSARIO LUNA  
GUTIÉRREZ

MATERIA:

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

FECHA:

OCTUBRE 10 DEL 2024

## CULTURA

LOS ALIMENTOS ESTÁN PROFUNDAMENTE VINCULADOS A LA CULTURA Y REFLEJAN LA IDENTIDAD, TRADICIONES Y VALORES DE CADA SOCIEDAD. A TRAVÉS DE LA HISTORIA, LA COMIDA HA DESEMPEÑADO UN PAPEL CENTRAL EN LA VIDA COMUNITARIA Y HA AYUDADO A MOLDEAR EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y LAS COSTUMBRES DE CADA GRUPO.

### COMPONENTES DE LA CULTURA

1•CREENCIAS

2•VALORES

3•NORMAS

4•HABITOS

SIMBOLOS

SANCIONES

## SOCIALIZACIÓN

SON QUIENES PARTICIPAN EN LA SOCIALIZACIÓN DE LAS PERSONAS, EN LA TRANSMISIÓN DE LA CULTURA. EN EL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN, ESTOS AGENTES NOS PROPORCIONAN DE MANERA DIRECTA LAS NORMAS SOCIALES, O SEA QUÉ COMER Y COMO HACERLO Y, DE MANERA MENOS EVIDENTE, LOS VALORES SOCIALES Y EL SIMBOLISMO ASOCIADO A LA ALIMENTACIÓN.

## LA FAMILIA

Se considera que es el principal agente de socialización; la principal transmisora de la cultura. En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales. Estos contenidos se mantendrán toda la vida.

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

-Mediante la **publicidad** (directa o encubierta) que fomenta el consumo de ciertos productos y de las marcas comerciales de las grandes empresas por ser las únicas que tienen capacidad económica para hacer publicidad en las grandes cadenas.

-MEDIANTE LAS SERIES Y PELÍCULAS DE TELEVISIÓN DONDE SE MUESTRAN A ACTORES POPULARES CONSUMIENDO CIERTOS ALIMENTOS (HAMBURGUESAS, CHOCOLATINAS, CERVEZA...) Y DE UNA MANERA DETERMINADA QUE OTORGA UN SIGNIFICADO IMPLÍCITO DE LA COMIDA.

## LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO SUELEN INFLUIR EN LA ALIMENTACIÓN OFRECIENDO AL CONSUMIDOR INFORMACIÓN ALTERNATIVA A LA EXISTENTE CON EL FIN DE QUE SE MODIFIQUEN CIERTOS HÁBITOS.

## EMPRESA

Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados. Son horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer y, en consecuencia: donde, qué, cómo y con quien se come.

## ALIMENTACIÓN

## LA ESCUELA

El creciente número de niños que acude a los comedores escolares (en el País Vasco se sirven más de 90.000 comidas al día en los centros escolares públicos), conduce a que el entorno de la escuela adquiera mucha importancia en el aprendizaje de muchos aspectos relacionados con la alimentación.

## LOS GRUPOS DE EDAD

Los jóvenes son un colectivo que es utilizado con frecuencia para introducir nuevos alimentos y nuevas normas sobre la alimentación porque están más predispuestos a introducir cambios y porque sobre ellos se ejerce menor presión para que se ajusten a las normas.