



UNIVERSIDAD DEL
SURESTE



Nombre del docente: VICTOR
ANTONIO GONZALEZ SALAS

NOMBRE DEL ALUMNO: HECTOR
ANTONIO FLORES SANCHEZ

CUADRO SINOPTICO

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

FECHA DE ENTREGA: 12
DE OCTUBRE DEL 2024

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

TEORÍA DE LA JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW

Desarrollada por Abraham Maslow, sugiere que las personas tienen una jerarquía de necesidades que deben satisfacer de manera secuencial. Las necesidades básicas (fisiológicas y de seguridad) deben cumplirse antes de que una persona se motive por necesidades superiores (sociales, de estima y de autorrealización).

Las personas dentro de las organizaciones son esenciales para su éxito y desarrollo. En este contexto, la motivación juega un papel fundamental, ya que es la fuerza que impulsa a los individuos a actuar y cumplir con los objetivos organizacionales.

TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG

Frederick Herzberg distingue entre factores higiénicos y motivacionales. Los factores higiénicos (como el salario, las condiciones laborales) no motivan en sí mismos, pero su ausencia causa insatisfacción. Los factores motivacionales (como el reconocimiento y la responsabilidad) son los que verdaderamente motivan y conducen a la satisfacción laboral.

TEORÍA DE LA EQUIDAD DE ADAMS

John Stacey Adams argumenta que las personas se motivan por la equidad. Comparan sus esfuerzos y recompensas con las de otros. Si sienten que están siendo tratados injustamente en comparación con sus compañeros, su motivación disminuye.

IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

La motivación es crucial porque afecta directamente la productividad, el compromiso y la satisfacción de los empleados. Una organización con empleados motivados tiende a ser más eficiente, tener un mejor clima laboral y reducir el índice de rotación de personal.

Infografía

<https://eepsicologia.com/teorias-motivacion-tipos-ejemplos/#:~:text=Las%20teor%C3%ADas%20de%20la%20motivaci%C3%B3n%20nos%20ayudan%20a,para%20lograr%20las%20metas%20que%20se%20le%20plantean.>