Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Melannnie Valeria Argueta Cruz

Nombre del tema: Mapa conceptual

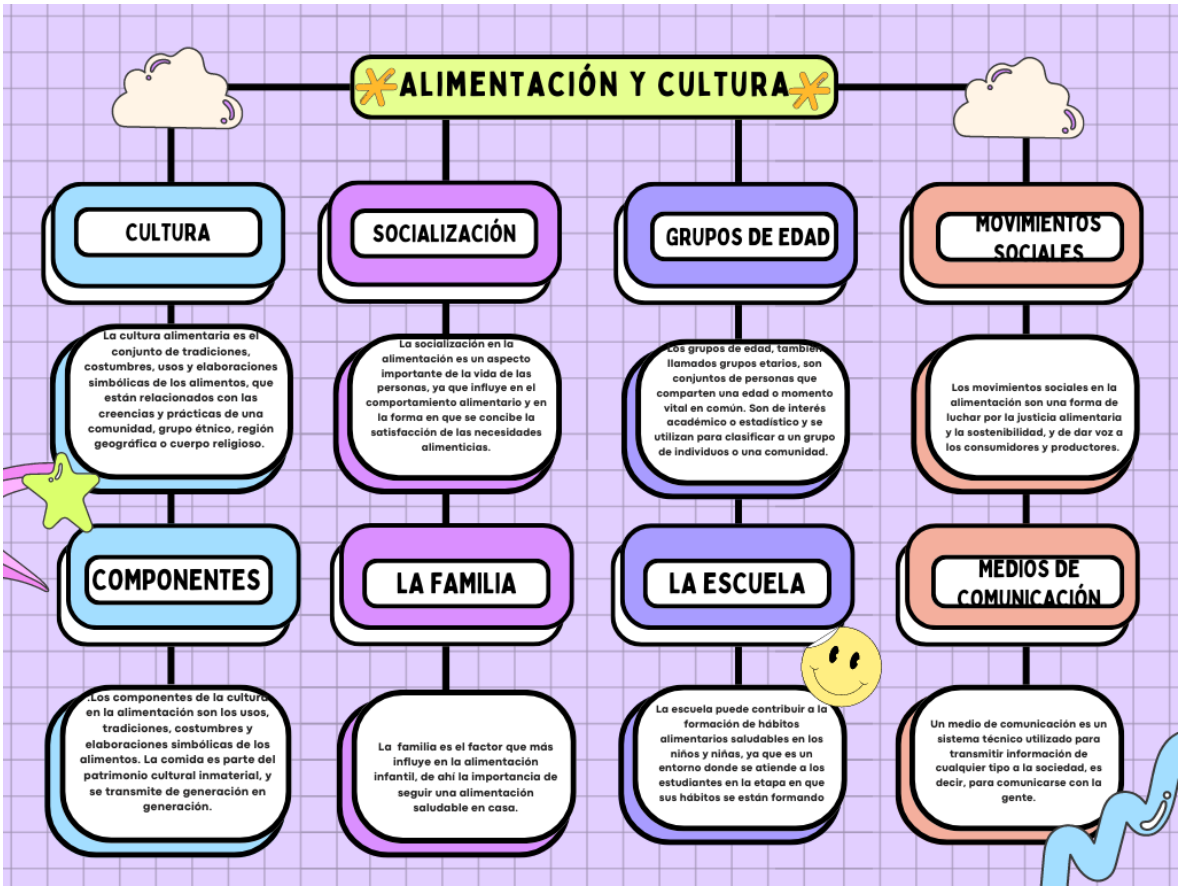
Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Alimentación y cultura

Nombre del Asesor: Patricia Del Rosario Luna Gutierrez

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 1°


ALIMENTACIÓN Y CULTURA
CULTURA
La cultura alimentaria es el conjunto de tradiciones, costumbres, usos y elaboraciones simbólicas de los alimentos, que están relacionados con las creencias y prácticas de una comunidad, grupo étnico, región geográfica o cuerpo religioso.
COMPONENTES
:Los componentes de la cultura en la alimentación son los usos, tradiciones, costumbres y elaboraciones simbólicas de los alimentos. La comida es parte del patrimonio cultural inmaterial, y se transmite de generación en generación.
SOCIALIZACIÓN
La socialización en la alimentación es un aspecto importante de la vida de las personas, ya que influye en el comportamiento alimentario y en la forma en que se concibe la satisfacción de las necesidades alimenticias.
LA FAMILIA
La familia es el factor que más influye en la alimentación infantil, de ahí la importancia de seguir una alimentación saludable en casa.
GRUPOS DE EDAD
Los grupos de edad, también llamados grupos etarios, son conjuntos de personas que comparten una edad o momento vital en común. Son de interés académico o estadístico y se utilizan para clasificar a un grupo de individuos o una comunidad.
LA ESCUELA
La escuela puede contribuir a la formación de hábitos alimentarios saludables en los niños y niñas, ya que es un entorno donde se atiende a los estudiantes en la etapa en que sus hábitos se están formando
MOVIMIENTOS SOCIALES
Los movimientos sociales en la alimentación son una forma de luchar por la justicia alimentaria y la sostenibilidad, y de dar voz a los consumidores y productores.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para transmitir información de cualquier tipo a la sociedad, es decir, para comunicarse con la gente.