



# UDS

Mi Universidad

## MAPA CONCEPTUAL

**NOMBRE DEL ALUMNO: ANDREA MELGAR VAZQUEZ**

**TEMA: EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA**

**CUATRIMESTRE:**

*FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 9 DE OCTUBRE DEL 2024*

# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

El liderazgo es un proceso social que implica la influencia y dirección de un grupo hacia el logro de objetivos comunes. Se caracteriza por la capacidad de un individuo, conocido como líder, para motivar, guiar y apoyar a otros en la consecución de metas.

## 2.1 Concepto de Liderazgo

- Newstrom (2007):
  - "Proceso de influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer lo necesario."
- Chiavenato (2004):
  - "Influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través de la comunicación humana para alcanzar uno o diversos objetivos específicos."
- Ivancevich (2005):
  - "Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización."
- Hughes (2007):
  - "Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas."
- Daft (2006):
  - "Relación de influencia entre líderes y seguidores, donde ambas partes buscan cambios y resultados reales que reflejen propósitos compartidos."
- Velázquez (1996):
  - "Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros."

- Elementos clave del liderazgo:**
- Líder:
    - Persona que ejerce la dirección.
  - Seguidores:
    - Personas influenciadas por el líder.
  - Influencia:
    - Relación entre las personas (Daft, 2006).
  - Objetivo común:
    - Metas que se buscan alcanzar.

## 2.2 Enfoques del Liderazgo

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, autoconfianza, ambición y empatía. Se basa en la comunicación para generar persuasión y se desarrolla a través del tiempo mediante competencias.

### Enfoque Conductual

- Se centra en el comportamiento del líder.
- Basado en la teoría de los rasgos (Stodgill, 1948; Kirkpatrick y Locke, 1991).
- Argumenta que el líder nace con cualidades innatas.
- Enfocado en patrones de conducta de líderes efectivos a través del entrenamiento.

### Enfoque de Contingencia

- Basado en la Teoría de la Contingencia.
- La eficacia del liderazgo depende de variables relevantes de la situación.
- Variables incluyen:
  - Tipo de colaboradores
  - Nivel de desarrollo organizacional
  - Poder del líder
  - Estructura motivacional
  - Control e influencia en la situación
- Distingue entre:
  - Líderes orientados a la tarea
  - Líderes orientados a relaciones interpersonales
- Incluye la Teoría Trayectoria-Meta (House, 1971):
- Necesidad de estimular la motivación.
  - Comportamientos del líder:
    - Orientado al logro
    - Directivo
    - Participativo
    - De apoyo

### Enfoque emergente

- Liderazgo Carismático:
  - Líderes persuasivos e inteligentes.
  - Origen: Max Weber.
  - Características:
    - Creativo
    - Inspirado
    - Visionario
    - Arriesgado
    - Buen comunicador
- Liderazgo Transformacional:
  - Capacidad de transformar una visión en realidad.
  - Cambio en la forma de actuar y pensamiento.
  - Se basa en:
    - Necesidad de significado
    - Prevención de causas
    - Trascendencia de lo cotidiano
    - Resultados a largo plazo sin comprometer principios

### Enfoque Metacultural

- Garantiza y legitima la educación del futuro (Slater, 2002).
- Promueve una multiculturalidad y educación global.
- Orientado a aspectos:
  - Informativo
  - Consultivo
  - Decisorio
- Resultados:
  - Políticas públicas en educación
  - Creación de redes en instituciones y sociedad
- En México, líderes deben desarrollar habilidades sociales y inteligencia emocional (Goleman, 2014).
- Permite a una cultura reflexionar sobre sí misma y compararse con otras culturas.

## 2.3 Factores Situacionales en el Liderazgo

El liderazgo situacional es una teoría desarrollada por Paul Hersey y Ken Blanchard en la década de 1960. Se basa en la idea de que el liderazgo eficaz debe adaptarse a la situación específica y a las necesidades de las personas o equipos liderados.

### Concepto de Liderazgo Situacional

- Adaptación: El liderazgo no es único; se debe ajustar a la situación y a las personas.
- Objetivo: Guiar en la elección del estilo de liderazgo según la preparación o nivel de madurez de los gerentes.
- Uso: Aplicable en programas de entrenamiento y management para mejorar la adaptabilidad y efectividad de los líderes.

### Diagnóstico del Entorno

- El líder debe tener la sensibilidad y habilidad para diagnosticar el entorno humano del grupo.
- Necesidad de interpretar las diferencias en móviles y habilidades de los colaboradores.
- Requiere variar el comportamiento según las necesidades de cada seguidor.

### Efectividad del Liderazgo

- Demanda un comportamiento que una y estimule a los seguidores para alcanzar los objetivos en situaciones específicas.
- Se enfoca en los comportamientos del líder en relación con diversas situaciones y su interacción con los seguidores.

### Estilos de Liderazgo Situacional

- Los estilos se basan en la combinación del comportamiento del líder y el nivel de madurez de los colaboradores:
1. Directivo
    - Proporciona instrucciones claras y supervisa de cerca.
    - Adecuado para colaboradores con poca preparación o madurez.
  2. Persuasivo
    - Explica decisiones y busca opiniones de los equipos.
    - Utilizado cuando los colaboradores están algo preparados y necesitan apoyo.
  3. Participativo
    - Colabora con los colaboradores y fomenta sus aportaciones en la toma de decisiones.
    - Apropiado para empleados con preparación moderada que pueden asumir más responsabilidades.
  4. Delegador
    - Brinda dirección mínima y permite a los seguidores tomar decisiones de forma independiente.
    - Se utiliza cuando los seguidores tienen alta preparación y pueden trabajar de forma autónoma.

# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

El liderazgo es un proceso social que implica la influencia y dirección de un grupo hacia el logro de objetivos comunes. Se caracteriza por la capacidad de un individuo, conocido como líder, para motivar, guiar y apoyar a otros en la consecución de metas.

## 2.4 Factores Situacionales en el Liderazgo

**Definición**

- Teoría desarrollada por Paul Hersey y Ken Blanchard (finales de los 60).
- Principio: El liderazgo efectivo debe adaptarse a:
  - Situación específica
  - Necesidades del equipo.

### Contexto

- Surgen teorías situacionales cuando no se logran los resultados esperados con un estilo de liderazgo.
- La efectividad del líder depende de diversos factores situacionales.

### Objetivo Principal

Guiar en la elección del estilo de liderazgo más apropiado:

- Según la preparación del equipo.
- Según el nivel de madurez de los gerentes.

### Aplicaciones

- Utilizado en:
  - Programas de entrenamiento
  - Capacitación
  - Management
- Mejora la adaptabilidad y efectividad en diversos contextos organizacionales.

### Rol del Líder

- Sensibilidad para:
  - Establecer un diagnóstico del entorno humano.
  - Percibir e interpretar diferencias en móviles y habilidades de los colaboradores.
  - Variar su comportamiento según las necesidades de cada seguidor.

### Estilos de Liderazgo

Basados en la combinación de dos factores:

- Comportamiento del líder (estilo de liderazgo)
- Preparación o nivel de madurez de los colaboradores.

- Directivo:**
  - Proporciona instrucciones claras.
  - Supervisa de cerca a los colaboradores.
  - Adecuado para empleados con poca preparación.
- Persuasivo:**
  - Explica decisiones y busca opiniones.
  - Comunicación bidireccional.
  - Utilizado cuando los colaboradores están algo preparados.
- Participativo:**
  - Colabora con los colaboradores en la toma de decisiones.
  - Fomenta aportaciones y ayuda a desarrollar la confianza.
  - Apropiado para empleados con preparación moderada.
- Delegador:**
  - Proporciona dirección mínima.
  - Permite a los seguidores tomar decisiones de forma independiente.
  - Utilizado cuando los seguidores tienen alta preparación.

### Efectividad del Liderazgo

- Requiere un comportamiento que:
  - Una y estimule a los seguidores.
  - Alcance los objetivos establecidos en situaciones específicas.
- Observa la interrelación entre el líder y los seguidores en diferentes situaciones.

## 2.5 Liderazgo y Ética Profesional

**Definición de Actividad Profesional**

- Actividad social cooperativa.
- Meta interna: proporcionar un bien específico e indispensable para la sociedad.
- Comunidad de profesionales con valores y principios.
  - Virtudes indispensables para alcanzar esa meta.

### Ética Profesional

- Vocación de servicio con:
  - Integridad intelectual.
  - Moral y física.
- Los fines y los medios son importantes.

### Principios y Valores

- Todo profesionalista debe actuar con:
  - Rectitud y honestidad.
  - Respeto a los demás y a sí mismo.
  - Veracidad para generar confianza y prestigio.

### Coherencia en el Liderazgo

- La coherencia es actuar de acuerdo a:
  - Valores personales.
  - Valores organizacionales.
  - No ser corrompido por factores externos.
- Evitar indicaciones contradictorias que generan:
  - Incertidumbre.
  - Ansiedad.
  - Confusión en los seguidores.

### Formación Profesional

- Formado con valores y virtudes básicos:
  - Libertad
  - Veracidad
  - Justicia
  - Responsabilidad

### Profesionista como Miembro de la Comunidad

Necesita conocimientos, capacidades intelectuales y:

- Responsabilidad con su comunidad.
- Actuar para el bien común.

### Integridad en el Liderazgo

- El líder debe ser sólido y coherente en:
  - Aspiraciones organizacionales.
  - Valores personales.
  - Relación entre ambos.

### Liderazgo Ético

- Hoy en día, el profesional también debe ser un líder ético.
- Decisiones tomadas desde una perspectiva moral.
- Ejemplo ético es clave para los seguidores.

### Tres Puntos Claves

- Toda profesión tiene metas internas para satisfacer demandas sociales de manera ética.
- El profesional debe actuar con virtudes propias de su profesión.
- Cada academia establece reglas y deberes, dictando prácticas adecuadas.

### Liderazgo Globalizado

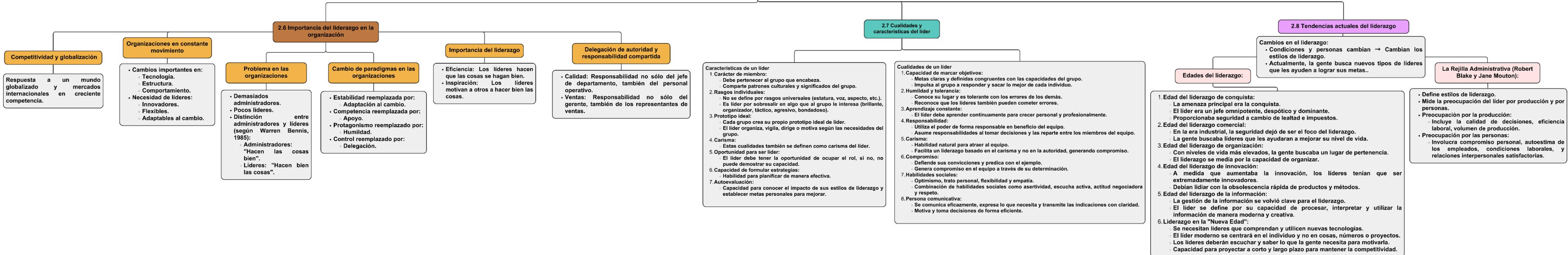
- Requiere:
  - Estilo, carisma, técnica administrativa.
  - Comportamiento ético e íntegro.
- El líder es un catalizador que inspira a otros a:
  - Servir a la sociedad.
  - Actuar bajo principios claves.

### Deontología y Ética

- Deontología: Acciones y omisiones (lo prohibido y lo permitido).
- Ética: Los motivos y posibilidades para actuar bien.

# EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

El liderazgo es un proceso social que implica la influencia y dirección de un grupo hacia el logro de objetivos comunes. Se caracteriza por la capacidad de un individuo, conocido como líder, para motivar, guiar y apoyar a otros en la consecución de metas.



## Bibliografía

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECOSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson