



MAPA CONCEPTUAL “UNIDAD II”

FLORES VARGAS BELEN

Prof. González Salas Víctor Antonio

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comportamiento organizacional

Tapachula Chiapas, 12 de octubre del 2024

Las personas en las organizaciones y Teorías de la Motivación

Motivación

¿Qué es?

Es el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una situación; está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

Proceso

Las necesidades y carencias provocan tensión, lo que desencadena un proceso que busca reducir o eliminar eso; se acciona para satisfacer esa carencia y surge el impulso; si se satisface, el proceso habrá tenido éxito y si no, surge la frustración, el conflicto o estrés; eso determina algún tipo de recompensa o sanción, se desencadena un nuevo proceso y se inicia otro ciclo.

Teorías

Pirámide de necesidades de Maslow: fisiológicas (alimentación, habitación...), seguridad, sociales (amistad, amor...), estima (autoestima, amor propio...) y autorrealización.

Teoría de los dos factores de Herzberg: higiénicos, son las condiciones de trabajo que rodean a la persona (instalaciones, ambiente) y motivacionales, se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él.

Teoría de las necesidades de McClelland: realización (éxito competitivo, búsqueda de la excelencia), poder (impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas) y afiliación (deseo de ser amado y aceptado por los demás).

Teoría de la equidad: fue desarrollada por Adams, y es la primera que se refirió al proceso de motivación; se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas con las de otros.

Según Edwin Locke, la principal fuente de motivación es la intención de luchar por alcanzar un objetivo; este indica a la persona qué debe hacer y cuánto esfuerzo tendrá que invertir para lograrlo, analiza el efecto que la especificación de objetivos, desafíos y realimentación producen en el desempeño de las personas.

Teoría de la definición de objetivos

