



ACTIVIDAD 2

NOMBRE DEL ALUMNO: LUIS ENRIQUE DIAZ RODRIGUEZ

TEMA: GRUPOS SOCIALES

PARCIAL: 2

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

NOMBRE DEL PROFESOR: MAGNER JOEL HERRERA ORDOÑEZ

LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE: 7°

GRUPOS SOCIALES

CONCEPTO DE UN GRUPO SOCIAL

Un grupo social es un conjunto de seres humanos en interrelación social, es decir un conjunto de tres o mas individuos que cumple dentro de la sociedad un rol establecido.

Los grupos sociales son un conjuntos de personas que se juntan e interactúan debido a valores, normas, creencias y/o intereses sociales comunes

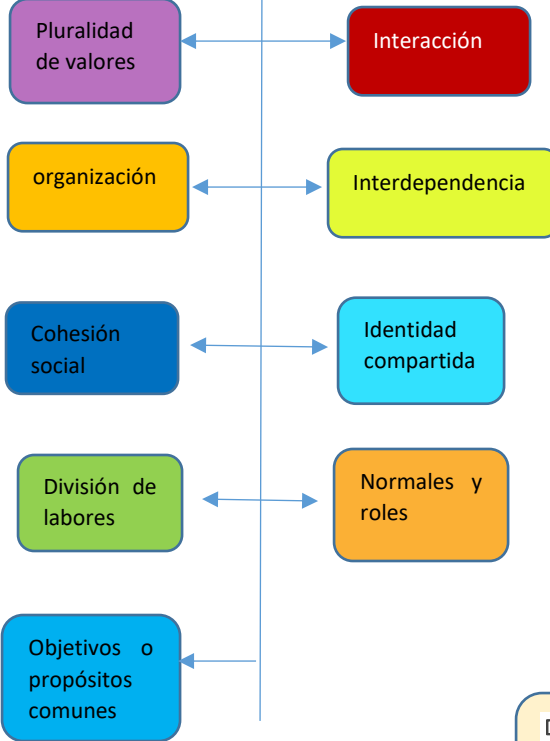
Dichos grupos se identifican fácilmente porque tienen una identidad compartida, un propósito evidente, y una forma y estructura definidas, además de que actúan en concordancia con ciertos valores, normas y códigos propios.

Estos grupos pueden formarse en diversos contextos y niveles de una sociedad

Desde los inicios de la humanidad han existido grupos sociales, sus integrantes, además, comparten objetivos y características similares

CARACTERISTICAS DE LOS GRUPOS SOCIALES

Para que se le pueda llamar grupo social, este debe estar por los siguientes conceptos:



TIPOS DE GRUPOS SOCIALES

La sociología también divide los grupos sociales según la intimidad de la interacción social entre sus miembros, siendo ellas las siguientes:

Primarios: son aquellos que constituyen el círculo más íntimo, generan, por ende, mayor interacción y cooperación por parte de la persona, como, por ejemplo, la familia y los amigos cercanos.

Secundarios o formales: son grupos sociales que definen normas y reglas para la generación de dicha relación, como, por ejemplo, un sindicato o una asociación política.

Informales: se forman debido a lazos de amistad, pero sin estructura, como los excompañeros de la escuela.

De pertenencia: los miembros adhieren a este tipo de grupo social para mostrar el lugar de pertenencia en la sociedad, como lo puede ser un partido de fútbol o una tribu urbana.

De referencia: se pertenece como miembro para comparación e imitación de estilos, normas o formas.

Pares: son grupos homogéneos en edad, intereses y clase social.

VARIABLES QUE AFECTAN LA CONDUCTA

La conducta humana está influenciada por una variedad de factores, entre los que se encuentran:

Genética: los genes pueden influir en rasgos de personalidad y predisposiciones a enfermedades mentales

Entorno social: el medio ambiente en el que vivimos también afecta nuestra conducta

Experiencias personales: las vivencias individuales influyen en nuestra conducta

Creencias y valores: las convicciones personales influyen en nuestra conducta

Incentivos y recompensas: las recompensas o castigos pueden afectar nuestra conducta

GRUPOS SOCIALES

COMO AFECTAN LAS NORMAS LA CONDUCTA

Las normas afectan la conducta de las personas de diversas maneras, ya que regulan el comportamiento individual y ayudan a mantener el orden social:

Orientan el comportamiento

Las normas sociales indican qué acciones son aceptables en diferentes situaciones. Por ejemplo, es más apropiado leer una revista en un autobús que en una entrevista de trabajo.

Ayudan a controlar las tentaciones

Las normas pueden ayudar a evitar que se piense en acciones que no son socialmente aceptables. Por ejemplo, fumar en muchos lugares cerrados se ha vuelto socialmente inapropiado.

Contribuyen a la estabilidad social

Las normas ayudan a que un grupo de personas se mantenga unido sin que haya caos.

Incentivan el cumplimiento

Muchas personas se sienten motivadas a cumplir las normas y a participar en el castigo de quienes no lo hacen.

Pueden tener consecuencias negativas

El incumplimiento de las normas puede tener consecuencias negativas para el infractor, como multas, daños a la reputación o juicios penales.

Las normas pueden provenir de la propia persona, del entorno social o de la situación en la que se encuentra.