



INVESTIGACIÓN

Nombre del Alumno: Gordillo Madrid Mario Yasser

Nombre del tema: Mapa Conceptual

Parcial: 2º

Nombre de la Materia: Alimentación y Cultura

Nombre del Asesor: L. N. Luna Gutierrez Patricia del Rosario

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 1º

Fecha de Entrega: Sábado 12 de Octubre del 2024

ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



CULTURA

Adopta formas variadas de los alimentos que esta disponible en una sociedad

Creencia: comportamiento y tener un propósito de vida.

valores: Normas compartidas de lo que es correcto.

COMPONENTES DE LA CULTURA

- Ideas y símbolos
- Valores y creencias
- Normas Lenguaje
- Rituales
- Leyes
- Tecnología
- Conocimientos Educación



SOCIALIZACIÓN

La socialización es el proceso mediante el cual los individuos aprenden y internalizan las normas, valores, creencias y comportamientos de una sociedad o grupo social.



FAMILIA

Es el principal agente de socialización realiza el acercamiento al mundo exterior.



Definición

La familia pueden ser modelos a seguir en cuanto a malos hábitos alimenticios; exceso de bebidas azucaradas, comidas con demasiada grasa, llevar una vida sedentaria



GRUPO DE EDADES

Están compuestos por personas de la misma edad. Suelen aparecer durante la adolescencia.

DESARROLLO HUMANO

Infancia: 0 - 12 Años
Adolescencia: 13 - 19 Años
Adultez: 20 - 64 Años
Ancianidad: 65 o Más



ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



ESCUELA

Institución que se dedica a la enseñanza y a la transmisión de conocimientos a niños, jóvenes o adultos.

LUGAR DE CONVIVENCIA SOCIAL

Se transmiten reglas, normas, hábitos, habilidades cognitivas, destrezas verbales y mentales.



EMPRESAS

Influencias en el ámbito alimentario, mediante horarios laborales que imponen a sus empleados. Los horarios están destinados para comer incluyendo el valor de la convivencia.



MOVIMIENTOS SOCIALES

Son una forma de participación ciudadana que se caracteriza por la expresión de valores, creencias e ideologías.

LAS ORGANIZACIONES

Suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información que se modifiquen los hábitos.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como sociedad hemos avanzado con la tecnología que las publicidades las encontramos hasta en las redes sociales, periódicos, radio y TV.

DEFINICIÓN

Los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

