



## INVESTIGACIÓN

**Nombre del Alumno:** Gordillo Madrid Mario Yasser

**Nombre del tema:** Mapa Conceptual

**Parcial:** 2º

**Nombre de la Materia:** Alimentación y Cultura

**Nombre del Asesor:** L. N. Luna Gutierrez Patricia del Rosario

**Nombre de la Licenciatura:** Nutrición

**Cuatrimestre:** 1º

**Fecha de Entrega:** Sábado 12 de Octubre del 2024

# ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



## CULTURA

Adopta formas variadas de los alimentos que esta disponible en una sociedad

Creencia: comportamiento y tener un propósito de vida.

valores: Normas compartidas de lo que es correcto.

## COMPONENTES DE LA CULTURA

- Ideas y símbolos
- Valores y creencias
- Normas Lenguaje
- Rituales
- Leyes
- Tecnología
- Conocimientos Educación



## SOCIALIZACIÓN

La socialización es el proceso mediante el cual los individuos aprenden y internalizan las normas, valores, creencias y comportamientos de una sociedad o grupo social.



## FAMILIA

Es el principal agente de socialización realiza el acercamiento al mundo exterior.



## Definición

La familia pueden ser modelos a seguir en cuanto a malos hábitos alimenticios; exceso de bebidas azucaradas, comidas con demasiada grasa, llevar una vida sedentaria



## GRUPO DE EDADES

Están compuestos por personas de la misma edad. Suelen aparecer durante la adolescencia.

## DESARROLLO HUMANO

Infancia: 0 - 12 Años  
Adolescencia: 13 - 19 Años  
Adultez: 20 - 64 Años  
Ancianidad: 65 o Más



# ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

## ESCUELA

Institución que se dedica a la enseñanza y a la transmisión de conocimientos a niños, jóvenes o adultos.

## LUGAR DE CONVIVENCIA SOCIAL

Se transmiten reglas, normas, hábitos, habilidades cognitivas, destrezas verbales y mentales.



## EMPRESAS

Influencias en el ámbito alimentario, mediante horarios laborales que imponen a sus empleados. Los horarios están destinados para comer incluyendo el valor de la convivencia.



## MOVIMIENTOS SOCIALES

Son una forma de participación ciudadana que se caracteriza por la expresión de valores, creencias e ideologías.

## LAS ORGANIZACIONES

Suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información que se modifiquen los hábitos.



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como sociedad hemos avanzado con la tecnología que las publicidades las encontramos hasta en las redes sociales, periódicos, radio y TV.

## DEFINICIÓN

Los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

