



VARIETADES DE LA LENGUA UNIDAD II, REDACCION EN ESPAÑOL

Espinoza Guillen Carlos Evandro

Universidad del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Lic. Víctor Antonio González Salas

Tapachula, Chiapas a 12 de octubre del 2024

2.1 PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS. ERRORES MAS FRECUENTES.

2.1.1 CORRECCIÓN

Un texto bien escrito tiene que atender las exigencias de la corrección: es decir, debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica

2.1.2 COHESIÓN. CONECTORES Y ENLACES ORACIONALES

Las reglas anteriores están explícitamente formuladas, recogidas en los textos normativos de la RAE. Sin embargo, su conocimiento y correcta aplicación no garantizan automáticamente la bondad de los textos. Quien escribe, además, debe tener en cuenta toda una serie de reglas también sintácticas, pero que tienen un carácter supraoracional. La aplicación de estas reglas garantiza el avance de la información en los textos, evita repeticiones que harían penosa la lectura y garantiza que quien lee no pierda el referente.

2.1.3 COHERENCIA. INTERFERENCIA DE LA ORALIDAD EN LOS TEXTOS ESCRITOS FORMALES

Que un texto esté bien cohesionado es necesario para que pueda ser entendido. Cuando hablamos de la coherencia como una de las propiedades de los textos, nos referimos a su sentido. A fin de cuentas, los textos responden a la intención de comunicar un contenido. Por lo tanto, deben estar escritos de modo que quien los lea sea capaz de hacerse con su sentido global, de reconocer sin demasiadas dificultades el sentido de cada parte y el del conjunto. Y ello dependerá, entre otras cosas, de la disposición de las ideas y de que éstas no choquen con la realidad

2.1.4 ADECUACIÓN. EL REGISTRO, VARIIDADES DE LA LENGUA

Esta propiedad tiene que ver con las peculiaridades que en cada caso presentan los distintos elementos que intervienen en el acto de comunicación, en este caso que rodean al escrito. Quien escribe lo hace asumiendo un determinado papel social lo hace con una intención; se dirige a unos receptores uno o varios, conocidos o no.; y todo ello se da en un contexto y en un ámbito determinados: medio de comunicación, administración, familia... Y, finalmente, exige una determinada forma de comunicación, un modo de escribir, que afecta al formato, a la estructura, al tratamiento, al léxico, al tono.

BIBLIOGRAFIA

1. Información sacada de la antología de la asignatura otorgada por la universidad del sureste ‘UDS’