



# VARIEDADES DE LA LENGUA



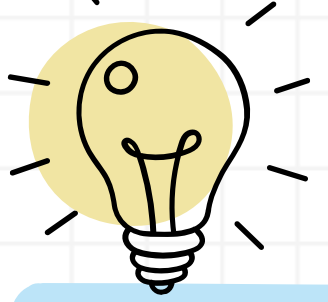
FLORES CRUZ  
CRISTOBAL

LIC. MÉDICO  
VETERINARIO Y  
ZOOTECNIA

REDACCION 1

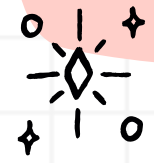
1 CUATRIMESTRE  
GRUPO A

TAPACHULA,CHIPAA  
12 DE OCTUBRE DEL  
2024

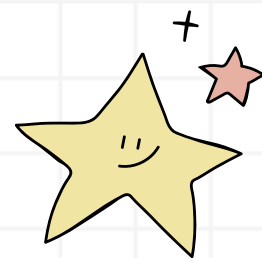


## CIRRECIÓN

se refiere al acto de identificar y enmendar errores o defectos en algo, con el fin de mejorar su precisión, exactitud o calidad. Este término puede aplicarse en diversos contextos.



- La corrección debe ser exacta, identificando y rectificando los errores de manera correcta sin introducir nuevos problemas o fallos.
- Debe asegurar que el contenido o el proceso corregido sea más claro, facilitando la comprensión del mensaje o la funcionalidad.



## VARIEDADES DE LA LENGUA

### COHESIÓN

refiere a cómo las ideas en un texto están conectadas entre sí. Esto puede lograrse mediante el uso de conectores, pronombres, sinónimos y referencias que ayudan a mantener la fluidez y continuidad del contenido. Por ejemplo, el uso de palabras como "además", "sin embargo" o "por lo tanto" ayuda a establecer relaciones lógicas entre oraciones.

Empleo de palabras y frases que indican relaciones lógicas entre las ideas, como "además", "sin embargo", "por lo tanto", "en consecuencia", etc. Estos conectores ayudan a guiar al lector a través del texto

• Uso de pronombres y otras expresiones que hacen referencia a elementos previamente mencionados en el texto, lo que evita la repetición y mantiene la fluidez. Por ejemplo, usar "ella" o "esto" en lugar de repetir el nombre de una persona o cosa.

- Ejemplo: "Me gusta el chocolate. Sin embargo, prefiero los postres de frutas."
- Análisis: El conector "sin embargo" indica una oposición entre las dos ideas, ayudando a establecer una relación clara.

### COHERENCIA ✨

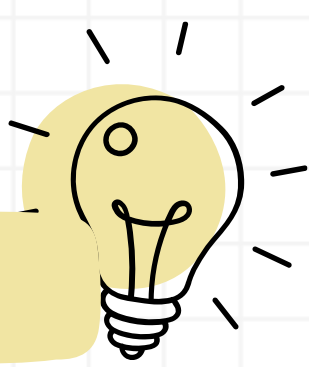
es un principio fundamental de la escritura y la comunicación que se refiere a la conexión lógica y consistente entre las ideas y los elementos de un texto.

A diferencia de la cohesión, que se enfoca en la forma en que las partes del texto están unidas gramaticalmente, la coherencia se centra en el sentido y la claridad del mensaje global.

1. Lógica interna:
  - Las ideas deben estar organizadas de tal manera que una idea lleve a la siguiente de forma natural. Esto permite que el lector siga el hilo argumentativo con facilidad.
2. Unidad temática:
  - Todo el contenido debe girar en torno a un tema central. Las digresiones o información irrelevante pueden romper la coherencia.

- Texto incoherente: "El clima en primavera es cálido. Me gusta comer helado. Los coches son rápidos."
- En este ejemplo, las ideas no están relacionadas entre sí, lo que dificulta la comprensión del mensaje.
- Texto coherente: "En primavera, el clima se vuelve cálido, lo que invita a disfrutar de actividades al aire libre. Por ejemplo, muchas personas optan por comer helado para refrescarse."
- Aquí, las ideas están conectadas de manera lógica, lo que permite que el lector entienda el mensaje global.

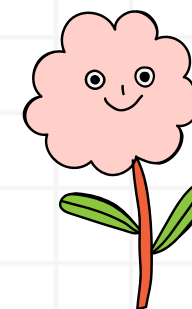
## ADECUACIÓN



es un concepto que se refiere a la capacidad de un texto o discurso para ajustarse a las características del contexto en el que se presenta, incluyendo la audiencia, el propósito comunicativo y las normas culturales. En otras palabras, se trata de cómo un mensaje se adapta a su situación comunicativa para ser eficaz y apropiado.

1. Contexto:
  - Un texto debe tener en cuenta el contexto en el que se presenta, incluyendo el lugar, la situación y el momento. Esto afecta tanto al contenido como al estilo.
2. Audiencia:
  - La adecuación implica conocer a la audiencia a la que se dirige el mensaje. El lenguaje, el tono y el nivel de complejidad deben ser apropiados para el grupo destinatario. Por ejemplo, un discurso académico utilizará un vocabulario diferente al de una conversación informal.
3. Propósito comunicativo:
  - La finalidad del texto o discurso debe influir en su forma. Un texto persuasivo, por ejemplo, tendrá un enfoque diferente que un texto informativo o narrativo.
4. Normas culturales:
  - Las convenciones y normas culturales del contexto social son importantes para asegurar que el mensaje sea bien recibido y comprendido.
5. Registro lingüístico:
  - La elección de un registro (formal, informal, técnico, coloquial, etc.) debe ser acorde con la situación comunicativa y la audiencia.

1. Contexto académico vs. contexto cotidiano:
  - En un entorno académico: "La investigación sugiere que la implementación de políticas sostenibles puede mejorar la calidad del aire."
  - En un entorno cotidiano: "Si cuidamos el medio ambiente, el aire será más limpio."
2. Discurso formal vs. informal:
  - Formal: "Estimados colegas, es un honor estar aquí para discutir nuestras propuestas."
  - Informal: "Hola a todos, ¡qué bueno verlos! Quiero hablarles sobre nuestras ideas."



## **BIBLIOGRAFÍA**

**[https://es.wikipedia.org/wiki/Variedad\\_lingüística#:~:text=Por%20lo%20general%2C%20se%20distinguen,en%20una%20forma%20muy%20educada.](https://es.wikipedia.org/wiki/Variedad_lingüística#:~:text=Por%20lo%20general%2C%20se%20distinguen,en%20una%20forma%20muy%20educada.)**