Mapa conceptual unidad 2

Brandon Trinidad Sánchez

Universidad del sureste

1er cuatrimestre

Nutrición

L.N Luna Gutiérrez Patricia Del Rosario

LA ALIMENTACIÓN COMO FENOMENO CULTURAL

Cultura:

se refiere a las creencias, prácticas, tradiciones y hábitos alimenticios que una comunidad o grupo específico tiene en relación con la alimentación y la salud.

Componentes de la cultura:

- Valores y Creencias
- Lenguaje
- Normas
- Costumbres y Tradiciones
- Relaciones Sociales
- Arte y Expresión Creativa

Importancia:
Son importantes por varias razones, ya que influyen en casi todos los aspectos de la vida humana. Sin ellos, sería difícil establecer conexiones significativas entre las personas y construir sociedades cohesivas.

SOCIALIZACIÓN

Es el proceso a través del cual los individuos aprenden e internalizan las normas, valores, comportamientos y habilidades necesarios para funcionar en su sociedad.

Aspectos claves:
• Agentes de Socialización
~ Familia
~ Escuela
~ Medios de comunicación

Etapas de la comunicación
~ Primaria: Ocurre en la infancia, donde los individuos aprenden las bases de su cultura a través de la familia.
~ Secundaria: Se produce en etapas posteriores, como en la escuela o el trabajo, donde se aprenden roles más específicos y complejos.

Función:
La socialización es un proceso vital que no solo permite la adaptación individual dentro de una sociedad, sino que también asegura la continuidad cultural y el funcionamiento armónico del grupo social en su conjunto.

LA FAMILIA

La familia es una de las instituciones sociales más fundamentales y universales. Se puede definir como un grupo de personas que están unidas por vínculos de parentesco, ya sea biológico, legal o emocional.

Tipos de familia
Las familias pueden adoptar diversas formas, incluyendo:

- Familia nuclear
- Familia extensa
- Familia monoparental
- Familia reconstituida

Funcion:
La familia es una institución esencial para el desarrollo humano y social. Proporciona un marco donde los individuos pueden crecer, aprender y encontrar apoyo emocional.

LOS GRUPOS DE EDAD

Los grupos de edad son categorías que se utilizan para clasificar a las personas según su rango de edad.

Clasificación Común

• Infantes: 0-2 años
• Niños: 3-12 años
• Adolescentes: 13-19 años
• Jóvenes adultos: 20-35 años
• Adultos: 36-64 años
• Adultos mayores: 65 años en adelante

Función:
Los grupos de edad son herramientas útiles para entender mejor a las personas en diferentes etapas de la vida, lo que ayuda a abordar sus necesidades específicas y mejorar la planificación social, educativa y económica.