



Portada

Joseph Eduardo Córdova Ramírez

1er Parcial

Ensayo

Taller del Emprendedor

Lic. Fernando López Santiz

Licenciatura en Medicina Humana

7mo semestre

Comitán de Domínguez 04 de octubre de 2023

INTRODUCCION

En el ámbito empresarial el producto es lo primordial para ejercer como una empresa siempre y cuando se lleven las normas correctas, en la selección de productos es una etapa clave en el ciclo de logística de una empresa, ya que determina qué productos serán adquiridos y utilizados y así poder introducir un producto en el mercado, la empresa debe planificar y organizar el lanzamiento de un artículo o servicio novedoso, teniendo en cuenta que ya existe competencia en el mercado

DESARROLLO

Cuando elegimos un producto para una microempresa o empresa se consideran factores importantes para dicha acción, la cual se basa en la investigación de mercado, conocer a nuestros competentes, el costo que emplearemos a la hora de producir este producto y que tan popular o necesario será en nuestros clientes.

Nos debe preocupar como se sienten nuestros clientes, pero a la vez el cómo le ira a nuestra empresa, que tan beneficioso será para nosotros y nuestros empleados, existen múltiples tipos de productos que las pequeñas empresas pueden vender, pero algunos son más populares que otros.

Cuando se selecciona un producto digital, una de las consideraciones más importantes es la de las necesidades del usuario. Es importante que el producto ofrezca funcionalidad y simplicidad para satisfacer los requisitos específicos del usuario. Esto significa que debe tener una buena arquitectura de la información y una interfaz intuitiva y fácil de usar para que el usuario pueda encontrar la funcionalidad que busca. Además, el producto debe ser escalable para satisfacer las necesidades del usuario durante el tiempo.

Al igual evaluar si nuestro producto es de calidad para nuestros consumidores, Debe ser importante comprobar la resistencia de los materiales de los que está hecho el producto y cómo se comporta bajo condiciones ambientales específicas. Esto nos ayudará a determinar si el producto es adecuado para nuestras necesidades y si cumplirá con los requisitos de calidad y durabilidad esperados.

Debemos comparar los precios de productos similares para conocer una mejor oferta para su presupuesto. Esto ayuda a asegurarse de que está recibiendo una buena relación calidad-precio.

Como última prueba debemos considerar la disponibilidad de servicios postventa y debemos tener en cuenta la disponibilidad de los servicios postventa. Estos servicios pueden incluir una garantía, servicio al cliente, devolución de productos, entrega de recambios, asistencia técnica, entre otros. Esto garantizará que el producto se mantenga en buen estado y que el consumidor reciba un servicio adecuado en caso de cualquier problema.

CONCLUSION

La selección de productos es una parte importante de la decisión de compra de cualquier consumidor. Es el proceso de considerar cuidadosamente cada opción y seleccionar el artículo que mejor se adapte a las necesidades y preferencias deseadas del consumidor. Es increíblemente importante investigar, considerar, comparar y evaluar todas las opciones disponibles antes de hacer una selección. Además, la selección de productos debe revisarse exhaustivamente de forma continua para garantizar que los artículos continúen satisfaciendo las necesidades del consumidor.

Bibliografías

<https://www.obsbusiness.school/blog/organizacion-empresarial-caracteristicas-objetivos-y-tipos-de-organizacion>