



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Andrea Díaz Santiago*

*Ensayo*

*1º parcial*

*Taller del emprendedor*

*L.A.E: Fernando López Santiz*

*Medicina humana*

*7°C*

*Comitán de Domínguez, a 21 de septiembre de 2024.*

## Introducción

Para garantizar el éxito, el lanzamiento de una microempresa es un proceso que debe planificarse y organizarse cuidadosamente. Los empresarios deben crear una estrategia estructurada que abarque desde la formación del equipo hasta la capitalización del negocio, ya que el mercado se está volviendo más competitivo. Este ensayo cubrirá los cinco pasos esenciales para el lanzamiento de una microempresa: organizar y planificar el negocio, formar un equipo de cinco personas, establecer la microempresa, seleccionar el producto y recaudar capital. A lo largo del ensayo se hará hincapié en la importancia de cada uno de estos componentes para el éxito de un negocio.

## **Planeación y Organización Empresarial**

La planificación y la organización son la base de un negocio exitoso. Para las microempresas esto es aún más importante ya que los recursos disponibles suelen ser limitados. La planificación estratégica incluye determinar objetivos a corto, mediano y largo plazo y desarrollar planes de acción para lograr estos objetivos. Este análisis incluirá investigación competitiva, tendencias del mercado y expectativas de los clientes. A partir de esta información, la empresa puede definir su visión y misión, establecer objetivos específicos y asignar recursos. Cada miembro del equipo debe tener responsabilidades claras para evitar la duplicación de trabajo o la falta de coordinación. Dado que las microempresas suelen enfrentarse aun buen entorno empresarial, el diseño debe ser flexible y adaptable a los cambios.

## **Integración de un Equipo de Cinco Miembros**

El éxito de las microempresas depende a menudo del trabajo en equipo y de la capacidad de trabajar de forma eficaz. Un equipo de cinco miembros es el tamaño adecuado para una microempresa porque no sólo facilita una rápida toma de decisiones sino también una comunicación directa y fluida.

Integrar un equipo exitoso requiere seleccionar personas con habilidades complementarias que ayudarán a la empresa a alcanzar sus objetivos. Es importante que los miembros del equipo compartan la visión y los valores de la empresa porque esto aumentará el compromiso y la motivación. Por ejemplo, si planea iniciar una microempresa en el campo de la tecnología, su equipo debe incluir expertos en desarrollo de software, marketing digital, finanzas y gestión de proyectos. Un entorno abierto donde todos los miembros puedan compartir sus ideas e inquietudes es esencial para el éxito. Para lograr este objetivo, se recomiendan reuniones periódicas para revisar el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

1. Revisar la misión de la organización, o el propósito
2. Evaluar los recursos disponibles.
3. Determinar los objetivos individualmente o con información de otros.
4. Escribir los objetivos y comunicarlos a todos los que deban saberlos.
- 5.- Revisar los resultados y si los objetivos se están cumpliendo

## **Constitución de una Microempresa**

Una vez creado el grupo y listo para iniciar, es necesario comenzar a crear la ley para las pequeñas y microempresas. Este proceso implica elegir la estructura jurídica más adecuada, como una sociedad de responsabilidad limitada(SRL) o una sociedad de responsabilidad individual (EIRL), según el país y el tipo de negocio. como la obtención de los permisos y autorizaciones de trabajo necesarios. Este paso es importante para evitar problemas legales en el futuro y garantizar que la empresa cumpla con todas las leyes existentes. Este paso es importante para garantizar la claridad y evitar conflictos entre socios o socios.

## **Elección de un Producto**

La selección de productos o servicios que ofrecerá una microempresa es uno de los aspectos más importantes del proceso empresarial. Estos productos deben cumplir los requisitos establecidos en el análisis de negocio realizado durante la fase de planificación. Para atraer la atención de su público objetivo, la recomendación de su producto debe ser clara y diferente a la de la competencia. Las microempresas tienen la ventaja de ser más rápidas y flexibles que las grandes empresas; Esto les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado e introducir nuevos productos en respuesta a las nuevas tendencias. Es importante que los costos de producción no superen los ingresos y que el modelo de negocio sea estable en el tiempo. Para hacer esto, el equipo debe calcular los costos de producción, los precios de venta y pronosticar la demanda futura.

## Capitalización de la Empresa

La capitalización es un aspecto importante de las nuevas empresas y las microempresas. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, como capital social, préstamos bancarios, inversionistas ángeles o programas de financiamiento gubernamental.

Una de las primeras acciones que debe tomar el equipo es desarrollar un plan financiero detallado que incluya un plan financiero. Previsiones de ingresos y gastos y análisis financiero. Este plan constituirá la base para proporcionar financiación externa cuando sea necesario. Esto incluye evitar gastos innecesarios y priorizar inversiones en áreas clave para el crecimiento de la empresa, como marketing, y tecnología empresarial. Una gestión adecuada del capital no sólo mantiene la viabilidad de la empresa en los primeros meses, sino que también la prepara para una futura expansión.

## Conclusión

Crear una microempresa es un proceso difícil pero gratificante que requiere una planificación y coordinación empresarial cuidadosas. Integrar un equipo competente, el derecho corporativo, elegir los productos adecuados y la inversión adecuada son pasos importantes en el camino hacia un negocio exitoso. Si todos estos puntos se abordan con estrategia y determinación, las posibilidades de éxito de las microempresas aumentarán enormemente. En el cada vez más competitivo mundo empresarial, las microempresas tienen la oportunidad de destacarse con innovación, eficiencia y transparencia en el negocio que quieren realizar.

## Bibliografía:

- Apuntes de clases
- de grado presentado por: P. F., & de trabajo: G. M. M. T. (s/f). La Organización como clave del éxito empresarial. Unir.net. Recuperado el 21 de septiembre de 2024, de [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2336/Gemma\\_Moron\\_Molina\\_B.pdf](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2336/Gemma_Moron_Molina_B.pdf)