



cuadro sinóptico de la unidad 1, redacción en español

alvarez ordoñez romer joaquin

universidad del sureste

Lic. medico veterinario y zootecnia

González salas Víctor Antonio

Tapachula, Chiapas a 21 de septiembre del 2024

REDACCION EN ESPAÑOL

PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

La lectura y la escritura son procesos que se implican mutuamente, posibilitando el aprendizaje y fortaleciendo la comunicación.

- ¿Qué y cómo quieres comunicar? El principio que sustenta la comunicación es el mensaje o las ideas que el receptor como el emisor están intercambiando a través de un canal.
- (comprensibles), sencillas (creíbles), precisas (tener rigor lógico), concisas (brevedad).
- selecciona un tema, enlista y ordena las ideas, busca info. relevante, redacta tu primer borrador, examina tu primer error y corrígelo y redacta un texto final.

CORRECCIÓN

se deben respetar las propiedades básicas de la redacción y buscar la originalidad (decir las cosas como nadie lo ha dicho), para que nuestro pensamiento refleje nuestra personalidad.

- Fonología: modo en que los sonidos funcionan en una lengua (/b/, /s/).
- Morfología: formas de las palabras por sus lexemas y morfemas (sustantivo, verbo, adjetivo, artículo, pronombre).
- Ortografía: escritura correcta de las palabras y los signos de puntuación
- Semántica: significaciones de las palabras (sinónimos, antónimos, homónimos, parónimos).

COHESION

los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos (palabras, oraciones, párrafos) y los mecanismos formales (nexos, conectores, signos de puntuación)

- Unión de expresiones y oraciones que integran un párrafo.
- Los elementos de unión, el sujeto, conjunciones, preposiciones, signos de puntuación, uso de sinónimos, adverbios, etcétera.
- conexión de los elementos lingüísticos del texto que se relacionan entre si para conformar el texto.

ADECUACIÓN

tema que trata (general o particular, de divulgación o especializado); para establecer la comunicación con el receptor (culto, vulgar o coloquial); comunicativa (informar, instruir, entretener, etc.).

- describen las características de los prototipos textuales y los propósitos del texto.
- sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.
- Debe considerar que no puede ser lo mismo describir un objeto que narrar una historia, ni tampoco es lo mismo exponer un tema que sostener un argumento.