

**Alumno**

**Leslie Abigail García  
López**

**7° cuatrimestre**

**Lic. Medicina veterinaria y  
zootecnia**

**Materia**

**Dirección y liderazgo**

**Docente**

**Lic. Víctor Antonio  
González Salas**

**Actividad**

**Cuadro sinoptico**

**Fecha**

**30 de noviembre de  
2024**

# LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

## RELACIONES DIÁDICAS

Enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

**Díada:** relación que surgen entre un líder y un seguidor

**Diádica:** se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo

**Relación diádica:** establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.

## EL LÍDER Y LA DELEGACIÓN

Delegación: proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

## TIPOS DE DELEGACION

**Permanente:** la función o actividad delegada es por tiempo indefinido.

**Temporal:** la función o actividad delegada es por tiempo determinado.

**Parcial:** cuando no se delega la totalidad de la función o actividad.

**Singular:** la delegación se asigna en una sola persona.

**Conjunta:** una función o tarea es delegada a dos o más personas

## EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO.

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

## EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO

Son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él.

## LIDERAZGO TRANSCULTURAL

Habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas. Estas habilidades son indispensables para que las empresas ingresen en nuevos mercados, para que crezcan, adquieran responsabilidad y preserven una cultura de excelencia.

## COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO

Proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

## **Bibliografía**

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.