



Arreola González Jesús Reveriano

González Salas Víctor Antonio

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

Compartimiento Organizacional

Tapachula, Chiapas

2 de Noviembre del 2024

LIDERAZGO



El tema del liderazgo ha fascinado al mundo desde hace mucho tiempo y está adquiriendo una importancia cada vez mayor en las organizaciones. La razón es muy sencilla: las empresas requieren líderes que las dirijan correctamente

CONCEPTOS DE PODER

un poder personal que permite a alguien influir en otros por medio de las relaciones existentes. La influencia implica una transacción interpersonal, en la que un individuo actúa para provocar o modificar un comportamiento.



TÁCTICAS DE PODER

Las tácticas de poder son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas.

1. La razón consiste en utilizar hechos y datos para elaborar una presentación lógica o racional de las ideas.
2. La coalición se refiere a conseguir que otras personas de la organización apoyen una idea



TEORÍA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD

Según esas teorías iniciales, el liderazgo es un concepto central, mientras las otras variables son relativamente menos importantes. La concepción más antigua de liderazgo (la teoría de los rasgos) buscaba identificar los rasgos de personalidad que diferenciaban a las grandes personas de las masas.



TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO (INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE IOWA)

En la década de 1930, Kurt Lewin y un grupo de colaboradores realizaron los primeros estudios e identificaron tres estilos de liderazgo:

- a) El liderazgo autocrático.
- b) El liderazgo liberal (laissez-faire).
- c) El liderazgo democrático



TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO (INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN)

Hicieron un estudio sobre el liderazgo para identificar las pautas que producen un desempeño eficaz. Encontraron dos formas básicas de liderazgo:

- a) Liderazgo centrado en el empleado. Se enfoca en las relaciones humanas en el trabajo.
- b) Liderazgo centrado en la producción. Se concentra en los resultados del trabajo.

