



# Mi Universidad

**Ensayo**

*Freddy Ignacio López Gutierrez.*

*Resúmenes en clase.*

*4to parcial*

*Taller del Emprendedor.*

*LAE. Fernando López Santiz.*

*Licenciatura en medicina humana*

*7mo semestre Grupo C*

*Comitán de Domínguez, Chiapas. 21 de Septiembre del 2024*

## **Planeación y Organización Empresarial**

En el entorno actual de negocios, la planeación y organización empresarial son fundamentales para garantizar el éxito y sostenibilidad de cualquier empresa, ya sea micro, pequeña o grande. Estas dos funciones permiten que una organización pueda establecer objetivos claros, definir estrategias y gestionar sus recursos de manera eficiente. La correcta integración de un equipo, la constitución de una microempresa, la elección de un producto y la capitalización de la empresa son pasos cruciales en este proceso, que permiten transformar una idea de negocio en una realidad exitosa.

### **Planeación y Organización Empresarial**

La planeación empresarial es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos y se definen las estrategias necesarias para alcanzarlos. Implica la identificación de oportunidades y riesgos, así como la asignación de recursos de manera eficiente. La organización, por otro lado, se refiere a la estructura y el diseño de la empresa, donde se asignan responsabilidades y se establecen los mecanismos de coordinación y control para asegurar que las actividades se lleven a cabo conforme a lo planeado.

La planeación y organización son procesos interdependientes que, cuando se implementan adecuadamente, proporcionan una dirección clara y una base sólida para el crecimiento empresarial.

## **Integración de un equipo de cinco miembros**

La conformación de un equipo es el primer paso hacia el éxito empresarial. En el caso de una microempresa, es común trabajar con equipos reducidos, lo que significa que cada miembro debe cumplir múltiples roles. La selección de las personas correctas debe basarse no solo en sus habilidades técnicas, sino también en su capacidad para colaborar y adaptarse a la visión de la empresa. La diversidad de habilidades dentro de un equipo pequeño es crucial para abordar las diferentes áreas del negocio, desde la gestión financiera hasta el marketing. Según estudios de liderazgo empresarial, un equipo bien integrado, con roles y responsabilidades claras, es un factor determinante en la supervivencia y crecimiento de la empresa.

## **Constitución de una microempresa**

La constitución de una microempresa implica los trámites legales y administrativos para formalizar la creación del negocio. En México, por ejemplo, este proceso incluye la inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC), la elección del régimen fiscal adecuado y la obtención de las licencias o permisos necesarios para operar. La constitución formal de una microempresa no solo otorga legitimidad al negocio, sino que también permite acceder a beneficios fiscales y a programas de apoyo gubernamentales.

Además, una microempresa debe contar con una estructura organizativa adecuada para garantizar que todas las funciones necesarias sean cubiertas, lo que facilitará la operatividad y crecimiento del negocio.

## **Elección de un producto**

La elección del producto es una de las decisiones más críticas en la etapa inicial de una empresa, ya que define el mercado al que la empresa se va a dirigir. Es importante que el producto seleccionado satisfaga una necesidad real en el mercado y que sea competitivo en términos de calidad y precio.

Para elegir un producto, es recomendable realizar un análisis de mercado que considere factores como la demanda, la competencia, y las tendencias del sector. Asimismo, la innovación y la diferenciación juegan un papel clave para captar la atención de los consumidores y construir una ventaja competitiva sostenible.

## **Capitalización de la empresa**

La capitalización es el proceso mediante el cual la empresa adquiere los recursos financieros necesarios para operar. Existen diversas fuentes de capital, como el capital propio de los socios, préstamos bancarios, inversionistas privados o programas de financiamiento gubernamentales. La elección de la fuente de capital depende del tipo de negocio, su capacidad para generar ingresos y su nivel de riesgo.

Es esencial que la microempresa cuente con una planificación financiera detallada, que incluya el cálculo del capital necesario para cubrir tanto los costos iniciales como los operativos durante los primeros meses de funcionamiento. Un manejo adecuado del capital es fundamental para asegurar la estabilidad financiera de la empresa y su viabilidad a largo plazo.

## **Conclusión**

La planeación y organización empresarial son aspectos esenciales para el éxito de cualquier empresa. Integrar un equipo capacitado, constituir formalmente la microempresa, elegir un producto adecuado y asegurar una capitalización correcta son pasos clave en el camino hacia el éxito. Estos procesos no solo garantizan un inicio sólido, sino que también proporcionan las bases necesarias para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa en un mercado competitivo.

## Bibliografía

- Chiavenato, I. (2017). *Administración de empresas: Teoría y práctica en la era de la innovación*. McGraw-Hill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Administración: Enfoque moderno de gestión*. Pearson.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2018). *Administración estratégica: Teoría y casos*. McGraw-Hill.
- Secretaría de Economía (2022). *Guía para la creación de una microempresa en México*.