



UNIDAD 1, INTRODUCCIÓN, DE LA “ANTOLOGÍA A LA ASIGNATURA”

Pérez Martínez Anneth

Universidad del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

González Salas Victor Antonio

Tapachula, Chiapas a 20 de Septiembre del 2024

Unidad I

1.3 Propiedades generales de los textos.

El texto debe transmitir un mensaje completo y cerrado en el que los párrafos estén articulados y den sentido entre sí, y en el que las oraciones que lo constituyen estén relacionadas y ordenadas.
El texto debe reunir las propiedades de adecuación, coherencia y cohesión.

1.4 Corrección.

Debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica.

1.5 Cohesión.

Es la conexión de los elementos lingüísticos del texto que se relacionan entre sí para conformar el texto.

Características

- Unión de expresiones y oraciones que integran un párrafo.
- Los elementos de unión, el sujeto, conjunciones, preposiciones, signos de puntuación, uso de sinónimos, adverbios, etcétera.

Ejemplo

Félix come manzanas. Él las prefiere a las naranjas pues éstas son ácidas, mientras que aquéllas suelen ser dulces.

1.6 Coherencia.

Es una propiedad interna de los textos que se manifiesta cuando los elementos que lo componen se encuentran conectados entre sí formando un todo.

Características

-Unidad de las partes del texto.
-Orden en las ideas.
-Progresión temática, o hilo conductor.

Ejemplo

No creo que venga Pedro, está demasiado cansado. Además, vive muy lejos de aquí.

1.7 Adecuación.

Es el uso del lenguaje apropiado para que el lector comprenda e interprete el texto.

Características

- El emisor se adapta al receptor.
- El emisor se adapta al contexto espacio-temporal.
- Respeto el tono idiomático, nivel coloquial, vulgar, culto, académico, etcétera.

1.11 Proceso comunicativo

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir – o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

1.12 Elementos del proceso comunicativo

- El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.
- El mensaje: se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo.
- El código: lenguaje que empleamos para comunicarnos.
- El receptor: se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.
- El canal: medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.).
- El ruido: interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.
- El contexto: se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.