



MAPA CONCEPTUAL

DURÁN RUIZ AMELIA NAOMI

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. EN NUTRICIÓN

1ER CUATRIMESTRE

L.N LUNA GUTIERREZ PATRICIA DEL ROSARIO

TAPACHULA, CHIAPAS A 12 DE OCTUBRE DEL 2024

ALIMENTACIÓN COMO FENOMENO CULTURAL

ESCUELAS

Es un conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitiendo de generación en generación. Una escuela es una institución donde se imparte instrucción a niños, jóvenes o adultos. Las escuelas pueden ser públicas o privadas y su función es transmitir conocimientos y habilidades, así como formar ciudadanos.

Una escuela se caracteriza por varias cosas, entre ellas:

- Estructura: Es una institución vertical, con una estructura jerárquica.
- Objetivos: Tiene una misión y objetivos definidos.
- Cultura: Posee una cultura organizacional, con valores, normas y roles.
- Ambiente de aprendizaje: El ambiente de aprendizaje está determinado por la visión, los valores, los objetivos de los maestros, y el clima en que se desempeñan los alumnos.
- Metodologías: Puede tener metodologías de aprendizaje flexibles y personalizadas.
- Seguimiento: Puede tener un seguimiento constante de las actividades escolares.
- Comunicación: Puede tener comunicación y cooperación en tiempo real.
- Espacios: Puede tener espacios de colaboración dinámicos.
- Seguridad: Puede tener seguridad y organización.
- Desarrollo del talento: Puede desarrollar el talento de sus alumnos.
- Inclusión: Puede trabajar para crear una comunidad incluyente.
- Desarrollo mental y emocional: Puede estimular el desarrollo mental y emocional.

EMPRESAS

una empresa es una organización que produce bienes o servicios para satisfacer las necesidades de un mercado y obtener beneficios. son importantes en el ámbito económico y social, y pueden fomentar el crecimiento económico si sus productos son de interés para el público

Objetivo: Su objetivo es cubrir una necesidad, ofreciendo un producto o servicio y buscando un beneficio económico.
Recursos: Cuenta con recursos humanos, capital y una variedad de perfiles profesionales.
Estructura: Tiene una estructura organizativa con diversos departamentos.
Finalidades: Tiene finalidades económicas e internas, como remunerar a sus empleados y producir bienes y servicios para la sociedad.
Tamaño: Se puede clasificar en pequeñas, medianas y grandes, según el número de empleados que tenga.
Innovación: Se caracteriza por la innovación y la adaptación a la nueva tecnología

MOVIMIENTOS SOCIALES

Es un movimiento social en una agrupación de individuos u organizaciones que buscan producir un cambio en la sociedad

características

- son actores sociales colectivos
- tienen un carácter informal
- pueden ser transitorios pero también duraderos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para transmitir información de cualquier tipo a la sociedad, es decir, para comunicarse con la gente

características

- transmiten un mensaje
- pueden tener alcance masivo
- emplean diferentes canales