



Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

7to Cuatrimestre

Marissa Cruz Paz

“ Direccion Y Liderazgo ”

LIC. Víctor Antonio González Salas

Tapachula, Chiapas



LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES



LIDERAZGO:

Rasgos de inteligencia, extroversión, autoconfianza, ambición y empatía.

Su importancia es una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio

ENFOQUES DE LIDERAZGO

Enfoque conductual

comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos teorías del comportamiento: se observan los patrones de conducta de líderes efectivos, quienes desarrollan conductas efectivas, con base en entrenamiento

Enfoque emergente

Teoría de cambio
Enfoque de Liderazgo
Liderazgo carismático: observo que existen individuos persuasivos, entusiastas, vendedores de ideas que convencer a sus audiencias.
Liderazgo transformacional: capacidad de transformar una visión en realidad, requiere de un cambio en la forma de actuar.

Enfoque de contingencia

Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica

Enfoque metacultural

garantiza y legitima la educación del futuro, cuya visión sea la excelencia en la gestión educativa, orientada a tres aspectos fundamentales: informativo, consultivo y decisorio

CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

- Capacidad de marcar objetivos Carisma
- Humildad y tolerancia
- Compromiso
- El aprendizaje Habilidades sociales
- Responsable

- Debe tener el carácter de miembro: pertenecer al grupo que encabeza
- Poseer capacidad para formular estrategias
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo

Bibliografía:

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: thompson.