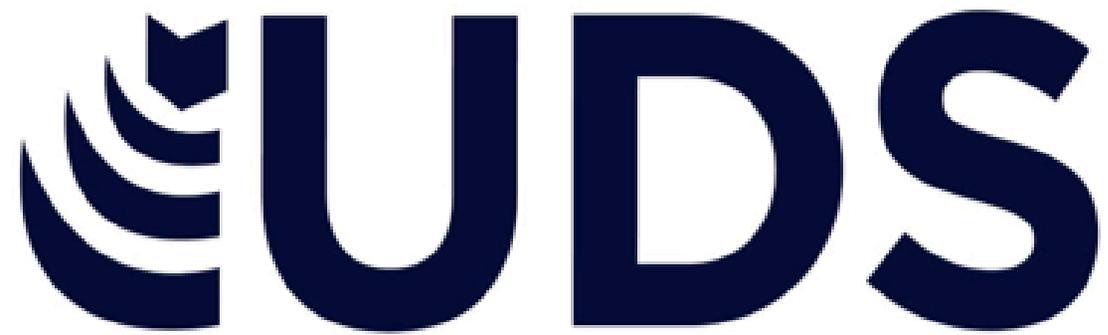




# UNIDAD IV

EL TEXTO EXPOSITIVO	CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS	ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO	FUNCIONES REFERENCIAL, APELATIVA Y METALINGÜÍSTICA	CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO	ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO	TEXTOS HISTÓRICOS TEXTOS PERIODÍSTICOS HISTÓRICOS	TEXTOS ESCOLARES	TEXTO ARGUMENTATIVO
<p><b>Definición y características del texto expositivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transmisión de información: El propósito fundamental de los textos expositivos es transmitir información y dar a conocer hechos, datos o conceptos específicos.</li> <li>Objetividad: La redacción del texto es objetiva y se escribe en tercera persona.</li> <li>Lenguaje claro y preciso: Se hace uso de un lenguaje claro y preciso para facilitar la comprensión del mensaje.</li> <li>Uso de recursos: Se apoya en el uso de recursos como los conectores, la comparación o la enumeración, para facilitar la fluidez discursiva.</li> </ul>	<p><b>Características lingüísticas de los textos expositivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modalidad enunciativa: La finalidad de informar objetivamente lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa.</li> <li>Léxico específico: El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención del emisor.</li> <li>Vocabulario preciso y denotativo: El vocabulario ha de ser preciso y denotativo, sin ambigüedad ni polisemia.</li> <li>Uso de verbos en indicativo y pretérito imperfecto: Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente) y pretérito imperfecto si el texto incluye un proceso.</li> </ul>	<p><b>Estructura del texto expositivo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción: Presentación del tema.</li> <li>Desarrollo: Explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones, etc.</li> <li>Conclusión: Síntesis de los aspectos anteriormente tratados.</li> </ol> <p><b>Tipos de estructura del texto expositivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis: Método deductivo, se exponen cuestiones generales y se van añadiendo detalles o datos particulares.</li> <li>Síntesis: Método inductivo, se exponen datos o ideas particulares para llegar al final o la determinación del tema fundamental.</li> <li>Enunciado: Se presenta el tema al principio, se desarrolla a lo largo del texto y se concluye con una síntesis final.</li> <li>Paralelo: Las ideas se exponen sin coordinación entre sí, todas tienen el mismo nivel de importancia.</li> </ul>	<p><b>Funciones del lenguaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Función referencial: Se utiliza para mencionar factores externos del propio acto comunicativo y del emisor, permitiendo exponer la realidad de manera concreta y objetiva.</li> <li>Función apelativa o conativa: Se utiliza para llamar la atención del receptor y obtener una respuesta o inducir una reacción.</li> <li>Función metalingüística: Se refiere al uso del lenguaje para explicarse a sí mismo, es decir, para explicar el código de la lengua.</li> </ul> <p><b>Características y recursos lingüísticos de la función referencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Delicatos: Palabras y expresiones que sirven para señalar personas, episodios o situaciones.</li> <li>Denotativo: Se refiere al significado principal de las palabras.</li> <li>Sustantivos y verbos: Palabras más utilizadas en esta función del lenguaje.</li> <li>Entonación: Se emplea la entonación enunciativa.</li> <li>Modo verbal indicativo: Hace referencia a la acción real y objetiva.</li> </ul>	<p><b>Características lingüísticas del texto argumentativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modalidad oratoria y comunicativa: La modalidad oratoria puede ser enunciativa, interrogativa, exclamativa, dubitativa, desiderativa o imperativa.</li> <li>Léxico valorativo: El vocabulario utilizado puede ser valorativo con adjetivos, sustantivos, adverbios y locuciones adverbiales que expresen certeza, duda, implicación, posibilidad, etc.</li> <li>Figuras retóricas: Se pueden utilizar figuras retóricas como la metáfora, el símil, la ironía, la hipérbole, la retorción, el estrofeísmo, el políptongo y la personificación.</li> <li>Signos de puntuación: Los signos de puntuación como los puntos, suspensivos, los parentesis y las comillas pueden utilizarse para expresar la subjetividad del emisor.</li> <li>Tematización: La tematización se refiere a la estructura informativa del texto, incluyendo la introducción del tema, la progresión del mismo y la inclusión de nuevas informaciones.</li> </ul>	<p><b>Estructura del texto argumentativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción: Presentación del tema y lo tesis, con el objetivo de captar la atención del receptor.</li> <li>Cuerpo argumentativo: Desarrollo de los argumentos que sirven para afirmar o refutar la tesis.</li> <li>Conclusión: Resumen de las ideas principales y la opinión del autor, con el objetivo de convencer y modificar la opinión del receptor.</li> </ul> <p><b>Características del texto argumentativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finalidad comunicativa: Transmitir una postura u opinión apoyada en fundamentos.</li> <li>Estructura: Introducción, argumentación y conclusión.</li> <li>Uso de conectores textuales: Para enfatizar la información de forma coherente.</li> <li>Tipos de argumentos: Deductivos, inductivos, abductivos, de autoridad, de analogía, de probabilidad, efectivos, etc.</li> </ul>	<p><b>Textos históricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monografía: Trabajo de investigación sobre un tema específico, sustentado en diversos fuentes informativas y trabajo de campo.</li> <li>Características de la monografía:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación orden y rigurosa.</li> <li>Datos históricos y comprobados.</li> <li>Conclusiones basadas en hechos reales.</li> </ul> </li> <li>Necesidad de basarse en investigaciones previas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar conocimientos y actividades.</li> <li>Llevar un registro de logros y actividades realizadas.</li> <li>Aprender y reforzar conceptos.</li> </ul> </li> <li>Tipos de biografía:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Autobiografía: narración de la vida de una persona contada por ella misma.</li> <li>Biografía: escrito por alguien ajeno a la vida de una persona escrita por alguien que no es ella misma.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Importancia de los textos históricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento del pasado: Los textos históricos permiten conocer y entender el pasado.</li> <li>Influencia en la sociedad: Los biógrafos y monógrafos pueden influir en la sociedad al presentar la vida y obra de personas influyentes.</li> </ul>	<p><b>Importancia</b></p> <p>Los textos escolares son fundamentales para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en los estudiantes.</p> <p><b>PROPÓSITOS</b></p> <p>Los textos escolares permiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar conocimientos y actividades.</li> <li>Llevar un registro de logros y actividades realizadas.</li> <li>Aprender y reforzar conceptos.</li> </ul> <p><b>Tipos de textos escolares</b></p> <p>Los textos pueden variar según la asignatura y el propósito, para en general incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Notas de clase.</li> <li>Resúmenes.</li> <li>Informes.</li> <li>Ensayos.</li> <li>Proyectos de investigación.</li> </ul>	<p><b>Características del texto argumentativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Defensa o rechazo de una idea: El emisor utiliza razones y argumentos para defender o rechazar una idea, proyecto o pensamiento.</li> <li>Carácter subjetivo: El texto argumentativo suele tener un carácter subjetivo, ya que se basa en la opinión del emisor.</li> <li>Función apelativa: El objetivo del texto argumentativo es persuadir, convencer, aconsejar o sugerir al receptor.</li> </ul> <p><b>Tipos de argumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inductivos: Se basan en la experiencia y la observación.</li> <li>Deductivos: Se basan en la lógica y la razón.</li> <li>De autoridad: Se basan en la opinión de expertos o autoridades.</li> <li>De probabilidad: Se basan en la probabilidad o la estadística.</li> <li>De razonamiento lógico: Se basan en la lógica y la razón.</li> <li>Afectivos: Se basan en los sentimientos y las emociones.</li> </ul>
<p><b>Tipos de exposición</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición divulgativa: Presenta temas de interés general para un público que desconoce el tema.</li> <li>Exposición especializada o técnica: Presenta temas especializados para un público que cuenta con conocimientos previos sobre el tema.</li> </ul> <p><b>Géneros del texto expositivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos de investigación</li> <li>Tesis</li> <li>Monografías</li> <li>Exámenes</li> <li>Análisis y comentarios</li> <li>Artículos, informes, conferencias, disertaciones, libros de texto, ensayos, etc.</li> </ul>	<p><b>Características internas de los textos expositivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lenguaje denotativo: El lenguaje denotativo se caracteriza por nombrar hechos o datos de manera objetiva.</li> <li>Uso de tecnicismos, prefijos, sufijos y neologismos: Los textos expositivos pueden incluir tecnicismos, prefijos, sufijos y neologismos para nombrar objetos, acciones, etc.</li> <li>Uso de prototipos: Los textos expositivos pueden incluir prototipos como el descriptivo, el narrativo y el expositivo.</li> <li>Uso de conectores: Los conectores son palabras o locuciones que unen las ideas para que tengan sentido y expresen un pensamiento completo.</li> </ul>	<p><b>Otros tipos de estructura del texto expositivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De trama narrativa: Se utilizan para explicar procesos históricos o naturales.</li> <li>De trama descriptiva: Se utilizan para presentar información clasificada y organizada.</li> <li>De seriación/gradación: Los datos se ordenan según un orden o en función de su importancia o relevancia.</li> <li>De causalidad: Se da prioridad a la organización de contenidos para fundamentar las razones que generan un hecho o fenómeno.</li> <li>De problema/solución: Se presenta primero una incógnita, luego datos pertinentes y finalmente se brindan posibles soluciones.</li> <li>De comparación/justificación: La organización de las ideas se realiza para presentar semejanzas o diferencias, ventajas o inconvenientes.</li> </ul>	<p><b>Características y recursos lingüísticos de la función apelativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vocativo: Se utiliza para llamar la atención del receptor.</li> <li>Modo imperativo: Se utiliza para dar órdenes o instrucciones.</li> <li>Modo interrogativo: Se utiliza para hacer preguntas.</li> </ul> <p><b>Características y recursos lingüísticos de la función metalingüística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de comillas: Se utiliza para distinguir aquellas palabras de las que se está hablando.</li> <li>Reflexión sobre el lenguaje: Se utiliza para explicar el código de la lengua y su funcionamiento.</li> </ul>	<p><b>Tipos de argumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoridad: Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.</li> <li>Calidad: Se valora lo bueno frente a lo abundante.</li> <li>Cantidad: Lo que la mayoría piensa o hace puede funcionar como argumento.</li> <li>Credible: La autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento.</li> <li>Estético: Lo bello se valora sobre la feo.</li> <li>Existencial: Se prefiere lo real, verdadero o posible frente a lo inexistente, falso o imposible.</li> <li>Experiencia personal: Lo visto y lo vivido personalmente funciona como argumento.</li> <li>De datos: Basado en pruebas constatables.</li> </ul>	<p><b>Importancia del texto argumentativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mostrar un hecho: Presentar evidencia y argumentos para demostrar la veracidad de un hecho.</li> <li>Convencer: Persuadir al receptor para que adopte una postura o opinión.</li> <li>Cambiar de opinión: Presentar argumentos y evidencia para cambiar la opinión del receptor.</li> </ul>	<p><b>Conocimiento del pasado: Los textos históricos permiten conocer y entender el pasado.</b></p> <p><b>Influencia en la sociedad: Los biógrafos y monógrafos pueden influir en la sociedad al presentar la vida y obra de personas influyentes.</b></p>	<p><b>Tipos de argumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inductivos: Se basan en la experiencia y la observación.</li> <li>Deductivos: Se basan en la lógica y la razón.</li> <li>De autoridad: Se basan en la opinión de expertos o autoridades.</li> <li>De probabilidad: Se basan en la probabilidad o la estadística.</li> <li>De razonamiento lógico: Se basan en la lógica y la razón.</li> <li>Afectivos: Se basan en los sentimientos y las emociones.</li> </ul>	<p><b>Uso del texto argumentativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ámbito periodístico: Se utiliza para presentar opiniones y análisis sobre temas de actualidad.</li> <li>Ámbito científico: Se utiliza para presentar resultados de investigaciones y defender teorías.</li> <li>Ámbito jurídico: Se utiliza para presentar argumentos y defender casos.</li> <li>Ámbito filosófico: Se utiliza para presentar ideas y defender teorías.</li> <li>Ámbito publicitario: Se utiliza para presentar productos o servicios de manera atractiva.</li> </ul>
<p><b>Características del texto expositivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura ordenada</li> <li>Uso de un lenguaje formal y culto</li> <li>Uso de recursos para facilitar la comprensión</li> <li>Objetividad y claridad en la información</li> </ul>		<p><b>Clasificación de los textos expositivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura y numeración: Se debe leer el texto y numerar las líneas.</li> <li>Articulación y organización: Se debe identificar las ideas y temas del texto y organizarlos de manera lógica.</li> <li>Aclaración de términos y títulos: Se deben aclarar los términos y títulos que aparecen en el texto.</li> <li>Elección del método de explicación: Se debe elegir un método de explicación adecuado para el texto.</li> </ul>		<p><b>Existencia: Se prefiere lo real, verdadero o posible frente a lo inexistente, falso o imposible.</b></p> <p><b>Experiencia personal: Lo visto y lo vivido personalmente funciona como argumento.</b></p> <p><b>De datos: Basado en pruebas constatables.</b></p> <p><b>Humanista: Identificarse con el cargo filling tanto la idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida.</b></p> <p><b>Justicia: Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto.</b></p> <p><b>Moral: Las creencias éticas socialmente aceptadas pueden ayudar a justificar una opinión.</b></p> <p><b>Progreso: La novedad y la original son claves del progreso y son valorados frente a la tradición.</b></p> <p><b>Raíz: Se valora lo saludable y beneficioso frente a lo nuevo y perjudicial.</b></p> <p><b>Sermones: Se defiende algo en razón de ser muy parecido a otro elemento que nos convence.</b></p> <p><b>Social: Hay ideas socialmente admitidas que funcionan como argumentos de autoridad.</b></p> <p><b>Tradicón: El peso de la tradición puede confirmar nuestras ideas.</b></p> <p><b>Utilidad: Se valora lo útil, necesario y eficaz, frente a lo inútil, innecesario o peligroso.</b></p>				



**Mi Universidad**

## **Actividad 3**

*Nombre del alumno: Montserrath Martínez de León*

*Tema: **unidad iii y unidad iv***

*Parcial: Primer parcial*

*Materia: redacción en español*

*Nombre del profesor: Guadalupe Recinos vera*

*Licenciatura: **Lic. psicología***

*Cuatrimestre: primer cuatrimestre*

*Lugar y Fecha: Santa Teresa Llano Grande lunes 02 de diciembre de 2024*