



CUADRO SINÓPTICO: PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA NARRACIÓN

Juan Diego Orantes Méndez

Universidad del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Lic. Víctor Antonio González Salas

Tapachula, Chiapas a 21 de Septiembre del 2024

Redacción En Español



PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Los textos son actos completos de comunicación. Pueden ser orales o escritos, y pueden tener diferentes intenciones comunicativas, como informar, explicar, convencer, narrar, divertir, etcétera.

TEXTO NARRATIVO

Narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado. En la vida cotidiana, la narración forma parte esencial de nuestra forma de comunicarnos, dado que se trata de una forma de contar una sucesión de hechos en la que un sujeto o grupo de personajes realiza una serie de acciones que tienen un desenlace

TEXTO DESCRIPTIVO

El texto descriptivo consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Este tipo de texto pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo en palabras, una especie de pintura verbal

TEXTO EXPOSITIVO

El texto expositivo es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan. En estos textos, reconoceremos ciertos elementos que casi siempre estarán presentes: hay un concepto central e información complementaria, generando una estructura ordenada (presentación, desarrollo y conclusión); hay una finalidad, generalmente de dar a conocer algo e instruir; el emisor puede ser individual o colectivo

TEXTO ARGUMENTATIVO

Eltexto argumentativo tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc. Estos serán sus argumentos. La tesis será la visión que el emisor quiere ver aceptada por el receptor

CARACTERÍSTICAS

Son fundamentalmente cuatro: acción (lo que sucede), tiempo (cuándo sucede), caracteres (personajes que la realizan) y ambiente (medio en que se produce dicha narración)

CARACTERÍSTICAS

Es muy importante diferenciar dos tipos de descripción: la técnica y la literaria. En la descripción técnica es fundamental que la objetividad siempre sea respetada para que la información no sea distorsionada por algún punto de vista u opinión, En la descripción literaria se da lo opuesto, privilegiando la subjetividad del autor y el uso de palabras para generar una estética agradable

CARACTERÍSTICAS

☑ La descripción en detalle es un pilar del texto expositivo.
Este tipo de discurso se basa en la pormenorización de la información que queremos transmitir. ☑ Las definiciones, alser meramente informativas y objetivas, cumplen todoslosrequisitos de este tipo de texto, por lo que son muy utilizadas en este discurso. ☑ A través de comparaciones con otros conceptos, con los cuales el receptor quizás esté más familiarizado, se logra mejorar la interpretación y comprensión del texto.

CARACTERÍSTICAS

Estructura del texto argumentativo 🏻 Presentación: Es la introducción de la tesis. Se define brevemente el tema que será argumentado. 🖨 Exposición: En esta segunda etapa, los hechos son puestos sobre la mesa y son explicados. Puede darse en una forma monologada o dialogada. 🖺 Argumentación: Es la base fundamental. Debe ocupar la mayor parte del discurso. Aquí el emisor utiliza sus argumentos para persuadir al receptor. 🖺 Conclusión: Se sintetiza lo expuesto, resaltando los argumentos más importantes y/o convincentes

BIBLIOGRAFÍA

Antología "Redacción en Español"

- UDS/CAP 1. INTRODUCCIÓN.

https://www.significados.com/textonarrativo/

 Eva Andrés Vicente, Licenciada en Filología Clásica.