



MAPA CONCEPTUAL UNIDAD II

Pizano Gómez Aranza Montserrat

Universidad del Sureste

Lic. en Nutrición

Alimentación y Cultura

1er. Cuatrimestre

L.N. Luna Gutiérrez Patricia

Tapachula, Chiapas a 12 de octubre del 2024

Alimentación

SE CONSIDERA UN

Proceso cultural que se adapta a la disponibilidad de alimentos de una sociedad

Cultura

SE DEFINE COMO

Conjunto de creencias, valores, comportamientos, costumbres, lenguaje y tradiciones en un grupo social.

COMPUESTO POR

Creencias

Ideas compartidas y aceptadas como verdad acerca de la realidad y existencia humana.

Normas

DEFINEN

Comportamiento a una situación determinada

Hábitos alimentarios

Costumbres

Formas de actuar que se adquieren por la repetición de los mismos actos

LOS ADQUIRIMOS

En la infancia y son resistentes a los cambios

Valores

DEFINEN

- Nuestros fines
- Forma de actuar
- El como nos juzgamos a nosotros mismos y a los demás

ESTABLECEN

- Qué puede comerse y qué no
- Cómo debe prepararse la comida
- Cómo debe consumirse la comida

Pirámide de Maslow

FOR MEDIO DE

Jerarquiza necesidades del ser humano

FOR ORDEN DE IMPORTANCIA

- Autorealización
- Estima-reconocimiento
- Sociales
- Seguridad
- Fisiológicas

FOR MEDIO DE

Símbolos

Representación concreta para referirse a una realidad abstracta

Socialización

Es la transmisión de la cultura

FOR MEDIO DE

Agentes de socialización

LOS MÁS IMPORTANTES

Familia

Principal agente de socialización y principal transmisora de la cultura

INFLUYE

Aparición de trastornos alimenticios

CON ORIGEN EN

- Emociones
- Sentimientos
- Actitudes aprendidas en el entorno familiar

Grupos de edad

CONFORMADO POR

Personas de edad semejante

Durante la adolescencia se crean las pandillas

INFLUYENCIAS A

- Introducción a nuevos alimentos
- Normas sobre la alimentación

Empresas

Horarios laborales que condicionan el tiempo para comer

DEFINEN

Dónde, Qué, Cómo y con Quién se come

Escuela

- Comedores escolares
- Aspectos relacionados a la alimentación

Movimientos sociales

Ofrecen información alternativa sobre alimentación

OBJETIVO

Modificar ciertos hábitos alimenticios

- Asociaciones de consumidores
- Agricultura Ecológica
- Movimientos ecologistas
- Slow food (alimento "Bueno Limpio y Justo")

Medios de comunicación

SON

Importantes en las sociedades modernas

FOR MEDIO DE

- Televisión
- Internet y redes sociales

APESTAN MEDIANTE

- La publicidad (fomentan el consumo de ciertos productos)
- Programas de televisión, series y películas (influencia de actores)