



CUADRO SIPNOTICO DE LA UNIDAD 1, REDACCION EN ESPAÑOL I

Carlos Evandro Guillen Espinoza

Universidad del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Lic. González Salas Víctor Antonio

Tapachula, Chiapas a 25 de septiembre del 2024

PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCION



1.3.1

TEXTO NARRATIVO

La narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídico o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado. El principio de la acción es el que rige a los textos narrativos: contamos los hechos a lo largo de un tiempo y espacio. Elementos de la narración son fundamentalmente cuatro: acción, tiempo, caracteres, y ambiente



1. 3.2 TEXTO DESCRIPTIVO

El texto descriptivo consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser en palabras. Este tipo de texto pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo en palabras. Es muy importante diferenciar dos tipos de descripción: la técnica y la literaria.



1. 3.3 TEXTO EXPOSITIVO

El texto expositivo es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan. Son textos expositivos: manuales, enciclopedias, revistas de carácter científico, artículos de divulgación, reglas de juegos, etc.



1. 3.4 TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo tiene claro objetivos que es convencer, para ellos, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos opiniones, prueba, etc. Existen diversos tipos de argumentos que el emisor puede usar para persuadir al receptor. Los principales son: análogo, autoridad, ejemplos, presunción, probabilidades. Estructura del texto argumentativo: presentación, exposición, argumentación, conclusión.



1. 3.4 TEXTO DIALOGADO

El texto argumentativo tiene claro objetivos que es convencer, para ellos, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos opiniones, prueba, etc. Existen diversos tipos de argumentos que el emisor puede usar para persuadir al receptor. Los principales son: análogo, autoridad, ejemplos, presunción, probabilidades. Estructura del texto argumentativo: presentación, exposición, argumentación,

