



Mi Universidad

Ensayo

Jeferson Enrique Ogaldes Norio

Ensayo

Parcial I

Taller del emprendedor

Fernando López Santiz

Licenciatura en Medicina Humana

7mo Semestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de septiembre de 2024

INTRODUCCIÓN

En el presente ensayo se abordarán distintos temas los cuales son, planeación y organización empresarial, constitución de una microempresa, elección de un producto y la capitalización de la empresa. La planeación y organización se han convertido en pilares fundamentales para el éxito sostenible de cualquier empresa.

De este modo la planeación, es entendida como el proceso de establecer objetivos claros y determinar las estrategias necesarias para alcanzarlos, permite a las organizaciones anticiparse a los cambios del mercado y adaptarse a ellos. Por otro lado, la organización se refiere a la manera en que se estructuran los recursos humanos, financieros y materiales para llevar a cabo estas estrategias, de esta manera se alcanza la eficiencia, productividad y poder lograr los objetivos que se establezcan. En este contexto, la unión entre planeación y organización resulta crucial, ya que las empresas que logran integrar estos dos elementos tienden a ser más ágiles en la toma de decisiones y más exitosas en la implementación de cambios estratégicos, sin embargo, a pesar de su importancia, muchas organizaciones aún luchan por adoptar un enfoque proactivo y estructurado en estos aspectos.

Una vez entendido esto, podemos hablar de la constitución de una micro-empresa, por lo que esta es una unidad productiva de tamaño reducido, con un número limitado de empleados y ventas, que opera en un ámbito local o regional.

Ahora bien, viene una parte importante, la que es la elección de un producto, esta parte se rige bajo diferentes factores para poder elegir el producto adecuadamente, como lo son la investigación de mercado, conocer a la competencia, la viabilidad de producción, las necesidades del cliente y claro los atributos que posee el producto que vamos a elegir. De este modo llega lo que es la capitalización de la empresa, un aspecto crucial que determina su viabilidad y crecimiento en un entorno económico competitivo. A medida que las pequeñas empresas juegan un papel fundamental en la economía, generando empleo y fomentando la innovación, entender cómo acceder y gestionar el capital se convierte en una necesidad imperante para los emprendedores. La capitalización implica expandir sus operaciones a otros mercados, aumentar su oferta de productos o mejorar su productividad para dar una mejor respuesta a la demanda del mercado, las inversiones de capital, son los procesos por los que una empresa consigue fondos para adquirir activos, son operaciones

imprescindibles para garantizar la continuidad y crecimiento. De este modo los microempresarios enfrentan desafíos únicos, como la dificultad de acceder a financiamiento debido a la falta de historial crediticio, garantías y recursos, sin embargo, existen diversas fuentes de capital que pueden aprovecharse, desde fondos propios y préstamos familiares por lo que la elección adecuada de la fuente de capital y una gestión prudente son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la microempresa.

DESARROLLO

La planeación y organización empresarial son procesos que permiten a las empresas organizar sus operaciones diarias y alcanzar los objetivos de manera más eficaz y rápida, la planeación permite a la empresa definir su rumbo y establecer objetivos claros para el lanzamiento del nuevo producto, mientras que la organización asegura que los recursos y el equipo trabajen de manera coordinada para alcanzar esos objetivos, ya que sin una adecuada planeación, la empresa podría carecer de dirección, y sin una buena organización, los esfuerzos podrían volverse ineficaces y descoordinados.

La planificación organizacional cuenta con 4 diferentes tipos los cuales son:

1. Planificación organizacional estratégica: se trata de poder crear una estructura que permite a las organizaciones definir su dirección a largo plazo, estableciendo objetivos claros y desarrollando estrategias para alcanzarlos. De este modo poder esclarecer su misión y visión
2. Planificación organizacional táctica: esta se encarga de describir la forma en que una empresa va a implementar su plan estratégico, se centra en la implementación de las estrategias establecidas en la planificación estratégica, pero con un enfoque más específico y a corto plazo, la planificación táctica se traduce en acciones concretas que guiarán a la organización en el día a día para alcanzar esos objetivos.
3. Planificación organizacional operacional: se trata de la visión y el seguimiento de los detalles en la planificación organizacional, se encarga de la gestión y ejecución de las actividades diarias de una organización.

4. Planificación organizacional de contingencia: es un proceso que implica desarrollar estrategias y procedimientos alternativos para abordar eventos imprevistos o situaciones de crisis que puedan afectar el funcionamiento de una organización.

Otro punto a resaltar son las etapas de la planificación organizacional que son las siguientes:

1. Desarrollo de plan estratégico: se encarga de la misión, visión y los valores de la empresa, al igual que recaba datos internos de la empresa y establece sus objetivos generales.
2. Establecimiento de tácticas para la realización de estrategias generales: se trata de poder establecer objetivos a corto plazo, poder realizar un plan de revisión de acciones “¿Qué está haciendo la empresa?”, y poder desarrollar un plan de contingencia.
3. Planificación de operaciones diarias: se encarga de los roles y responsabilidades de cada persona en la empresa.
4. Ejecución de los planes de organización empresarial: llevar acabo cada una de las acciones ya antes planteadas.
5. Seguimiento de los planes emprendidos: realizar revisiones de manera sistemática y periódica, para verificar si los planes están funcionando.

De este modo podemos decir que la planeación y organización empresarial cuenta con múltiples beneficios que hacen que seguir cada uno de sus pasos, podamos tener una empresa que sea exitosa, ya que la planeación y organización empresarial logra aumentar la eficiencia, en cómo realizar el uso de recursos, también reduce costos de la empresa, ayuda a la hora de tomar decisiones y mejoran la capacidad de adaptación, de esta manera se pueden adaptar mejor a los cambios que haya en el mercado. Es importante poder definir los objetivos de la empresa siguiendo los pasos que son, la revisión de la misión de la organización, evaluar recursos disponibles, determinar objetivos individuales, escribir estos objetivos y compartirlos y por ultimo revisar los resultados y si se cumplen los objetivos.

La planeación y organización empresarial cuenta con diferentes herramientas para poder llevarlas acabo de la mejor manera como lo es el análisis FODA, el cual es una herramienta para la planificación a corto, mediano y largo plazo y también en las estrategias para crear nuevos proyectos. Permite evaluar la situación de una organización mediante la

identificación de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, este análisis ayuda a las empresas a formular estrategias efectivas y a tomar decisiones informadas basadas en un entendimiento claro de su entorno interno y externo.

La microempresa es una pequeña unidad económica que se caracteriza por tener un número muy limitado de empleados y un bajo volumen de operaciones, cuenta con diferentes características como lo son, la cantidad de empleados (entre 1 y 10), la facturación anual es baja, su producción se basa en la mano de obra, puede hablar dos niveles jerárquicos, suelen cubrir un mercado pequeño o menudeo local. Las microempresas tienen una contribución significativa al PIB que es alrededor del 15%, el PIB es una medida que refleja el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período específico, generalmente un año o un trimestre. Cabe señalar que las microempresas cuentan con diferentes tipos las cuales son:

- De supervivencia: son aquellas que surgen por las necesidades económicas que hay, pero carecen de presupuesto, hay producción limitada.
- De expansión: son aquellas que cuentan con los recursos financieros para su crecimiento.
- De transformación: estas se encargan de la transformación de materias primas en productos terminados.

Es importante también la elección de producto este se da mediante la investigación de mercado, conocer a la competencia, ver la viabilidad de producción, verificar las necesidades del cliente y conocer los atributos del producto, de este modo podemos asegurar que la elección del producto sea correcta. En las microempresas el producto que se vende comúnmente son los bienes físicos, entre otros. Para poder elegir un producto también se puede tomar en cuenta:

- ¿Quién es su mercado objetivo?
- ¿Qué quieres lograr con tu negocio?
- ¿Cuáles son sus puntos de ventas únicos?
- ¿Qué vende tu competencia?
- ¿Cuáles son las tendencias?

Todo suena muy fácil, aunque está muy lejos de ser así las microempresas cuentan también con desafíos al vender algún producto, uno de los más importantes es que la mayoría carecen de capital para poder invertir en inventario o poder comprar materiales para realizar marketing, de igual forma otro obstáculo es la competencia, las microempresas no pueden competir con empresas más grande. Para poder comercializar y vender productos se hace uso de; conocer a la audiencia, crear una marca sólida, correr la voz del producto, facilitar la compra y realizar seguimiento de los clientes.

Otro punto importante es la capitalización de la empresa, lo cual es el proceso de obtener y gestionar el capital necesario para financiar sus operaciones, proyectos y crecimiento, esto incluye la adquisición de fondos a través de diversas fuentes y la utilización eficaz de esos recursos para maximizar el valor de la empresa y así poder expandir sus operaciones a otros mercados, aumentar su oferta de productos o mejorar su productividad para dar una mejor respuesta a la demanda del mercado. No todo es color de rosas, la capitalización de una empresa puede incluir acciones y deudas por eso es importante tomar en cuenta:

- Optimización de ganancias
- Evaluar la empresa
- Recortar gastos
- Solicitar apoyo bancario
- Aumentar el valor nominal de las acciones
- Emitir acciones

La capitalización de una empresa puede ser real, de marketing o subjetivo, o de mercado o ficticio, de este modo la capitalización bursátil de una empresa se calcula multiplicando el precio de mercado de las acciones por el número total de acciones en circulación. Como se mencionó antes para la capitalización una empresa es importante:

- Inversión de capital: se trata de inyectar fondos económicos a una empresa para impulsar su expansión o incrementar su productividad.
 - De diversificación
 - De modernización

- De expansión
- Inversión de mantenimiento: aquí se mantiene la capacidad de producción de la empresa, para cubrir el deterioro y el coste de amortización
- Inversión de expansión: aquí se hace uso de los fondos para la adquisición de nuevos activos, para generar más crecimiento de la empresa.

CONCLUSIÓN

Para concluir es importante recalcar que la planeación y organización empresarial son procesos fundamentales para el éxito de cualquier tipo de empresa, estos procesos permiten establecer un rumbo claro y estructurado, asegurando que los recursos se utilicen de manera eficiente y efectiva para alcanzar los objetivos deseados. La planeación proporciona la base estratégica que guía a la organización, permitiendo anticipar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno cambiante, por otro lado, la organización garantiza que las estrategias se implementen de manera coherente y eficiente, de manera que define roles, responsabilidades y procesos, la organización promueve la colaboración y la comunicación dentro de la empresa, lo que es esencial para lograr los objetivos establecidos. Juntas, la planeación y organización empresarial no solo mejoran la productividad y la rentabilidad, sino que también fomentan un ambiente laboral positivo y motivador.

Establecer una microempresa brinda múltiples beneficios, como la posibilidad de satisfacer necesidades locales, fomentar la innovación y contribuir a la economía regional o local, además, la constitución de una microempresa fomenta el desarrollo de habilidades y capacidades tanto en los emprendedores como en los empleados, promoviendo el crecimiento personal y profesional. La elección de un producto para una microempresa es una tarea estratégica que requiere un enfoque cuidadoso y bien fundamentado, al hacerlo los emprendedores pueden no solo satisfacer las necesidades del mercado, sino también construir una base sólida para el crecimiento y la prosperidad de su negocio. Por último la capitalización es un elemento clave para el éxito empresarial, invertir en una gestión financiera sólida no solo asegura la viabilidad operativa, sino que también sienta las bases para un crecimiento sostenible y una mayor competitividad.