



CUADRO SINOPTICO

DURAN RUIZ AMELIA NAOMI

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

1ER CUATRIMESTRE

L.N. LUNA GUTIERREZ PATRICIA DEL ROSARIO

TAPACHULA , CHISPAS A 21 DE SEPTIEMBRE DEL
2024

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

INVESTIGACIÓN SOCIAL

estudia las tendencias dinámicas y principios sociales que existen entre los individuos y dentro de las sociedades

MÉTODO CIENTÍFICO

proceso sistemático y riguroso para investigar y comprender la realidad basada en la observación, experimentación y lógica

CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL

es la comprensión de las estructuras, procesos y dinámicas que caracterizan la sociedad en la que vivimos.

ESTRUCTURA DE UNA REALIDAD SOCIAL

Conjunto de estructuras, relaciones, normas, valores y creencias que caracterizan una sociedad en un momento y lugar determinados

CONOCIMIENTO AUTORITARIO

INFORMACIÓN CREÍBLE POR SU ORIGEN EXPERTO. COMO EL DE UN DOCTOR DANDO RECOMENDACIONES DE SALUD

CONOCIMIENTO MÍSTICO

se basa en la fe, intuición o creencia más que la razón o evidencia empírica

CONOCIMIENTO LÓGICO RACIONAL

Se basa en la razón, la lógica y la evidencia empírica para comprender la realidad

ETAPAS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

observar, formular preguntas, investigar, hacer una hipótesis, experimentar, sacar sus conclusiones, comunicar y verificar.

¿CUANDO USAMOS EL MÉTODO CIENTÍFICO?

en nuestra vida diaria lo podemos usar al buscar soluciones para un problema personal, al evaluar la efectividad de un tratamiento médico, al tomar decisiones financieras, etc.

SU IMPORTANCIA

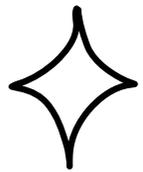
- es entender en el contexto que vivimos
- identificar problemas y desafíos sociales
- desarrollar soluciones efectivas.
- promover la justicia social y la igualdad
- mejorar la calidad de vida.
- fomentar la ciudadanía activa y responsables
- enriquecer la comprensión de nosotros mismos y de los demás.

¿COMO ESTABLECER UN DISEÑO METODOLÓGICO EN LA REALIDAD SOCIAL?

- tiene características claves
- dimensiones de la realidad social
- su importancia
- las disciplinas relacionadas

METODOLOGÍA

la metodología es para estudiar la realidad social, depende del objetivo, de la investigación, la pregunta de investigación y la naturaleza de los datos.



ALIMENTACIÓN Y CULTURA

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN BÁSICA

SE CENTRA EN ENTENDER Y DESCRIBIR FENÓMENOS, PROCESOS Y RELACIONES EN UNA DISCIPLINA O CAMPO DEL CONOCIMIENTO, SIN BUSCAR NECESARIAMENTE APLICACIONES PRÁCTICAS INMEDIATAS

INVESTIGACIÓN APLICADA

Se centra en resolver problemas prácticos y mejorar procesos, productos o servicios, en un contexto específico, utilizando conocimiento

INVESTIGACIÓN SOCIAL

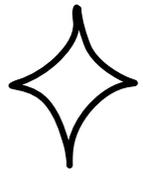
proceso sistemático y riguroso para investigar y comprender la realidad basada en la observación, experimentación y lógica

SUS ESTAPAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

formulación del problema (definir el objetivo)
revisión de la literatura (estudio previo)
diseño de la investigación (planificación)
recolección de datos (campo)
análisis de datos (procesamiento)
interpretación y conclusión (análisis)
presentación y comunicación (difusión).

PLANEACIÓN DEL PROBLEMA

Se selecciona un método ya se cuantitativo, cualitativo o mixto.
Se define la población y muestra.
Se establece un tipo de técnica de recolección de datos



ALIMENTACIÓN Y CULTURA

INTEGRACIÓN Y PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN

Se refiere a los enfoques y perspectivas teóricas que guían el proceso de investigación.

TECNICAS DE UNA INVESTIGACIÓN

Son los métodos y procedimientos utilizados para recopilar analizar e interpretar datos en una investigación.

¿QUE ES UNA ENCUESTA?

Serie de preguntas estructuradas y sistemáticas para recopilar información.

TEST DE MEDICIÓN DE VARIABLES

Son herramientas de estadísticas para evaluar la relación entre variables y medir la calidad de datos

COMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA

PUEDE ENRIQUECER LA INVESTIGACIÓN Y MEJORAR SU IMPACTO, PERO TAMBIÉN REQUIERE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA SU COMPLEMENTACION

COMBINACIÓN METODOLÓGICA

Da mayor validez y precisión, da una visión más completa, da mejores resultados y relevantes, fomenta la innovación, reside sesgos, facilita la comparación, enriquece la interpretación, aumenta la credibilidad y fomenta la colaboración.

TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA

Es una estrategia de investigación que combina, múltiples métodos y técnicas para validar y confirmar los resultados de una investigación

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Análisis narrativos
Estudios de casos
observación de participantes
entrevistas en profundidad
Grupos focales
análisis de contenido

DESVENTAJAS DE UNA ENCUESTA

Puede ser influenciada por sesgos
las respuestas pueden ser incompletas e inexactas
puede ser difícil obtener una muestra representativa
necesita habilidades para diseñar y analizar
Puede ser susceptible a errores.

SUS TIPOS DE VARIABLES

La variable independiente: sus valores o categorías tienen una influencia en el comportamiento de otras variables.
la variable dependiente: su posición en el orden de la dependencia no es necesariamente natural

