

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA
LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**



MATERIA:

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

CATEDRÁTICO:

DR. VÍCTOR ANTONIO GONZÁLEZ SALAS

TRABAJO:

**CUADRO SINÓPTICO DE LA UNIDAD 4
“LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO**

ALUMNO:

DANIEL AMILCAR GARCIA TRINIDAD

7 CUATRIMESTRE GRUPO “A”

TAPACHULA CHIAPAS, A 29 DE NOVIEMBRE DEL 2024

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Relaciones diádicas

Son un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

Etapas:

- Vinculación Diádica vertical (VDV): es la adquisición de conciencia de que existe una relación entre un líder y un seguidor, más que un líder entre un grupo de seguidores.
- Intercambio Entre líder y miembro (ILM): propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratara a cada seguidor.
- Formación o construcción del equipo: explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una díada.

El líder y las relaciones interpersonales

Los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, las cuales comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia.

Si no se logra esa relación se crea un grupo de exclusión el cual abarca seguidores con escasas relaciones interpersonales con su líder, más que estén centradas en las tareas a fines.

El líder y la delegación

Se relacionan para alcanzar objetivos de liderazgo a través de los seguidores, para realizar una tarea o función y da libertad para realizarla por sí mismo.

Tipos de delegación:

- Permanente: la función o actividad delegada es por tiempo indefinido.
- Temporal: la función o actividad delegada es por tiempo determinado.
- Parcial: cuando no se delega la totalidad de la función o actividad.
- Singular: la delegación se asigna en una sola persona.
- Conjunta: una función o tarea es delegada a dos o más personas.

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

El líder como
motivador de
su equipo

En este proceso un líder debe saber respetar diferentes opiniones, tener la capacidad de guiar y motivar a su equipo para fortalecer un clima de trabajo positivo.

Procesos para ser un líder motivador:

- Respeto
- Valoración
- Conocimiento
- Reconocimiento propio y de otros
- Ideas claras
- Fomento de relaciones
- Trabajo en equipo
- Metas claras
- Incentivador
- Crecimiento
- Referencia

El líder como
agente de
cambio

Son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

Logran trascender al éxito o muchas veces al fracaso debido a que como son entes que despiertan un sin número de emociones pueden levantar, impulsar, desarrollar y llevar a la cumbre a una organización en una diversidad de aspectos a través de la "Motivación".

Liderazgo
transcultural

Los líderes eficaces no usan un solo estilo, deben adaptarlo a la situación. La cultura nacional es una variable situacional primordial que determina qué estilo de liderazgo será el adecuado.

La cultura nacional tendrá relación con la forma en que responden los seguidores y el líder debe adaptarse a sus condiciones culturales.

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional

La cultura de una organización se manifiesta en los valores y principios que transmiten y practican sus miembros, en las actitudes y comportamientos de los colaboradores, en las normas y políticas éticas, en la integración de su ambiente de trabajo y en las historias que acontecen en la organización.

Si la cultura de una organización puede adaptarse a las necesidades de su ambiente externo, las estrategias que se desean implementar resultan sencillas. Entre mayor coherencia exista entre la cultura y la estrategia, mayor será el éxito de los empleados para lograr una ventaja competitiva.

Liderazgo en la Cultura Mexicana

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma.

Descubre que los mexicanos son muy sensibles, refiriéndose a una profunda reacción emocional con respecto a las situaciones personales, evitando, por lo tanto, ponerse en posiciones de conflicto. Al relacionar esta gran sensibilidad con su estilo de liderazgo, encontramos que se atiende prioritariamente a las emociones del grupo y del líder.

Competitividad y liderazgo

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

Determinada por tres variables principales:

- Prácticas de negocio efectivas: implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.
- Desempeño y productividad de los empleados: buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.
- Satisfacción y lealtad de los clientes: factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio.

BIBLIOGRAFÍA:

- ANTOLOGÍA DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN Y LIDERAZGO, UNIDAD IV. “LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO”, PAGINA 76 A 105.

