



Ensayo

Llenifer Yaquelin García Díaz

Planeación y organización empresarial

Parcial 1°

Taller del emprendedor

Lic. Fernando López Santiz

Licenciatura en Medicina Humana

7° semestre

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 21 de septiembre del 2024.

Planeación y organización empresarial

Introducción

El siguiente tema a tratar hablaremos sobre la estructuración o formulación de una empresa en base las características necesarias y óptimas para su realización, que van desde el principal equipo a seguir en sociedad para comprender y dirigir los entornos cambiantes en la sociedad así como también los importantes cambios competitivos ante los posibles grupos empresariales similares.

De acuerdo a las operaciones para la planificación empresarial se deben tornar objetivos dentro de la empresa tanto a largo, mediano y corto plazo debido a que es una de las maneras de poder formar una eficacia prospera en la sociedad.

Dentro de una microempresa debemos tomar en cuenta los recursos principalmente en la elección del producto en el cual a partir de este se tornaran las ganancias y las pérdidas que se pueden llegar a causar dentro de la microempresa. Todo esto se hablara con mayor detalle más adelante.

Desarrollo

La planificación y organización empresarial nos habla en conjunto de ser un proceso para la organización de las operaciones diarias en la empresa así como de objetivos controlados y eficientes. A partir de esto dividimos el termino en que planificación empresarial es analizar una situación, donde se forman los objetivos principales así como también las estrategias para lograrlo por lo que implica la valoración de todas las áreas empresariales. Por otra parte la organización empresarial nos permite como tal la estructuración y coordinación de todas las actividades laborales para la productividad de la futura empresa.

De acuerdo a la planeación la podemos clasificar en cuatro tipos diferentes los cuales son una planificación organizacional estratégica la cual consiste en la estructuración en base la atención del público en general los cuales se asocian a la misión y la visión empresarial. En segundo lugar a la planificación organizacional táctica la cual se encarga

de describir la implementación del plan estratégico ya formulado, debido a su especificidad ya que se basa en objetivos a corto plazo para llevarlos a cabo en un periodo menor a un año. En cuanto a la planificación organizacional operacional se basa principalmente en la visión y el detallamiento de las actividades y tareas que se realicen de una manera responsable para la empresa. Y como último punto de la clasificación tenemos a la planificación organizacional de contingencia la cual nos habla de cómo podemos evitar los fallos en el plan de acción.

Para una llevar a cabo una planificación organizacional necesitamos de las siguientes etapas; la primera se define como desarrollo del plan estratégico donde se realizara un análisis de los valores, así como también de datos tanto internos como externos de la empresa y es aquí donde se establecerán los objetivos generales. La segunda etapa se define como “establecimiento de tácticas para la realización de estrategias generales” donde sus principales acciones son establecer los objetivos a corto plazo asignado para cada área de la empresa, así como también determinar un plan de contingencia para las posibles eventualidades que pueden llegar a presentarse. La tercera etapa nos habla de una planificación de operaciones diarias que se relaciona al plan estratégico inicial el cual es fundamental para este punto, en la cuarta etapa se refiere a la ejecución de los planes de organización empresarial se basa en las realizaciones de los objetivos a mediano plazo con la finalidad de generar un estándar a largo plazo y por último la quinta etapa nos sugiere un seguimiento de los planes aprendidos donde se realiza una exposición de los datos obtenidos en un periodo de tiempo y que por tanto se determinara si es necesaria la interrupción del proceso o continuar.

Es importante llevar a cabo estos puntos ya que como tal la planeación y organización empresarial nos lleva a un aumento en la eficiencia, una reducción en los costos así como también facilita la toma de decisiones ante una sociedad empresarial y mejora lo que es la capacidad de adaptación ante los cambios principales en el mercado. A su vez es indispensable el uso de herramientas como lo es el análisis FODA, el cual consta de ver las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el grupo empresarial debido a la visión de cualquier percance o situación ante los competidores.

Microempresa

Una microempresa la vamos a definir como una unidad de tamaño reducido donde basado en un número limitado tanto de empleados como de las ventas o ganancias son operadas en un grupo local, la cual se caracteriza principalmente por tener no más de 10 empleados se basa en jefes y empleados como tal, con una facturación mínima, no cuenta con maquinarias para su producción más que su mano de obra ya que solo cubren un mercado pequeño. En México las microempresas cubren alrededor de un 95% de la población.

A la microempresa la clasificamos en ser de supervivencia donde son creadas a partir de necesidades económicas que carecen de presupuesto por lo que su producción es limitada. De expansión donde cuenta con recursos para su crecimiento donde el jefe puede contratar a personal adicional. Y de transformación donde su crecimiento pueden expandir sus operaciones. Ante los objetivos de una microempresa se expresa en la sostenibilidad financiera, la optimización de recursos y la satisfacción del cliente.

Elección de producto

La elección de producto en una microempresa se basa en los factores como la investigación de mercado, conocer a la competencia, la viabilidad de producción, necesidades del cliente así como atributos del producto. De manera interna se debe considerar la producción, la utilidad y el estilo de vida hacia el cual enfocarse, el precio a demanda, las maneras de promoción y publicidad.

Otro de los objetivos a considerar ante la venta de productos donde se debe investigar a la audiencia, crear una marca sólida, como correr la voz así como también las facilidades de compra de los clientes.

Conclusión:

La planificación y organización empresarial es fundamental para la creación de nuevos grupos empresarial ya que son la base para la estructuración del plan integral en donde se ponen en consideración tanto las oportunidades como las eventualidades que trae consigo un nuevo proyecto, es por ello la importancia de establecer objetivos claros y concisos los cuales pueden llevarse a cabo mediante estrategias correctas donde serán de suma importancia para el crecimiento empresarial. Se toma en cuenta que se puede iniciar siendo una microempresa y que cumpliendo objetivos a corto plazo son esenciales para el crecimiento y con ello ir prosperando en el mercado dando oportunidades de trabajo. Es por ello que la acción principal en cualquier mercado es la elección del producto donde a partir de él se verán las ventajas y desventajas en este ámbito.

Bibliografía:

Presentaciones