



# ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



## CULTURA

## SOCIALIZACIÓN

## FAMILIA

## GRUPOS DE EDAD

Adopta formas variadas de los alimentos que esta disponible en una sociedad, algunas personas evitan la carne de cerdo de acuerdo a la religión que pertenezca

**creencia:** Preescribe la forma de comportamiento y tener un proposito de vida

**valores:** Normas compartidas de lo que es correcto y respeto

- Componentes de la cultura**
- La cultura incluye elementos tales como la religión la ética, las manifestaciones artisticas, las normas de conducta, el sistema legal, la historia y la economía de un grupo específico.
- Ideas y símbolos
  - Artefactos
  - Valores y creencias
  - Normas
  - Lenguaje
  - Rituales
  - Leyes
  - Tecnología
  - Conocimientos
  - Educación

Son las personas que ayudan a socializar a los demás y a compartir la cultura. En lo que respecta a la comida, estos agentes nos enseñan directamente las reglas sociales, como qué debemos comer y cómo hacerlo, y también nos transmiten los valores sociales de una forma más sutil.

Es el principal agente de socialización

En las familias se realiza el acercamiento al mundo exterior y con las comidas se transmiten emociones

La familia pueden ser modelos a seguir en cuanto a malos habitos alimenticios; exceso de bebidas azucaradas, comidas con demasiada grasa, llevar una vida sedentaria

Están compuestos por personas de la misma edad.

Suelen aparecer durante la adolescencia.

Los amigos tienen un gran impacto en los jóvenes, ya que a menudo son ellos quienes los animan a probar bebidas alcohólicas o a ir a lugares como las cadenas de comida rápida.

- Familia.
- Primera Infancia (0-5 años)
- Infancia (6 - 11 años)
- Adolescencia (12 - 18 años)
- Juventud (14 - 26 años)
- Adulthood (27- 59 años)
- Persona Mayor (60 años o mas) envejecimiento y vejez



# ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL



## LA ESCUELA

institución que se dedica a la enseñanza y a la transmisión de conocimientos a niños, jóvenes o adultos

Lugar de convivencia social donde se transmiten reglas, normas, hábitos, habilidades cognitivas, destrezas verbales y mentales.

## EMPRESAS

Influencias en el ámbito alimentario, mediante horarios laborales que imponen a sus empleados. Los horarios están destinados para comer incluyendo el valor de la convivencia

## MOVIMIENTOS SOCIALES

Las organizaciones suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información que se modifiquen los hábitos

También como modo de manifestar como un cambio para un bien y exigir un resultado

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tiene como importancia en las sociedades modernas, en el ámbito alimenticio o informativo

Mediante la publicidad, fomenta el consumo de algunos productos de marca comerciales

Las cadenas de comida rápida hacen aparición en las radios con el fin de que los consumidores se dejen llevar por los productos de estas empresas

Como sociedad hemos avanzado con la tecnología que las publicidades las encontramos hasta en las redes sociales, periódicos, radio y TV