



SUPER NOTA “UNIDAD III”

FLORES VARGAS BELEN

Prof. González Salas Víctor Antonio

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comportamiento organizacional

Tapachula Chiapas, 2 de noviembre del 2024

LIDERAZGO, poder y política.

CONCEPTOS

LIDERAZGO

Es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder. Pueden ser un modelo en los que muchos se inspiren por sus labores; generalmente, un líder tiene la capacidad de motivar a la gente porque tiene características emocionales que generan empatía en sus seguidores.



PODER

Es el potencial de una persona para influir en otras. Es la capacidad de controlar las decisiones y las acciones de otras personas, aun cuando éstas se resistan.

DEPENDENCIA

El aspecto más importante del poder es que se presenta en función de la dependencia; cuanto más dependa un subordinado de su jefe, mayor será su poder.

TÁCTICAS DE PODER

Son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas, se identificó **siete** elementos:

1.-Razón, consiste en utilizar hechos y datos para elaborar una presentación lógica o racional de las ideas.

2.-Amabilidad, tratar de parecer amigable cuando se pide algo.

3.-Coalición, conseguir que otras personas de la organización apoyen una idea.



4.-Negociación, lograr acuerdos por medio del intercambio de beneficios, favores o ventajas.

5.-Afirmación, utilizar un enfoque directo y vigoroso para dar órdenes que se deben cumplir y exigen obediencia.

6.-Autoridades superiores, conseguir que los niveles más altos apoyen una idea.

7.-Sanciones, recompensas y castigos, promesas o amenazas relacionadas con salarios, evaluación del desempeño o ascensos.

TEORÍAS



DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD

Ciertos rasgos están relacionados con el éxito personal y, una vez identificados, podrían ser utilizados para seleccionar a los líderes.



DEL COMPORTAMIENTO (DE IOWA)

La investigación de Iowa fue una gran aportación al movimiento conductista y dio paso a un periodo de investigación enfocada en el comportamiento y no en los rasgos de personalidad.



DEL COMPORTAMIENTO (DE MICHIGAN)

Se entrevistaron con grupos de alto y bajo rendimiento de diferentes organizaciones y encontraron dos formas básicas de liderazgo: liderazgo centrado en el empleado y liderazgo centrado en la producción.



DE LA SITUACIÓN Y CONTINGENCIA DEL LIDERAZGO (FIEDLER)

Propone aplicar el estilo de liderazgo a la situación que sea más propicia para su éxito.



DEL LIDERAZGO POR ETAPAS (HOUSE)

Trata de demostrar la influencia que el líder ejerce en la percepción de las metas de trabajo de los subordinados, sus metas de desarrollo personal y los caminos para alcanzarlas.



DE LA SITUACIÓN DE LIDERAZGO (HERSEY Y BLANCHARD)

El liderazgo es un concepto complicado que está siendo analizado desde todos los ángulos, ya sea en términos de teorías, métodos de investigación o aplicaciones.

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/c6eed1f31a8c5585fb8214123f428942.-%20Antologia%20Comportamiento%20Organizacional>