



UDS

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO:
GINA ALEJANDRA CONTRERAS GARCIA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:
MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DE LA MATERIA:
DIRECCION Y LIDERAZGO

NOMBRE DEL DOCENTE:
LIC. ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
PSICOLOGIA SEPTIMO CUATRIMESTRE

Unidad 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Relaciones diádicas

Concepto

Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

Tipos

VINCULACIÓN
DIÁDICA VERTICAL
(VDV)

Primera etapa

Adquisición de conciencia de que existe una relación entre un líder y un seguidor

INTERCAMBIO
ENTRE LÍDER Y
MIEMBRO (ILM)

Segunda etapa

Propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratará a cada seguidor.

FORMACIÓN DE
EQUIPOS

Tercera etapa

Explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo

SISTEMAS Y
REDES

Abarca

Múltiples niveles y unidades estructurales dentro de la organización.

Unidad 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

El líder y las relaciones interpersonales

Concepto

Los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal

Resultado

INCLUIDOS

El líder

Emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia.

- Comenta los objetivos con los empleados
- Escucha sugerencias e ideas
- Delega tareas interesantes
- Elogia logros

EXCLUIDOS

Relación centrada

Estrictamente en las tareas, caracterizada por poco intercambio y una influencia descendente.

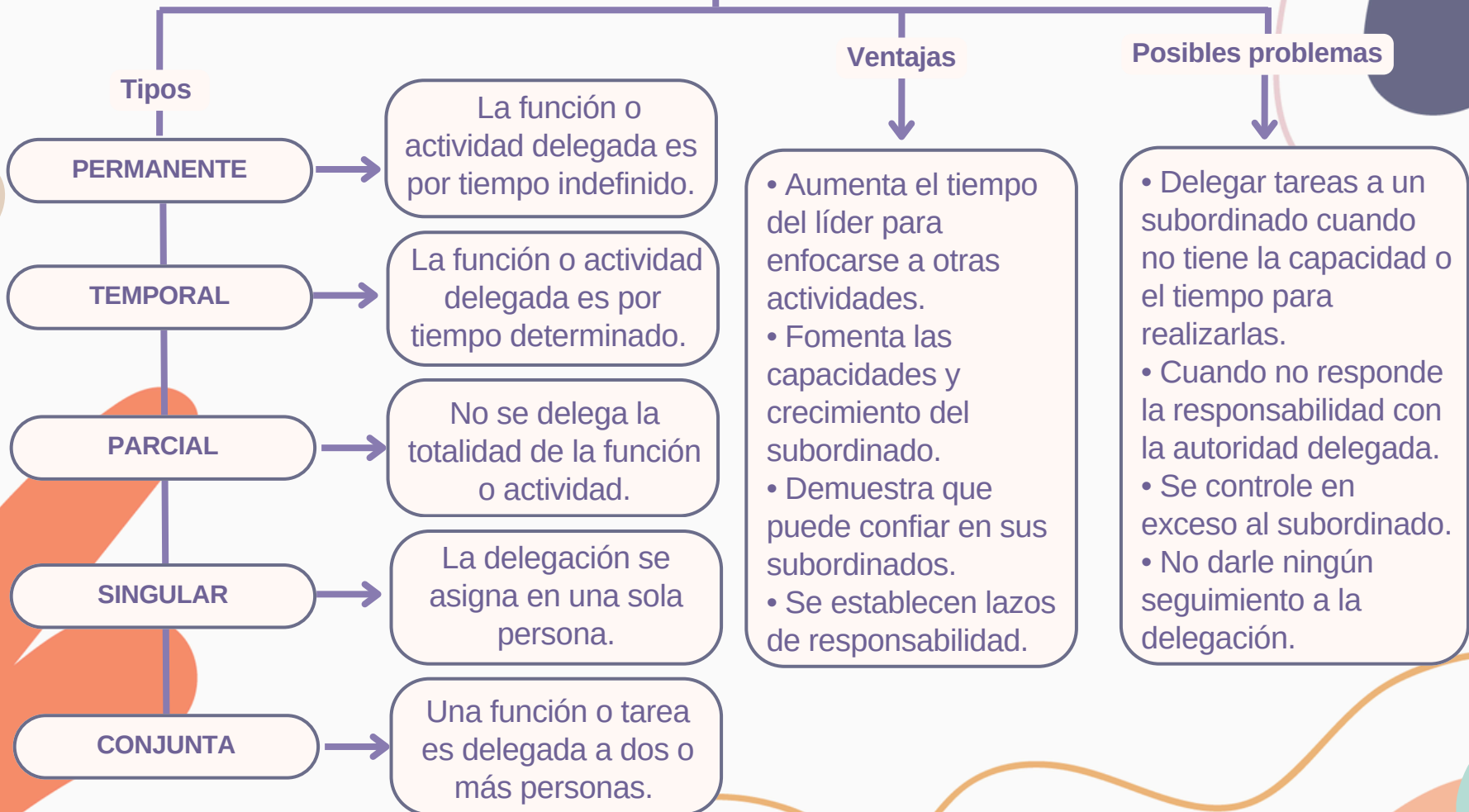
- Impone propios puntos de vista
- Poco interés por sugerencias e ideas
- Asigna trabajos de rutina y vigila a los empleados
- Critica o castiga los errores

Unidad 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

El líder y la delegación

Concepto delegación

Proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

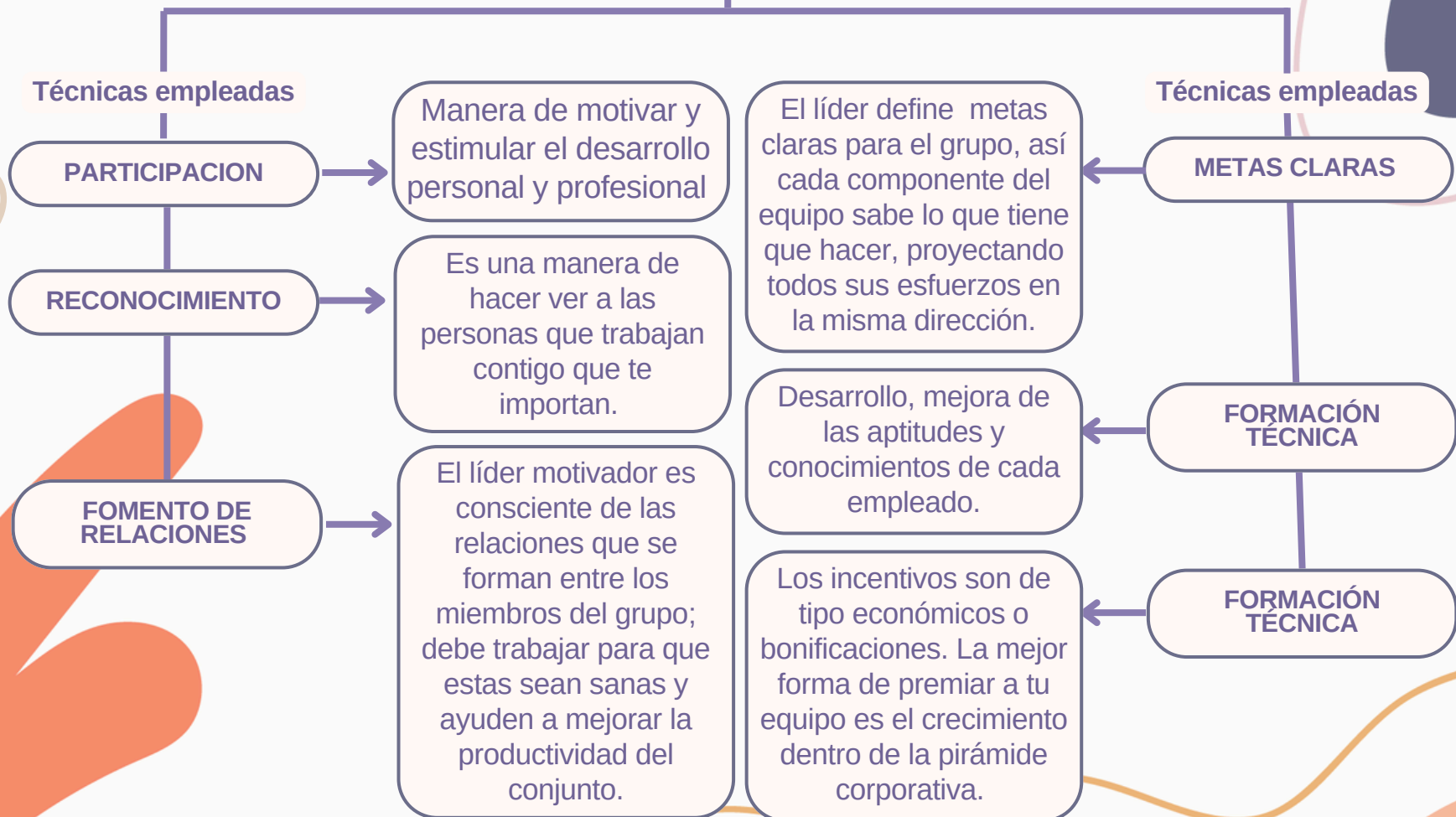


Unidad 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

El líder como motivador de su equipo

Características

El líder es considerado útil por parte de su equipo y es un referente para las personas que trabaja con él, es inspiración para su entorno.



Unidad 4: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

El líder como agente de cambio

Conceptos principales

AGENTE

“Es aquel que practica la acción, impulsor y promotor”

CAMBIO

“Es un proceso de transformación o movimiento”

AGENTE DE CAMBIO

Líderes involucrados en cada proceso de cambio que buscan lograr resultados trascendentales

Características

Facultados para diagnosticar situaciones futuras de acuerdo a los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad.

La responsabilidad es mucha debido a que debe tener el tacto necesario al momento de introducir a la organización al compromiso del cambio

La herramienta o arma poderosa de los agentes de cambio es “la motivación”

Se encuentran dentro de la organización, trabajan de manera permanente en ella, por ende conocen a fondo la problemática de la organización.

INTERNO

Pueden ser

EXTERNO

Contratados temporalmente, su ventaja es la poca relación con la problemática eso les permite mayor objetividad al momento de la implementación del cambio.