



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Dulce Mirely Torres Narvaez*

*Ensayo*

*Primer parcial*

*Taller del Emprendedor*

*Lic. Fernando López Santiz*

*Medicina Humana*

*7°C*

*Comitán de Domínguez a 21 de septiembre del 2024*

# **Planeación y organización empresarial**

## **Introducción**

En este ensayo hablaremos de la planeación y organización empresarial a la cual es de importancia dado a que nos lleva a tener efectos positivos para mejorar la dinámica de las empresas, permite generar objetivos a corto y a largo plazo, disminuir los riesgos y la incertidumbre, además de establecer un compromiso entre los miembros, tanto de la alta dirección como de los empleados de base.

La planeación empresarial representa un medio poderoso para alcanzar y mantener la eficiencia y la eficacia, mediante un plan bien elaborado, es posible prevenir situaciones problemáticas o de crisis, priorizar ciertas actividades o tareas por sobre otras, gestionar el tiempo estratégicamente, optimizar el uso de recursos y evaluar los resultados obtenidos, entre otros, la planificación ofrece la posibilidad de afrontar con éxito cualquier tipo de situación en la cual en este caso se hablara a grado empresarial.

## **Desarrollo**

Como bien mencionamos anteriormente la organización empresarial consiste en planificar, estructurar y coordinar las actividades laborales dentro de una empresa con el objetivo de alcanzar eficiencia, productividad y lograr los objetivos establecidos, por lo cual existen tipo de planificación organizacional, las cuales son:

**1.** Planificación organizacional estratégica que consiste en crear una estructura de atención general para todas las áreas de una empresa, y garantiza que dichos objetivos estén alineados con los valores empresariales, así como con su misión y visión.

**2.** Planificación organizacional táctica consiste en tener describir la forma en que una empresa va a implementar su plan estratégico, el plan táctico es más específico y se compone por varios objetivos a corto plazo que respaldan el plan estratégico, su tiempo de acción y cumplimiento suele ser entre 1 año o menos.

3.- Planificación operativa consiste en establecer un calendario de tres a seis meses, que contiene las tareas, los responsables y el flujo operativo. Todos los niveles de la empresa le hacen seguimiento a las tareas, garantizando que se ejecuten según lo establecido. Involucra los objetivos determinados en la planeación estratégica y en la táctica.

4.- Planificación financiera. Se trata de una proyección, en donde se organizan los recursos financieros de la organización, considerando cómo se utilizarán para llegar al cumplimiento de los objetivos. Contempla los costos, los ingresos y la tesorería, ayudando en la implementación de medidas para evitar errores en el manejo financiero.

Los pasos para realizar la planeación de una empresa:

- Realizar un buen diagnóstico ya que es necesario comenzar realizando un diagnóstico de la situación actual, para conocer a profundidad los resultados, las dificultades y los procesos que pueden ser mejorados, para ello, es importante evaluar lo que ha sucedido en años anteriores para buscar oportunidades.
- Conocer a la competencia al saber la realidad de la empresa, es necesario conocer la situación de los competidores, buscando sus debilidades y fortalezas, así como los casos de éxito, comprender lo que salió bien o mal para los otros, es determinante para poder establecer las tácticas de la planeación.
- Definir los objetivos, tomando en cuenta las prioridades y las alternativas que se han detectado para mejorar, es esencial definir los objetivos con claridad, que sean determinables, alcanzables y que respondan a un propósito específico. Se debe considerar la misión y la visión organizacional.
- Formular las estrategias la cual es desarrollar las estrategias que servirán para lograr metas y los objetivos establecidos, hay que pensar en los pasos de acción, en el desarrollo de tácticas y en la utilización de las técnicas que puedan ser aplicadas por el equipo de trabajo.

- Determinar los indicadores, una vez que se conocen los objetivos y las estrategias, se deben establecer los indicadores que permitan evaluar el rendimiento de todo lo que se lleve a cabo. Es necesario que los ítems estén vinculados con la esencia de cada objetivo, para verificar si se cumplen o no.
- Determinar las necesidades financieras, luego de determinar si el plan debe ser cumplido a corto, a mediano o largo plazo, hay que conocer cuáles serán los recursos, los medios y las herramientas que se necesitarán para llevar a cabo el proceso. Esto implica la conformación de un presupuesto que debe ser aprobado.
- Desarrollar un plan de marketing lo cual se debe considera la elaboración de un plan de mercadotecnia, el cual permitirá llegar a los diferentes públicos, por lo que se debe contemplar una comunicación específica. Con ello, se establece una relación y una vinculación con los valores del negocio.
- Implementar las acciones este paso implica la ejecución de la planificación, una vez que se comparta toda la información relacionada y se haya precisado el rol que debe cumplir cada uno de los miembros.
- Evaluación del progreso es necesario hacer seguimiento consistente al progreso de la implementación de la planeación empresarial, esto es necesario para verificar el cumplimiento de los objetivos, y para identificar si es necesario hacer cualquier corrección.

En la cual resumimos todo eso como el análisis FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.

## **Conclusión**

Como conclusión tenemos que la planeación es una función administrativa en donde se analiza una situación, se establecen objetivos, se formulan estrategias, y se diseñan planes de acción, una adecuada planeación permite organizar mejor las áreas y recursos de la empresa, coordinar mejor las tareas y actividades, y controlar y evaluar mejor los resultados, por ello toda planeación debe ser precisa, factible, coherente, evaluada constantemente, flexible y permanente.

La efectividad de la planeación estratégica radica enormemente en lo que la empresa tiene como fuerza para vender en el mercado identificando sus puntos más fuertes que son: prever lo que se hará a futuro, crear alternativas para la mejora del negocio y fijar objetivos reales que nos marquen la efectividad. La planeación se utiliza para reforzar y mejorar la calidad de nuestra empresa, esto hará más grande que las actividades y recursos con que cuenta la empresa se vean transformadas en crecidas utilidades y así reducir el grado de incertidumbre

## Bibliografía

*La planeación Estrategia de calidad en las empresas.* (s/f). Eumed.net. Recuperado el 22 de septiembre de 2024, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2014/planeacion.html>