



PROTOTIPOS TEXTUALES, UNIDAD 1

Daniela Paola Aguilon Santizo

Universidad Del Sureste

Lic.Medicina Veterinaria Y Zootenia

Lic.Gonzalez Salas Victor Antonio

Tapachula,Chiapas a 21 de septiembre 2024

PROTOTIPOS TEXTUALES

Unidad 1

1.6 COHERENCIA. INTERFERENCIA DE LA ORALIDAD EN LOS TEXTOS ESCRITOS FORMALES

La coherencia Propiedad que contienen los textos cuando mantienen un equilibrio entre su fondo, su forma y su estructura lógica. La coherencia se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas, etc.) es decir, la información progresa de manera adecuada cuando el texto se vuelve más claro y preciso con sentido unitario global y sin contradicciones.

1.8 PRECISIÓN LÉXICA

La precisión léxica es el uso adecuado del significado de una palabra en un determinado contexto. La lengua castellana es rica en variedades de palabras para una determinada expresión. El uso formal del castellano exige el empleo de las palabras en su sentido exacto. Lo contrario se denomina imprecisión.

1.9 LA IMPERSONALIDAD

Se conocen a aquellas oraciones que carecen de un sujeto concreto a quien se le pueda atribuir la acción que refiere el verbo. Las oraciones impersonales corresponden a la categoría de oraciones unimembres, pues se apartan de la estructura oracional clásica de sujeto (con núcleo nominal) + predicado (con núcleo verbal) En ellas solo hay un verbo que describe un hecho o una circunstancia.

1.10 LA VOZ PASIVA

Hace alusión a aquella construcción que permite enfatizar un estado o acción en lugar del sujeto que la lleva adelante. Esto último puede ser porque el sujeto sea poco importante, o bien, porque se presume que el receptor del mensaje está al tanto de quién llevó dicha acción adelante. Es por ello que muchas veces, incluso, ni siquiera se lo menciona al sujeto.

1.11 PROCESO COMUNICATIVO

se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana. consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico. Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?.

1.12 ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

- El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.
- El mensaje: se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo
- El código: lenguaje que empleamos para comunicarnos.
- El receptor: se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.
- El canal: medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje.
- El ruido: interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.
- El contexto: se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.