



MAPA CONCEPTUAL “LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORIAS DE LA MOTIVACIÓN”

RAMOS OLVERA MONSERRAT

Mtro. Víctor Antonio Gonzales Salas

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comportamiento organizacional

Tapachula, Chiapas

12 de octubre del 2024

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORIAS DE LA MOTIVACIÓN

Motivación

Está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

Es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre alternativas que se presentan en una determinada situación.

Provee eficacia al esfuerzo colectivo orientando a conseguir objetivos de la empresa.

La motivación es el concepto más vinculado con la perspectiva microscópica del CO.

Se utilizan términos como necesidades, deseos, voluntad, metas, objetivos, impulsos, motivos e incentivos.

Teoría de la motivación (pirámide de Maslow).

Son

Necesidades humanas que están organizadas de acuerdo con su importancia respecto a la conducta humana.

- Necesidades fisiológicas.
- Necesidades de seguridad
- Necesidades sociales.
- Necesidades de aprecio
- Necesidades de autorrelación

La teoría de Maslow se basa en:

- Dirigen metas u objetivos.
- Cada persona nace con cierto bagaje son innatas o hereditarias.
- Cada persona emprende un largo camino de aprendizaje de nuevas pautas de necesidades.
- Controlan sus necesidades primarias por medio del aprendizaje.
- Está sujeto a la influencia de necesidades de la jerarquía.
- Tienen la necesidad de crecer.

Teoría de los factores de Herzberg).

Se define en dos factores:

Factores higiénicos: se refieren a las condiciones que rodean a la persona en su trabajo.

Los llamados factores de insatisfacción incluyen:

- Salario percibido.
- Prestaciones sociales percibidas.
- Relaciones con el gerente.
- Relaciones con los colegas y camaradería.
- Políticas de la organización.

Factores motivacionales: se refieren al contenido del puesto y lo relacionado con éste.

Los factores de satisfacción son:

- Uso pleno de las habilidades personales.
- Responsabilidad total por el trabajo.
- Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo.
- Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo.

Teoría de las necesidades de McClelland)

Parte de tres motivos o necesidades

Necesidad de realización: es la necesidad de éxito competitivo, búsqueda de la a excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas.

Necesidad de poder: es el impulso que lleva a controlar a otras personas a influir en ellas, a conseguir que adquieran un comportamiento que no tendrían de forma natural.

Necesidad de afiliación: es la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás.

Estas tres necesidades son aprendidas y adquiridas a lo largo de la vida como resultado de las experiencias de cada persona.

Teoría de la equidad

Se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros.

Se pueden utilizar cuatro referencias para la comparación:

1. Propia interna: la experiencia de la persona en otro puesto de la misma organización.
2. Propia externa: la experiencia de una persona en el mismo puesto, pero en otra organización.
3. Otro interna: comparación con otra persona dentro de la misma organización.
4. Otro externa: comparación con otra persona de otra organización.

Bibliografía

- Antología de UDS del comportamiento organizacional
- <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1aceef4832db7561JmltdHM9MTcyODUxODQwMCZpZ3VpZD0xMmU5ODYzMS0yODhjLTZhMjgtMTRmYy05NWEyMjk4NDZiZWlmaW5zaWQ9NTQ3NQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=12e98631-288c-6a28-14fc-95a229846beb&psq=LAS+PERSONAS+EN+LAS+ORGANIZACIONES+Y+TEORIAS+DE+LA+MOTIVACI%c3%93N&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cudW5pdmVyc2lkYWR2aXUuY29tL2VzL2FjdHVhbGkYWQvbnVlc3Ryb3MtZXhwZXJ0b3MvdGVvcmlhcy1kZS1sYS1tb3RpdmFjaW9uLXByb3Bvc2I0by1pbXBvcnRhbmNpYS15LXRpcG9zIzp-OnRleHQ9SG95JTlwZCVDMyVBRGEIMkMIMjBwdWVvZSUYMGRpc3Rpbmd1aXJzZSUyMGVudHJlJTlwZG9zJTlwYmxvcXVlcyUyMHByaW5jaXBhbGVzLGHhY2VuJTlwXVIJTlwc2UIMjBzaWVudGEIMjBvJTlwbn8IMjBtb3RpdmFkby4IMjA&ntb=1>