



**NOMBRE DEL ALUMNO:
ROSEMBERG ENRIQUE ARGÚELLO MERIDA**

TEMA: ACTIVIDAD 2

**NOMBRE DE LA MATERIA:
PSICOLOGIA SOCIAL**

**NOMBRE DEL DOCENTE:
ING. MAGNER JOEL HERRERA**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
PSICOLOGIA SEPTIMO CUATRIMESTRE**



GRUPOS SOCIALES

CONCEPTO

conjuntos de personas que se juntan e interactúan debido a valores, normas, creencias y/o intereses sociales comunes.

CARACTERISTICAS

Los integrantes, además, comparten objetivos y características similares.



Contexto

pueden formarse en diversos contextos y niveles de una sociedad.

Para formar un grupo social es preciso un mínimo de dos personas, no teniendo un límite máximo de integrantes.

INTERACCION

los miembros del grupo mantienen algún tipo de relación o contacto, ya sea cara a cara o en línea.

La interacción social entre los miembros de un grupo social se define por la comunicación

INTERDEPENDENCIA

las acciones de uno afectan a los demás miembros del grupo y viceversa.

IDENTIDAD COMPARTIDA

los miembros se identifican como parte del grupo y comparten un sentido de pertenencia.

NORMAS Y ROLES

regulan el comportamiento de los miembros y establecen roles o funciones dentro del grupo.

PROPOSITOS COMUNES

suelen tener metas o propósitos compartidos que buscan alcanzar como colectivo.

GRUPOS SOCIALES

TIPOS



PRIMARIOS

son aquellos que constituyen el círculo más íntimo generan mayor interacción y cooperación por parte de la persona

CARACTERÍSTICAS

por la asociación voluntaria de los miembros sin necesidad de una formalización.

- FAMILIA
- AMIGOS CERCANOS

SECUNDARIOS O FORMALES

son grupos sociales que definen normas y reglas para la generación de dicha relación

- UN SINDICATO
- UNA ASOCIACIÓN POLÍTICA

INFORMALES

se forman debido a lazos de amistad, pero sin estructura

- EXCOMPAÑEROS DE LA ESCUELA

DE PERTENENCIA

los miembros adhieren a este tipo de grupo social para mostrar el lugar de pertenencia en la sociedad

- UN PARTIDO DE FÚTBOL
- UNA TRIBU URBANA

DE REFERENCIA

se pertenece como miembro para comparación e imitación de estilos, normas o formas.

PARES

son grupos homogéneos en edad, intereses y clase social.





GRUPOS SOCIALES



Variables que afectan la conducta

estos factores interactúan entre sí para dar forma al comportamiento.

FACTORES

- GENETICOS
- FACTORES AMBIENTALES O DE SOCIALIZACIÓN
- EXPERIENCIAS DE VIDA

COMO AFECTAN LAS NORMAS LA CONDUCTA

Las normas sociales indican qué acciones son aceptables en diferentes situaciones.



ORIENTAN

Indican qué acciones son aceptables en diferentes situaciones.

CONTROLAN

pueden ayudar a evitar que se piense en acciones que no son socialmente aceptables.

ESTABILIZAN

ayudan a que un grupo de personas se mantenga unido sin que haya caos.

INCENTIVAN

Muchas personas se sienten motivadas a cumplir las normas y a participar en el castigo de quienes no lo hacen.

REGULAN

El incumplimiento de las normas puede tener consecuencias negativas para el infractor, como multas, daños a la reputación o juicios penales.