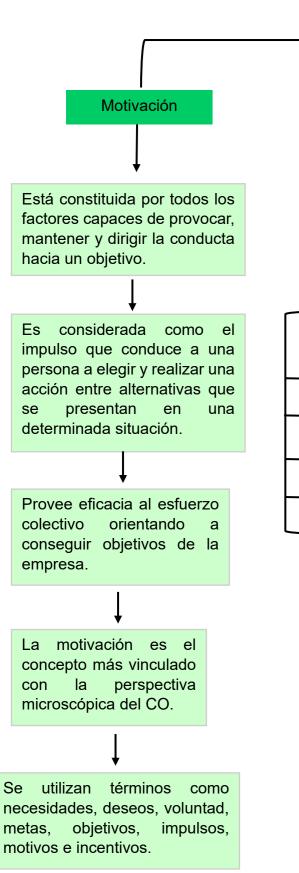


MAPA CONCEPTUAL "LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORIAS DE LA MOTIVACIÓN"

RAMOS OLVERA MONSERRAT	
Mtro. Víctor Antonio Gonzales Salas	
UNIVERSIDAD DEL SURESTE	
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia	
Comportamiento organizacional	
Tapachula, Chiapas	

12 de octubre del 2024



Teoría de la motivación (pirámide de Maslow). Son Necesidades humanas que están organizadas de acuerdo con su importancia respecto a la conducta humana. Necesidades fisiológicas. Necesidades de seguridad Necesidades sociales. Necesidades de aprecio Necesidades de autorrelación La teoría de Maslow se basa en: Dirigen metas u objetivos. • Cada persona nace con cierto bagaje son innatas o hereditarias. Cada persona emprende un largo camino de aprendizaje de nuevas pautas de necesidades. Controlan sus necesidades primarias medio por aprendizaje.

necesidades de la

• Tienen la necesidad

jerarquía.

de crecer.

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORIAS DE LA MOTIVACIÓN Teoría de los factores de Herzberg). Se define en dos factores: Factores higiénicos: se refieren a las condiciones que rodean a la persona en su trabajo. Los llamados factores insatisfacción incluyen: I Salario percibido. Prestaciones sociales percibidas. Relaciones con el gerente. Relaciones con los colegas y camaradería. Políticas de la organización. Factores motivacionales: se refieren al contenido del puesto y lo relacionado con éste. Los factores de satisfacción son: Uso pleno de las habilidades personales. Responsabilidad total por el trabajo. Está sujeto a la Definición de metas y influencia de

- objetivos relacionados con el trabajo.
- Libertad para decidir cómo ejecutar trabaio.

Teoría de las necesidades de McClelland)

Parte de tres motivos o necesidades

Necesidad de realización: es la necesidad de éxito competitivo. búsqueda de la a excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas.

Necesidad de poder: es el impulso que lleva a controlar a otras personas a influir en ellas, a conseguir que adquieran un comportamiento que tendrían de forma natural.

Necesidad de afiliación: es la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás.

Estas tres necesidades son aprendidas y adquiridas a lo largo de la vida como resultado de las experiencias de cada persona.

Teoría de la equidad

Se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros.

Se pueden utilizar cuatro referencias para la comparación:

- 1. Propia interna: la experiencia de la persona en otro puesto de la misma organización.
- 2. Propia externa: la experiencia de una persona en el mismo puesto, pero en otra organización.
- 3. Otro interna: comparación otra con persona dentro de la misma organización.
- 4. Otro externa: comparación con otra persona de otra organización.

Bibliografia

- Antología de UDS del comportamiento organizacional
- <a href="https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1aceef4832db7561JmltdHM9MTcyODUxODQwMCZpZ3VpZD0xMmU5ODYzMS0yODhjLTZhMjgtMTRmYy05NWEyMjk4NDZiZWImaW5zaWQ9NTQ3NQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=12e98631-288c-6a28-14fc-

95a229846beb&psq=LAS+PERSONAS+EN+LAS+ORGANIZACIONES+Y+TEORIAS+DE+LA+MOTIVACI%c3%93N&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cudW5pdmVyc2lkYWR2aXUuY29tL2VzL2FjdH VhbGlkYWQvbnVlc3Ryb3MtZXhwZXJ0b3MvdGVvcmlhcy1kZS1sYS1tb3RpdmFjaW9uLXByb3Bvc2l0by1pbXBvcnRhbmNpYS15LXRpcG9zlzp-

OnRleHQ9SG95JTIwZCVDMyVBRGEIMkMIMjBwdWVkZSUyMGRpc3Rpbmd1aXJzZSUyMGVudHJIJTIwZG9zJTIwYmxvcXVlcyUyMHByaW5jaXBhbGVzLGhhY2VuJTIwcXVIJTIwc2UIMjBza WVudGEIMjBvJTIwbm8IMjBtb3RpdmFkby4IMjA&ntb=1